

ÅRSREDOVISNING 2020



INNEHÅLL

Året i korthet	3
VD har ordet	4
Digital kommunikation	6
Affärsidé, mål och strategier	8
IVF-behandling och Vitrolifes erbjudande	10
Marknad och försäljning	12
Hållbar organisation och affär	15
Revisorns yttrande	23
Värdekedjan	24
Vitrolifeaktien	26

FINANSIELL RAPPORT*

Femårsöversikt	29
Nyckeltal	30
Förvaltningsberättelse	31
Bolagsstyrningsrapport	36
Styrelse	40
Ledande befattningshavare	41
Resultaträkningar	42
Rapporter över finansiell ställning	44
Förändringar i eget kapital	46
Kassaflödesanalyser	47
Noter	48
Revisionsberättelse	61
Nyckeltalsdefinitioner	64
Ordlista	66
Aktieägarinformation	66
Adresser	67

* Vitrolifekoncernens formella finansiella rapporter återfinns på sidorna 31 - 60 och är reviderade av koncernens revisorer.



Ett år präglad av pandemin, sid 4



Kundnära marknadssupport en förutsättning för långsiktig tillväxt, sid 6



Fokus på långsiktigt värdeskapande, sid 15

Vår historia

Vitrolife grundades i Sverige 1994, då assisterad befruktning (IVF) fortfarande var ett nytt område. Vitrolifes grundare insåg hur viktiga odlingsmediernas egenskaper är för att få konsistenta och repeterbara resultat. Deras metoder för tillverkning av medier med hög och jämn kvalitet är fortfarande signifikativt för Vitrolife. Genom väl utförd produktutveckling, konsistenta kvalitetskontroller och förvärv av andra innovativa IVF-företag har Vitrolife växt i takt med världsmarknaden. Idag erbjuder Vitrolife en obruten kedja av kvalitetsprodukter som säkerställer resultat i varje del av IVF-behandlingen. Vår strävan att förbättra graviditetsresultat har aldrig varit starkare. Tillsammans med lika hängivna kliniker gör vi IVF-behandlingar mer lyckade och förverkligar fler människors drömmar om att få barn. Det är vi otroligt stolta över.

ÅRET I KORTHET

GOD LÖNSAMHET TROTS STOR PÅVERKAN AV PANDEMIN

- Pandemin orsakade en omfattande påverkan på IVF-marknaden. Under våren minskade antalet IVF-behandlingar i världen kraftigt och sedan dess har marknaden delvis återhämtat sig. Vitrolifes försäljning påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av färre antal genomförda IVF-behandlingar. Pandemin påverkade Vitrolifes verksamhet, exempelvis avseende kundmöten, men de kritiska processerna produktion, med tillhörande råvaruförsörjning, och distribution kunde genomföras utan större störningar.
- Försäljningen uppgick till 1 246 MSEK (1 480), motsvarande en minskning med 16 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 13 procent.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 454 MSEK (587), motsvarande en marginal om

36 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 24 MSEK.

- Årets resultat uppgick till 288 MSEK (384), vilket gav ett resultat per aktie om 2,64 SEK (3,53).
- Under året beslutades att konsolidera teknologi-divisionens produktion och produktutveckling till anläggningen i Danmark. Flytten från Tyskland väntas vara fullt genomförd under 2021.

Efter periodens utgång

- Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 87 MSEK (-) motsvarande 0,80 SEK (-) per aktie.
- Stämning erhållen avseende påstått patentintrång rörande Time-lapse i Tyskland.

1 246 MSEK

Omsättning 2020 (1 480)

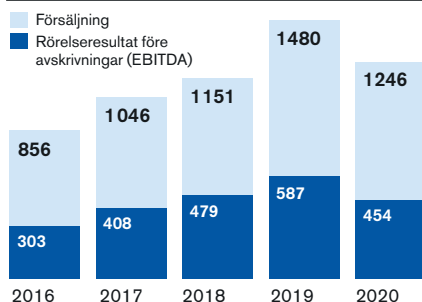
-13%

Försäljningstillväxt i lokala valutor 2020 (22%)

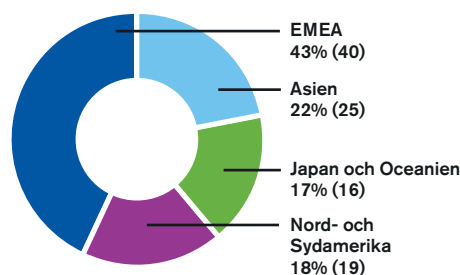
454 MSEK

EBITDA 2020 (587)

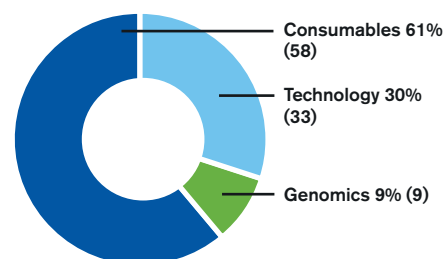
Försäljning och EBITDA MSEK



Försäljning per region



Försäljning per division



Nyckeltal*

	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	1 246	1 480
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	-13	22
Bruttomarginal, %	62	63
Justerad bruttomarginal, %**	64	66
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK	454	587
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	36	40
Nettoresultat, MSEK	288	384
Nettoskuld / EBITDA	-2,1	-1,2
Resultat per aktie, SEK***	2,64	3,53
Aktiekurs på balansdagen, SEK	215,80	197,50
Börsvärde på balansdagen, MSEK	23 425	21 439
Eget kapital per aktie, SEK	18,54	16,53
Medelantal anställda (FTE)	405	398

I hela årsredovisningen anges motsvarande värde föregående år inom parentes, om inte annat anges.

* För definitioner, motiveringar och avstämningar av nyckeltal se sidorna 64-65.

** Exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

*** Före och efter utspädning.

VD HAR ORDET

ETT ÅR PRÄGLAT AV PANDEMIN



**"VITROLIFE LYCKADES
SNABBT STÄLLA OM
VERKSAMHETEN
FÖR ATT MÖTA
DE FÖRÄNDRADE
FÖRUTSÄTTNINGARNA"**

IVF-marknaden påverkades av pandemin

Under 2020 påverkade pandemin de flesta industrier. För IVF-marknaden blev påverkan omfattande. I början av året kom de första rapporterna om ett virusutbrott i Kina. Kort därefter stängde IVF-klinikerna i Kina, världens största marknad mätt i antal behandlingar, ner sin verksamhet för att minska smittspridningen. I slutet av första kvartalet märktes en negativ påverkan även utanför Kina och i början av andra kvartalet uppgick försäljningen till cirka en tredjedel jämfört med samma period föregående år. Från den tidpunkten har den globala IVF-marknaden varit i återhämtning med stora regionala skillnader. I vissa länder, som exempelvis USA och Australien, genomfördes under andra halvåret fler IVF-behandlingar jämfört med före pandemin. Detta utifrån klinikernas ansträngningar att ta ikapp det uppdämda behovet som orsakades av de inställda behandlingarna under första halvåret. På andra marknader,

som exempelvis Sydostasien och Sydamerika, genomförs fortsatt betydligt färre antal IVF-behandlingar jämfört med före pandemin, bland annat till följd av smittspridning, restriktioner och utebliven IVF-turism.

Fokus på flexibilitet och anpassning

Vitrolife var tidigt ute med att vidta åtgärder och har löpande behållit fokus på de kortsiktiga åtgärderna för att hantera risker och möjligheter kopplade till följd av pandemin. Samtidigt som högt fokus fortsatt har legat på de långsiktiga ambitionerna att stärka koncernens konkurrenskraft genom till exempel produktutvecklingsprojekt. För att minska riskerna infördes rutiner för att minska smittspridning bland koncernens personal såsom hemarbete för de som kunde utföra arbetet på distans. Vidare infördes förstärkt uppföljning av utestående kundfordringar, då pandemin innebar en ökad risk för Vitrolifes kunder att hamna

i finansiella svårigheter. När det gäller aktiviteter för att dra nytta av möjligheter så har det genomförts ett antal digitala initiativ bland annat för att tillhandahålla utbildning och stöd för koncernens kunder. För mer information se sid 6-7.

Vitrolife beslutade även att upprätthålla en hög servicegrad avseende tillgängliga produkter. Detta innebar ökade kostnader för kassation då svängningarna i efterfrågan har varit kraftiga under året men samtidigt ökad försäljning och kundtillfredsställelse. Avseende de långsiktiga initiativen bibehölls satsningarna på produktutveckling inom samtliga divisioner för att stödja den långsiktiga konkurrensförmågan. Koncernen genomförde inga neddragningar av personal trots att efterfrågan minskade kraftigt för att snabbt kunna ställa om när efterfrågan återkom. För att minska den ekonomiska påverkan av detta ansökte och erhöll Vitrolife vissa statliga stöd. Verksamheten i Göteborg producerade under en period reservdelar till respiratorer åt ett annat medicinteknikbolag. Besluten att fokusera på kortsiktiga och långsiktiga möjligheter underlättades av att Vitrolife gick in i krisen med en stark balansräkning.

Starkt resultat utifrån förutsättningarna

Försäljningen under året uppgick till 1 246 MSEK (1 480), motsvarande en minskning med 16 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 13 procent. Trots den minskade försäljningen med de negativa skaleffekter detta för med sig lyckades Vitrolife upprätthålla en god lönsamhet. EBITDA-marginalen uppgick under året till 36 procent (40). Marginalen påverkades positivt av lägre kostnader för exempelvis resor och mässor, då fysiska möten ersattes av digitala. Det är ännu för tidigt att säga hur detta kommer att utveckla sig efter pandemin men Vitrolife bedömer att det är sannolikt att en större andel möten kommer att vara digitala även efter krisen.

Under pandemiåret visar såväl medarbetarundersökningar som kundundersökningar rekordhöga resultat avseende engagemang i organisationen samt kundnöjdhet. Vitrolifes förmåga att anpassa sig till en ny situation möjliggörs av en mångsidig organisation med lika delar kvinnor och män globalt.

Hållbar utveckling

Vitrolifes hållbarhetsarbete syftar till att stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet. Under året har koncernen ökat satsningarna inom området bland annat genom att tillsätta en ny position i ledningsgruppen med ansvar för hållbarhet samt rekryterat en hållbarhetsspecialist för att koordinera Vitrolifes aktiviteter och uppföljning på området.

Det är också glädjande att Vitrolife erhållit Nasdaq ESG Transparency Partner certifiering under 2020, genomfört

en livscykelanalys på EmbryoScope+ och börjat följa upp CO₂-utsläpp i enlighet med GHG-protokollet. Dessa initiativ ökar transparensen och ger viktiga verktyg för att ytterligare minska Vitrolifes klimatpåverkan.

Utsikter

Vitrolife uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under fjärde kvartalet och de signaler som koncernen erhållit från kunder att även första kvartalet 2021 kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Den ökade smittspridningen av covid-19 ökar osäkerheten kring återhämtningen. Vitrolife bedömer att kliniker kommer att prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas fortsatt gå snabbare än för kapitalvaror. Vitrolife uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen. Vitrolife uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och koncernen förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig framtid.

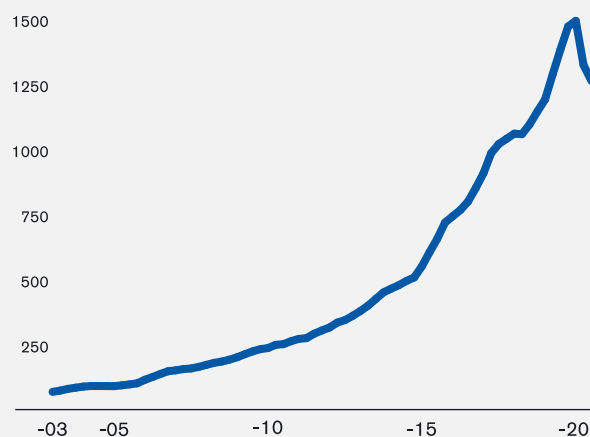
Tack

Jag vill passa på att rikta ett stort tack till alla våra kunder, engagerade medarbetare och affärspartners för arbetet som resulterat i ännu ett framgångsrikt år för Vitrolife trots utmaningarna med pandemin.

Göteborg i mars 2021

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Försäljning rullande 12 månader, MSEK. Årlig genomsnittlig tillväxt (CAGR) 2003-2020: 18%



DIGITAL KOMMUNIKATION

KUNDNÄRA MARKNADSSUPPORT EN FÖRUTSÄTTNING FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

Förstärkt digitalt arbetssätt i organisationen

Covid-19 pandemin har skyndat på den digitala utvecklingen på många sätt. Sedan pandemins utbrott i början av året har Vitrolife fokuserat på att säkerställa hälsa och säkerhet för koncernens medarbetare, ge kontinuerligt stöd till kunder och distributörer och upprätthålla den globala verksamheten avseende produktion, produktutveckling, distribution och administration.

För att säkerställa hälsa och säkerhet för Vitrolifes medarbetare förändrades arbetssituationen för en stor del av koncernens medarbetare genom att de i möjligaste mån arbetade på distans. För de medarbetare vars arbetsuppgifter inte går att utföra på distans, främst inom produktion, kvalitetskontroll, distribution och lager, infördes särskilda säkerhetsåtgärder för att minimera smittriskerna på arbetsplatsen. Tack vare Vitrolifes engagerade medarbetare genomfördes en snabb och framgångsrik övergång till kommunikation via digitala verktyg. Kontakt med kollegor och chefer har skett genom regelbundna digitala möten. Dessutom har digitala informationsmöten hållits både på global och lokal nivå. De digitala arbetssätten kommer fortsätta att utvecklas för Vitrolifes medarbetare framöver.

Genom medarbetarundersökningar har Vitrolife konstaterat att de vidtagna försiktighetsåtgärderna liksom

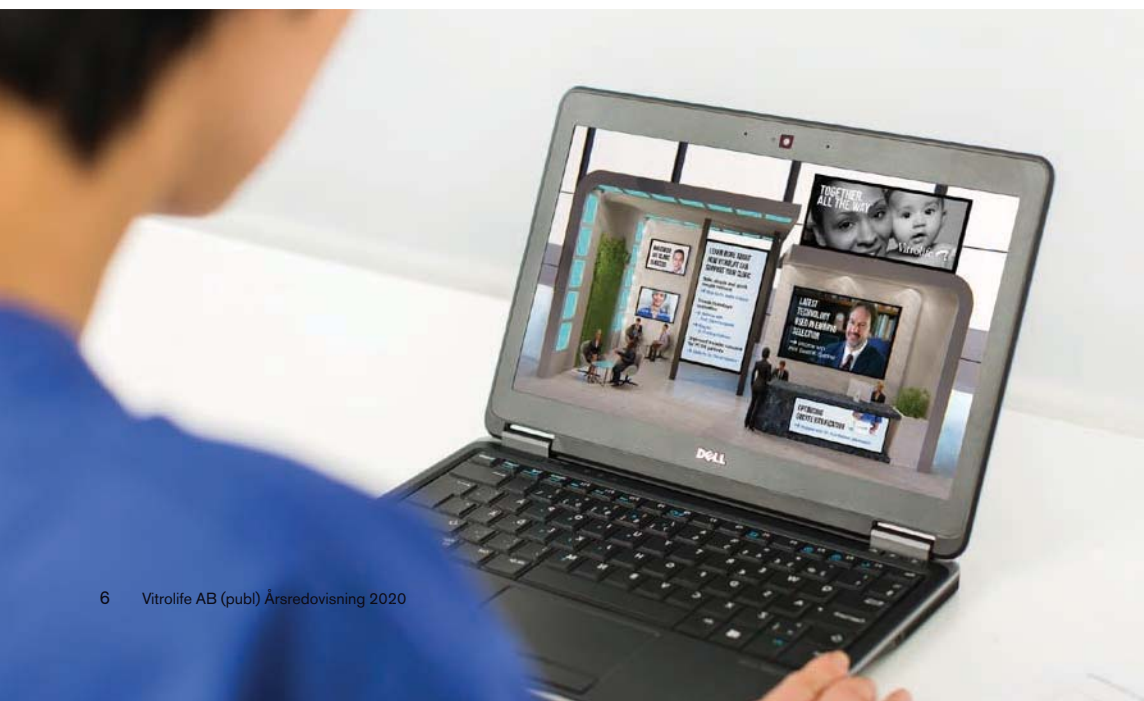
omställningen till allt mer digitala arbetssätt uppskattats av medarbetarna. Som ett resultat har benägenheten att rekommendera Vitrolife som arbetsplats ökat under året och engagemanget bland medarbetarna har varit mycket högt, både bland de som arbetat hemifrån och de som arbetat från Vitrolifes lokaler. Det tyder på att koncernen har haft god förmåga att snabbt anpassa verksamheten på ett hållbart sätt. Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 15–23.

Under året har Vitrolife infört ett flexibelt digitalt verktyg som på ett enkelt sätt presenterar data från koncernens ERP system, data som används för hela värdekedjan och planering av densamma. Med hjälp av digitala verktyg och bättre användning av data har Vitrolife kunnat skapa nya planeringsmodeller för både produktion och inköp som hjälper koncernen att förbättra verksamhetsstyrningen.

Varje år genomförs ett antal revisioner av Vitrolifes anläggningar för att upprätthålla certifikat från olika myndigheter och anmälda organ. Vitrolife gör också egna revisioner av exempelvis leverantörer. Pandemin har påskyndat acceptansen att använda digitala hjälpmedel för att genomföra möten och så även revisioner. Under året har därför dessa revisioner kunnat genomföras som vanligt genom att blanda fysiska möten, där det varit möjligt, med digitala möten.

ETT ÅR MED VIRTUELLA KONGRESSER

Vitrolife deltog i den första virtuella kongressen "IVF Worldwide" i april vilken hade mer än 13 000 deltagare världen över.



Vinna kunders tillit i den nya digitala världen

Under största delen av 2020 har covid-19 påverkat Vitrolifes fysiska marknadssupport. Vitrolifes mål har varit att upprätthålla en god kontakt och tillgänglighet med koncernens kunder samtidigt som alla lokala restriktioner under pandemin följts. Genom en snabb omställning till digitala verktyg och digital marknadskommunikation med fokus på relevant utbildningsmaterial har en tät och kontinuerlig dialog med kunderna kunnat upprätthållas. Klinisk support och problemlösning har främst kunnat genomföras via digital kommunikation. Den snabba och framgångsrika övergången till digital kommunikation och genomförande av virtuella mässor, kongresser, webinarer och on-lineutbildning har säkerställt att Vitrolife har kunnat bibehålla kundernas förtroende. Även efter pandemin kommer Vitrolife att satsa på att utveckla den digitala interaktionen med kunderna.

Digitala kunskapslösningar

Vitrolife sätter stort värde på att kunna träffa kunder genom personliga kontakter och fysiska möten på kliniker, mässor

och kongresser. Vitrolife tillhandahåller utbildning och fortbildning när det gäller arbetsprocesser och produkter. En viktig del i detta sker genom Vitrolife Academy, som är Vitrolifes utbildningskoncept och innefattar både fysiska workshops och klinisksupport. Under året har verksamheten ställts om till att dessutom omfatta fler webinarer och ett antal nya on-linekurser. Med tanke på att Vitrolife har en stor geografisk räckvidd så är satsningen på digitala kunskapslösningar för kunder och distributörer avgörande för att kunna ge en fullgod support i alla delar av världen.

E-handeln ett kliv framåt

Under 2020 har antal ordrar som lagts genom Vitrolifes e-handelsplattform ökat månad för månad och ligger nu på ca 20 procent av totalt antal ordrar. Vitrolife fortsätter att fokusera på att utveckla e-handelsplattformen då den skapar mervärde för koncernens kunder samt ger interna effektiviseringar. Genom Vitrolifes e-handelsplattform ges kunderna möjlighet att beställa produkter och att hämta produktinformation dygnet runt, året runt.

DIGITALA SATSNINGAR ÄR VÄGEN FRAMÅT

Vitrolifes framgångsrika digitala satsningar under året har främst skett inom nedanstående områden:



DIGITALT SAMARBETE

Under pandemin har Vitrolifes engagerade medarbetare snabbt ställt om. Genom digitala samarbetsverktyg har en stor del av arbetsuppgifterna kunnat utföras hemifrån med god effektivitet. Detta kommer fortsätta att utvecklas framöver.



E-LEARNING

Sedan början av 2020 har Vitrolife investerat i interaktiva on-linekurser som kunder och distributörer kan ta del av för att lära sig mer om koncernens produkter och procedurer. Det har varit ett stort intresse med mer än 400 registrerade konton.



SOCIALA MEDIER

Vitrolife har under året ökat närvaron i sociala media med 36 procent från ca 11 600 följare i november 2019 till ca 15 900 följare samma månad 2020. LinkedIn och WeChat är de största och viktigaste kommunikationsplattformarna.



VIRTUELLA MÄSSOR

Vitrolife deltog i den första virtuella kongressen och mässan i sitt slag inom ART. Därefter har koncernen medverkat i sex virtuella globala kongresser och ett flertal regionala och lokala mässor. Totalt har Vitrolife lyckats nå ca 50 000 digitala besökare.



WEBINARS

Under första delen av pandemin var Vitrolife snabba med att ersätta personliga möten med webinarer och upprätthålla en god support i form av utbildningsmaterial och föreläsningar från kända embryologer och gynekologer. Under 2020 har mer än 15 globala webinarer arrangerats med över 10 000 registrerade deltagare.



E-HANDEL

En ökande andel av Vitrolifes kunder upptäcker fördelarna med att beställa produkter 24/7 genom koncernens e-handelsplattform. För närvarande kommer ungefär 20 procent av ordererna genom den digitala plattformen och denna siffra ökar kontinuerligt.

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

VITROLIFES MÅL STÖDJER PATIENTERNAS ÖNSKAN ATT FÅ ETT FRISKT BARN OCH IVF-KLINIKERNAS BEHOV AV EFFEKTIVITET

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Affärsmål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategi

Vitrolife har identifierat fem strategiska fokusområden för att nå målet:

- Skalbar global organisation och arbetssätt med fokus på attraktiv kultur och hållbara processer.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skräddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Vitrolifes tillväxtstrategi



* inkluderar affärsområde Media och affärsområde Disposable Devices ** inkluderar affärsområde Time-lapse och affärsområde ART Equipment

Finansiella mål

Styrelsen anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Vitrolife har som mål att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år i lokala valutor till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om mer än 30 procent. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger.

Måluppfyllelse finansiella mål

Försäljningstillväxt

Vitrolifes försäljning har under den senaste treårsperioden vuxit både organiskt och genom förvärv med i snitt 4 procent per år i lokala valutor. Tillväxten under treårsperioden påverkades negativt av att IVF-marknaden minskade under 2020 till följd av pandemin. Målet om 20 procent tillväxt per år är definierat som organisk och förvärvad tillväxt mätt i

lokala valutor och som ett genomsnitt över tre år. Tillväxten understeg därmed målet.

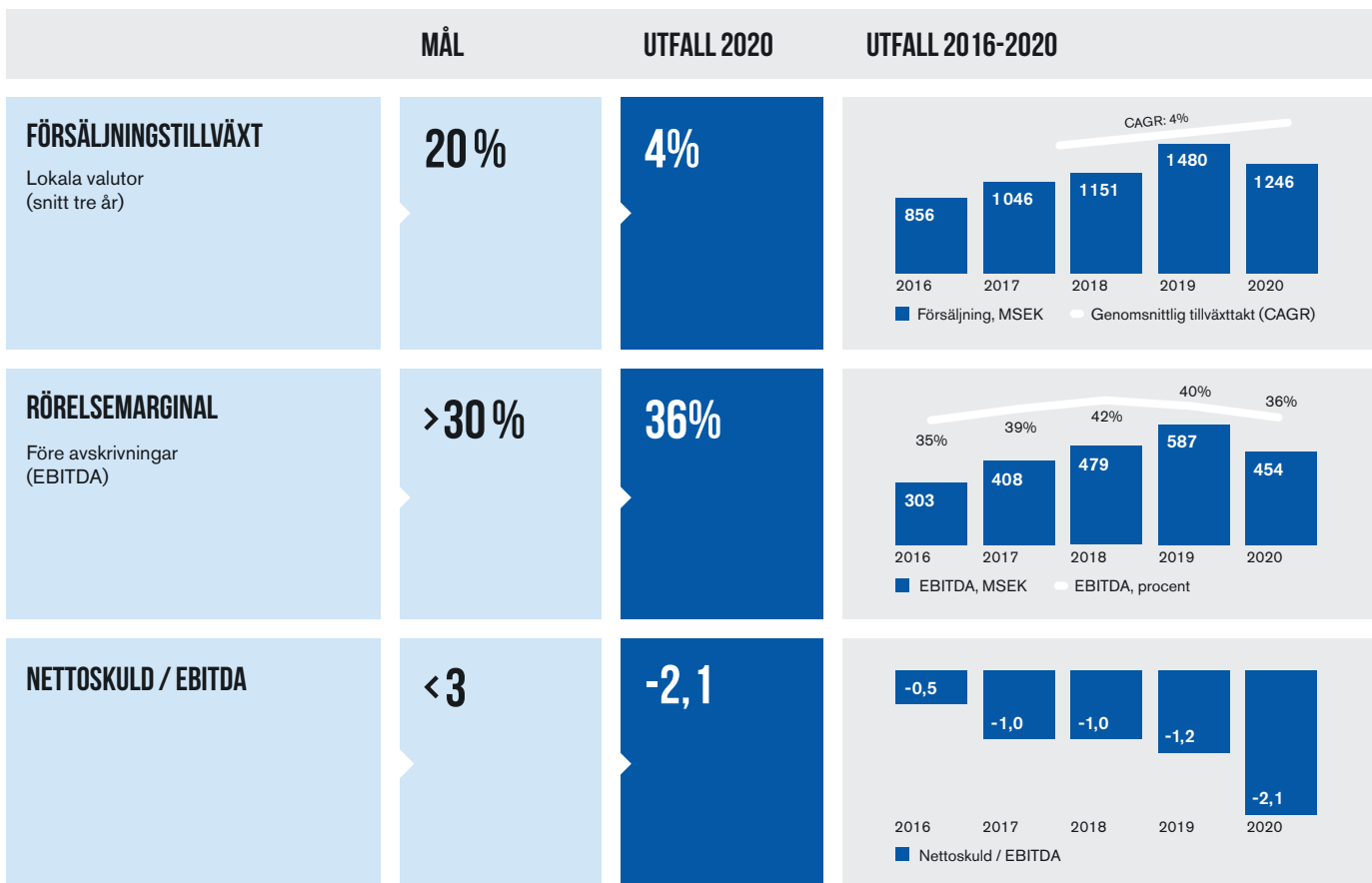
Rörelsemarginal

Under 2020 uppgick rörelsemarginalen före avskrivningar (EBITDA) till 36 procent vilket innebär att marginalen minskade jämfört med 2019. Minskningen förklaras främst av minskad försäljning till följd av pandemin. Vitrolifes mål avseende EBITDA-marginal uppgår till mer än 30 procent. Koncernen redovisade därmed en rörelsemarginal för 2020 som översteg målet.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick 2020 till -2,1 gånger (-1,2), det vill säga Vitrolife hade en nettokassa. Vitrolifes starka finansiella ställning ger utrymme till att finansiera framtida förvärv.

Finansiella mål



IVF-BEHANDLING OCH VITROLIFES ERBJUDANDE

KONKURRENSKRAFTIGT ERBJUDANDE PÅ EN VÄXANDE MARKNAD

Behandling av ofrivillig barnlöshet

Världshälsoorganisationen (WHO) uppskattar att cirka 10 procent av alla par i fertil ålder har svårigheter att få barn. Detta innebär att över 100 miljoner par har behov av någon form av infertilitetsbehandling. Det finns flera metoder för att behandla ofrivillig barnlöshet. In Vitro Fertilisering (IVF), även kallat provrörsbefruktning, är den mest effektiva metoden, men behandlingen är relativt kostsam och ofta påfrestande. Därför provas ofta andra enklare metoder, såsom inseminering, före IVF.

IVF-processen

En IVF-behandling består av flera olika steg: från hantering av ägg och spermier till odling och återföring av embryon samt frysförvaring av ägg, spermier och embryon. Bedömning av embryons utveckling och selektion av vilka som kan återföras till kvinnan kan ske genom att ta ut dem ur inkubatorn (odlingsskåpet) och genomföra mikroskopisk analys vid ett flertal tillfällen under odlingsprocessen eller genom att utnyttja teknik för embryoövervakning i form av time-lapse. Genetisk bedömning av embryon kan ske genom att observera antalet kromosomer hos embryona. Detta kallas preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A). Vilka patienters embryon som kan genomgå genetisk analys regleras av lagstiftningen i det land där behandlingen utförs.

Embryon av hög kvalitet som inte återförs kan frysas ned för att tinas upp och användas vid ett senare tillfälle om behandlingen inte resulterade i en graviditet eller om fler

barn önskas senare. Den vanligaste metoden för nedfrysning kallas vitrifikation och används också för nedfrysning av obefruktade ägg. Även spermier kan frysas ner för senare användning.

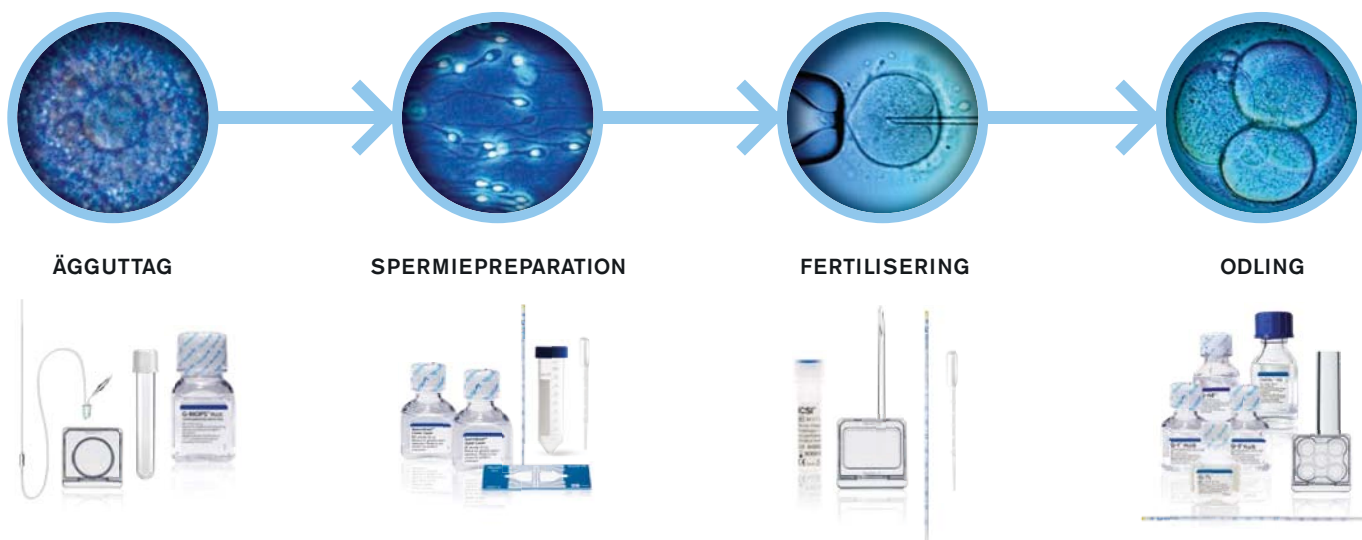
Behandlingsresultat

I mitten av 1980-talet låg graviditetsfrekvensen efter en IVF-behandling i genomsnitt på cirka 15 procent medan mot slutet av 1990-talet var motsvarande siffra cirka 25–35 procent. Nu kan vissa kliniker nå upp till 50 procent eller högre.

Förklaringarna till detta är att tekniken har förfinats och att sammansättningen av de lösningar eller så kallade medier för hantering som används har utvecklats. Graviditetsfrekvensen beror till stor del på vilka grupper som behandlas och hur behandlingen genomförs – ålder, diagnos, embryoodlingsfaktorer och antal återförda embryon är alla avgörande för behandlingsresultatet.

Konkurrenskraftigt erbjudande

Vitrolifes sortiment innefattar bland annat nålar för ägguttag, medier för hantering och odling av ägg, spermier och embryon, pipetter för mikromanipulering samt engångsprodukter i plast. Vitrolife erbjuder också produkter för frysning av spermier, ägg och embryon, alla med den höga kvalitet som möjliggör goda resultat för kliniken. Time-lapseteknik används av IVF-kliniker runt om i världen för att övervaka embryoutveckling och för att selektera embryo för



återföring till kvinnan. Vitrolife är marknadsledande inom detta område med time-lapsesystemen EmbryoScope+, EmbryoScope 8 and EmbryoScope Flex.

Vitrolife erbjuder även mikrolasersystem som främst används för embryobiopsi, det vill säga för att kunna plocka ut embryoceller för efterföljande genetisk analys. Sedan 2019 erbjuder Vitrolife även produkter för genetisk analys av embryon genom ett globalt partnerskap med Illumina.

2020 - ett år med innovativa produktnyheter och många lanseringsförberedelser

EmbryoScope 8 lanserades i början av året och är ett viktigt tillägg till den framgångsrika teknologin time-lapse. EmbryoScope 8 är speciellt framtagen för lite mindre kliniker då den har möjlighet att visa time-lapse video från åtta patienter med upp till 16 embryon samtidigt. På så sätt har Vitrolife breddat kunderbjudandet inom time-lapse och fortsätter att bryta ny mark.

En viktig komponent för fortsatt tillväxt inom time-lapse segmentet är satsningen på automatisering med hjälp av artificiell intelligens (AI). Under 2020 har en betydande studie omkring iDAScore startats hos Virtus Health i Australien och mjukvaran testas nu på en rad kliniker runt om i världen. Det kliniska resultatet av att välja embryon med denna teknik förväntas vara åtminstone likvärdigt med embryologers val. iDAScore är utvecklat av Vitrolifes kompetenta AI-team i Århus och är unik i sitt slag då AI-tekniken bygger på algoritmer genom djupinlärning. En av de största fördelarna med den nya tekniken är att den tar bort all subjektivitet, men också i betydande grad förbättrar arbetsflödets effektivitet, eftersom slutanvändare inte behöver spendera tid på att manuellt titta på bilder och skriva in data. iDAScore beräknas att lanseras under 2021.

Under senare delen av 2020 lanserade Vitrolife en ny nål, Sense Double Lumen, som är en vidareutveckling av den populära Sense Single Lumen-nålen och lanseringen är nu igång i ett flertal länder.

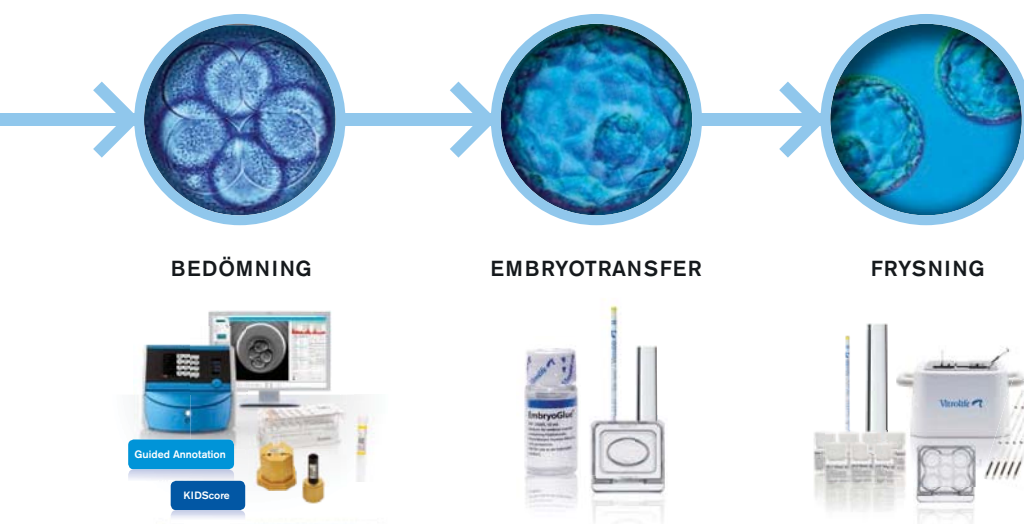


Efter sommaren har det också varit ett stort fokus på lanseringsförberedelser för en ny olja, Ovoil Heavy, en ny sensor i Log & Guard systemet samt ett nytt testkit inom genetik, vilka planeras att lanseras under 2021.

Kvalitet, effektivitet, service och support

Viktiga faktorer för en framgångsrik behandling är kvalitet, inställningar och korrekt hantering av den tekniska utrustningen. Alla material som embryot kommer i kontakt med under proceduren kan påverka resultatet negativt. Förutom en kvalitetssäkrad produktlinje har Vitrolife därför ett team av erfarna embryologer som hjälper kunderna att sätta upp sina processer och flöden på ett optimalt sätt.

Vitrolifes ambition är att skapa långsiktiga och nära samarbeten med engagerade kunder vilket har resulterat i framgång och goda behandlingsresultat. Samarbetet, som också är Vitrolifes varumärkeslöfte, kallas "Together. All the way". För Vitrolife innebär varumärkeslöftet en känsla som koncernen vill att alla som kommer i kontakt med Vitrolife ska uppleva.



VITROLIFES PRODUKT-ERBJUDANDE TÄCKER SAMTLIGA STEG I IVF-PROCESSEN

För mer information om Vitrolifes produkter, besök koncernens hemsida www.vitrolife.com.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

IVF-MARKNADEN MINSKADE UNDER 2020 MEN VÄNTAS LÅNGSIKTIGT VÄXA MED 5-10 PROCENT PER ÅR

Marknadsstorlek och tillväxt

Vitrolifes kunder utgörs av privata och offentliga kliniker, sjukhus och laboratorier. Världsmarknaden för assisterad befruktning ur IVF-klinikernas perspektiv uppskattas till cirka 100–150 miljarder SEK.

Kostnaden för de engångsprodukter som används vid en IVF-behandling där Vitrolife idag erbjuder produkter uppgår för kliniken till cirka 2 000 SEK per behandlingscykel (exklusive kostnad för genetiska kit). Det totala priset från klinikernas sida för en fertilitetsbehandling uppgår i snitt till cirka 50 000 SEK. Priserna varierar kraftigt mellan olika länder.

Vitrolife uppskattar att det årligen utförs drygt 2 miljoner IVF-behandlingar. Det finns begränsat med tillförlitliga data avseende antal behandlingar i världen, varför siffrorna är en uppskattning av Vitrolife baserat på lokala marknadsdata och officiell statistik. Klinikernas totala inköp av engångsprodukter och utrustningar uppskattas till cirka 10–15

miljarder SEK, motsvarande cirka 10 procent av klinikernas omsättning. Utifrån denna marknadsdefinition innehar Vitrolife en global marknadsandel om cirka 10 procent.

Under 2020 minskade IVF-marknaden till följd av pandemin. Marknadens tillväxt i värde långsiktigt uppskattas till 5–10 procent per år, med betydligt större tillväxt i Asien än i Västeuropa. Tillväxten drivs framförallt av den växande medelklassen, att blivande föräldrar väljer att försöka skaffa barn senare i livet, ökad social acceptans för IVF samt ökat nyttjande av teknologi vid IVF-behandlingar.

Vitrolifes försäljning 2020

Försäljningen uppgick till 1 246 MSEK (1 480), motsvarande en minskning med 16 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 13 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 533 MSEK (596). Försäljningen minskade med 9 procent i lokala valutor.

UTMANANDE SITUATION FÖR IVF-KLINIKERNA

Många kliniker har tvingats stänga ner under pandemin och att frysa embryon och ägg under pågående IVF-behandlingar.



I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 226 MSEK (284). Försäljningen minskade i lokala valutor med 17 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 214 MSEK (240). Försäljningen minskade med 8 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien minskade med 22 procent i lokala valutor och uppgick till 273 MSEK (360). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables minskade med 8 procent i lokala valutor och uppgick till 752 MSEK (841). Försäljningen för division Technology minskade med 23 procent i lokala valutor och uppgick till 363 MSEK (489). Försäljningen för division Genomics minskade med 10 procent i lokala valutor och uppgick till 107 MSEK (125). Fraktintäkterna uppgick till 24 MSEK (24). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Konkurrenter

Vitrolifes främsta konkurrenter består likt Vitrolife av globala företag med brett produktsortiment inom IVF. Framträdande exempel är Cooper Companies, Cook Medical, Kitazato och Irvine Scientific. Det finns även globala konkurrenter som specialiserat sig på avgränsade produktgrupper.

IVF-klinikernas situation

När covid-19 spridningen initialt var som störst tvingades många kliniker att stänga ned och att frysa embryon och ägg under pågående IVF-behandlingar. Bemanningen på klinikerna drogs ofta ned i samband med detta och

KORTFAKTA

Kunder

Privata och offentliga kliniker, sjukhus och laboratorier

Antal kliniker

>5 000

Betalning av behandling

Delvis subventionerat i de flesta länder i Europa, främst privat i USA och Asien

Antal behandlingar per år

>2 miljoner

Kostnad per behandling

Cirka 50 000 SEK

Marknadsstorlek

Cirka 10–15 miljarder SEK*

Marknadsandel

Cirka 10%*

Största marknader i antal behandlingar

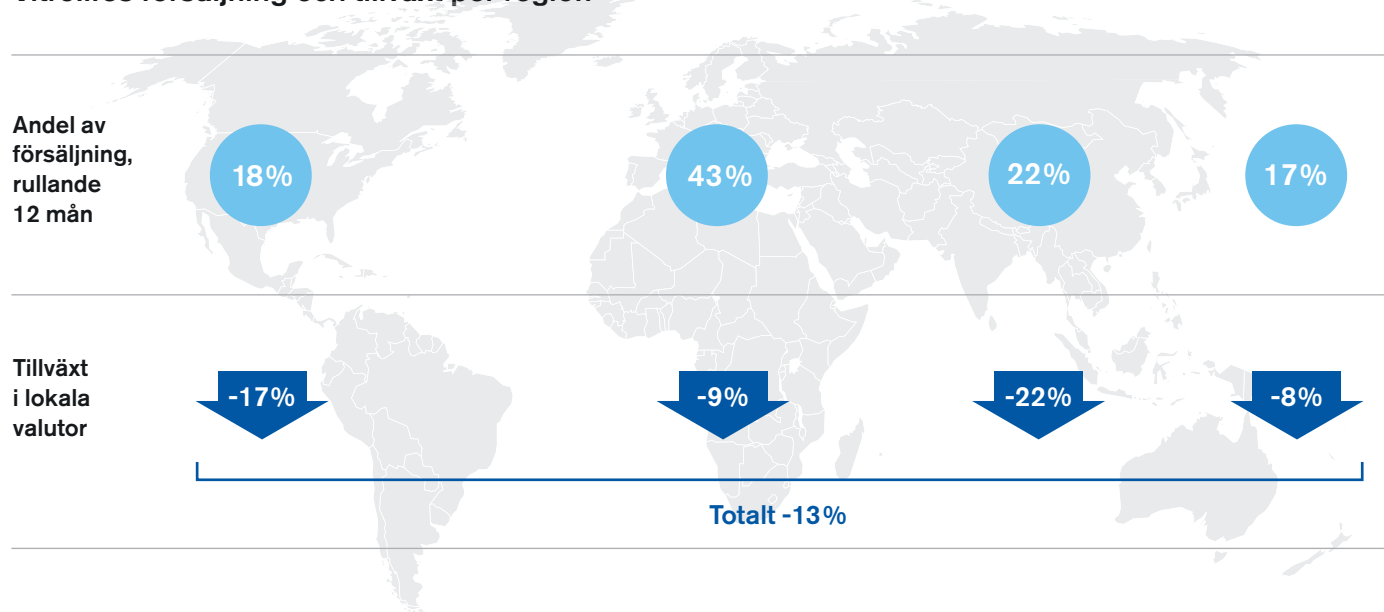
1: Kina, 2: Japan, 3: USA

*Marknad definierat som IVF-klinikernas totala inköp av engångsprodukter och utrustningar inklusive produkter som Vitrolife inte erbjuder.

intäktsbortfall blev en naturlig konsekvens för klinikerna. När IVF-verksamheten successivt kunde återupptas behövde klinikerna förhålla sig till givna restriktioner för att minimera risken för smittspridning mellan personal och patienter.

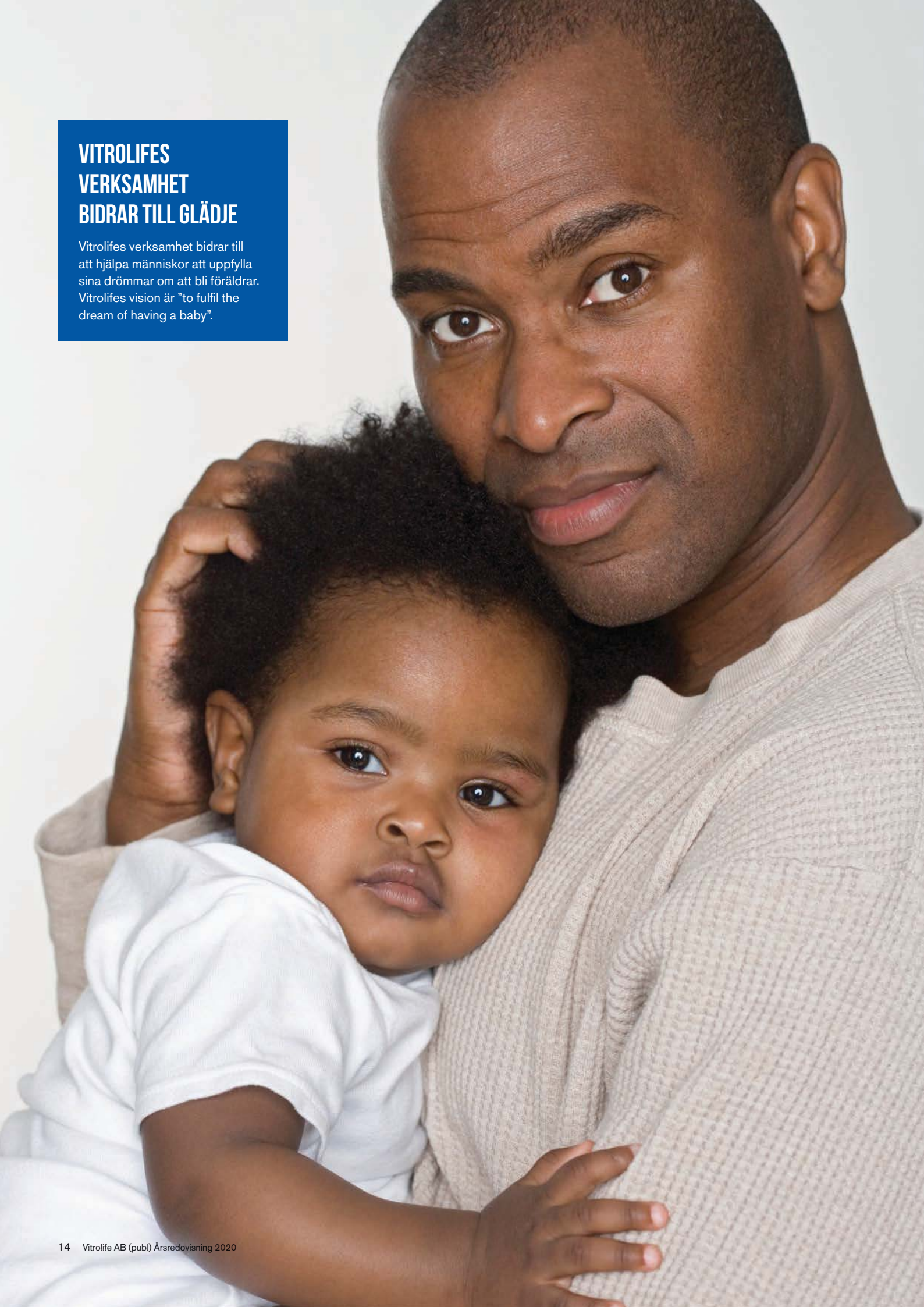
Detta samtidigt som många patienter vill såväl återuppta som påbörja nya IVF-behandlingar. En balansakt som fortfarande är realitet för många kliniker i samband med att patienttillströmningen successivt ökar.

Vitrolifes försäljning och tillväxt per region



VITROLIFES VERKSAMHET BIDRAR TILL GLÄDJE

Vitrolifes verksamhet bidrar till att hjälpa människor att uppfylla sina drömmar om att bli föräldrar. Vitrolifes vision är "to fulfil the dream of having a baby".



HÅLLBAR ORGANISATION OCH AFFÄR

FOKUS PÅ LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE

Hållbarhetsrapporten för 2020 omfattar moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452 och samtliga enheter som konsolideras i Vitrolifes koncernredovisning vilka finns specificerade i not 27. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i Årsredovisningslagen, kap. 6–7. Styrelsen och verkställande direktören har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

En syftesdriven verksamhet

Agenda 2030 och de 17 globala målen visar vägen till en bättre framtid för alla. Vitrolife förbinder sig att göra verklig skillnad för en hållbar framtid och samarbetar med andra relevanta intressenter, såsom organisationer, utbildningsinstitutioner, civilsamhället och allmänheten.

Vitrolifes verksamhet bidrar till glädje

Vitrolifes verksamhet bidrar till att hjälpa människor att uppfylla sina drömmar att bli föräldrar. Koncernens affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling (IVF). Produkterbjudandet utgörs av engångsprodukter och utrustningar för IVF-behandling med tillhörande support och service.

En växande internationell organisation

Vitrolife är ett globalt medicinteknikföretag med 12 kontor och försäljning på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och där bedrivs koncernens svenska

verksamhet. Förutom i Göteborg har Vitrolife också produktion i Denver och San Diego (USA), i Århus (Danmark) samt i Bruckberg (Tyskland). Tillverkningen i Bruckberg, Tyskland planeras att flyttas till Århus, Danmark under 2021. Lokala kontor finns även i Australien, Belgien, Frankrike, Italien, Japan, Kina och Storbritannien. Vitrolife bedriver huvudsakligen produktutveckling i egen regi, medan forskningen till övervägande del sker genom nära samarbete med ledande forskare inom området. Produktutveckling sker utifrån marknadsbehov och Vitrolife överväger löpande även att förvärva bolag eller produktområden som ett komplement till egen produktutveckling. Vitrolife har egen tillverkning kompletterad med outsourcad produktion av engångsprodukter i plast. En stor del av Vitrolifes konkurrenskraft utgörs av en väl utvecklad produktionsteknik.

Organisationen består av divisionerna Consumables, Technology och Genomics och utvecklar och producerar produkter för fertilitetsbehandling. Division Consumables består av två affärsområden, Media och Disposable Devices, som utvecklar och producerar näringslösningar (media), avancerade engångsinstrument (nålar och pipetter) samt engångsprodukter i plast. Division Technology består av affärsområdena Time-lapse och ART Equipment, som utvecklar och producerar teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse och mikrolasersystem. Division Genomics består av affärsområde Genomics som erbjuder kit för genetisk analys av embryon genom partnerskap med Illumina Inc.

Vitrolife har en central marknadsförings- och försäljningsorganisation som organiserar försäljningen globalt, genom de geografiska marknadsorganisationerna EMEA (Europa,

KVALITET SOM GÖR SKILLNAD

När man gör embryotransfer med EmbryoGlue ökar chansen för en graviditet. Alla IVF patienter som gör en transfer kan ha nytta av EmbryoGlue. Sedan 2003 har EmbryoGlue använts kliniskt, och är idag det transfermedium som är mest dokumenterat. Det har visats i studier att användning av EmbryoGlue ökar frekvensen av implantation, graviditet och födsel.



Mellanöstern och Afrika), Asien, Japan och Oceanien samt Nord- och Sydamerika. Vitrolifes kunder finns i alla världsdelar och utgörs främst av offentliga och privata kliniker till vilka marknadsföring och försäljning sker i egen regi samt i samarbete med lokala distributörer. De flesta av Vitrolifes produkter klassificeras som medicinteknik. För att få sälja produkterna på de olika marknaderna krävs produktgodkännande för varje enskild marknad. Vitrolifes kundsupportfunktion säkerställer att kunderna kan tillgodogöra sig de möjligheter till resultatförbättringar som produkterna ger. För mer information om värdekedjan, se sid 24–25.

De koncerngemensamma supportfunktionerna består av Human Resources, hållbarhet, forskning, affärsutveckling, finans, legal och IT. Dessutom har Vitrolife tvärfunktionella grupper inom olika specialistområden som arbetar globalt över hela koncernen.

Vitrolifes hållbarhetsarbete stödjer affären

Vitrolifes hållbarhetsarbete syftar till att stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet. Detta sker genom att agera ansvarsfullt och långsiktigt i linje med de områden som är mest relevanta för verksamheten samt i linje med FN:s 17 globala hållbarhetsmål och i förhållande till koncernens intressenter såsom aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och samhället i övrigt.

Vitrolifes Code of Conduct utgör basen för verksamhetens hållbarhetsarbete och bygger på Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion. Hållbarhetsarbetet styrs och följs upp i Vitrolifes företagsledning och har för verksamheten relevanta mål och mätetal. Den funktionellt ansvariga för Vitrolifes hållbarhetsarbete är medlem i företagsledningen och rapportering om hållbarhetsarbetet görs löpande på företagsledningsmöten. Code of Conduct finns att läsa i sin helhet på Vitrolifes hemsida www.vitrolife.com.

Förmågan att effektivt identifiera och hantera risker löpande i verksamheten är en betydelsefull del för affärsmässig framgång i alla delar av Vitrolifes verksamhet. Ett viktigt verktyg i den löpande, operativa riskhanteringen är ledningssystemet ISO 13485 som säkerställer en processorienterad riskhantering. Vitrolifes styrelse är ytterst ansvarig för styrningen av riskhanteringen och arbetar årligen med att identifiera, värdera, hantera och följa upp verksamhetsövergripande risker.

Läs mer om väsentliga risker på sid 32. Vitrolifes principer för bolagsstyrning är beskrivna i bolagsstyrningsrapporten, sid 36–39, där även styrelsens riktlinjer för hållbart företagande och mångfaldspolicy framgår.



De globala målen

Målen är sammankopplade och beroende av varandra. Alla 17 globala mål innehåller delar som är relevanta för Vitrolife, t.ex. teman som hälsa, säkerhet, klimat och jämlikhet. Dessa frågor hanteras systematiskt och integrerat i Vitrolifes styrning och arbetet kommuniceras årligen i års- och hållbarhetsredovisningen på sid 15–23. Vitrolife inleder under 2021 ett arbete med en fördjupad väsentlighetsanalys som kommer knyta de globala målen än närmare affären för att fånga möjligheterna kopplade till dessa mål. Fem av målen har extra bäring på Vitrolifes verksamhet med större och mer direkt koppling till både risker och möjligheter för koncernen.

Väsentlighetsanalys

Vitrolifes styrelse och ledning har i genomförd väsentlighetsanalys identifierat de hållbarhetsfrågor med högst relevans utifrån påverkan på omvärlden och intressenter. Dessa har i sin tur kategoriserats i fyra övergripande teman. Arbetet med de väsentliga frågorna är betydelsefullt för Vitrolifes långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet. Under 2020 har en översyn av väsentlighetsanalysen genomförts vilket har medfört justeringar kopplat till temat Kompetenta medarbetare. Under 2021 kommer en ny väsentlighetsanalys att genomföras med ambitionen att knyta hållbarhetsarbetet än närmare affären.

Väsentliga teman:

- Kompetenta medarbetare
- Kvalitetssäkrade produkter
- Ansvarsfulla affärer
- Minimal miljöpåverkan



Vitrolife är certifierade som "Nasdaq ESG Transparency Partner", en certifiering som tilldelas till Nasdaq-noterade bolag som aktivt jobbar med hållbarhetsarbete och relaterad rapportering. Det är en bekräftelse på Vitrolifes önskan att

vara transparent mot marknaden avseende koncernens hållbarhetsstatus när det gäller både nuvarande och framtida investerare, medarbetare, kunder och andra intressenter.

Kompetenta medarbetare

Vitrolife är en kunskapsintensiv koncern där medarbetarna utgör den enskilt viktigaste tillgången för koncernens långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet. Vitrolife har identifierat kompetensutveckling, jämställdhet och samarbete som väsentliga hållbarhetsfrågor för att utveckla medarbetarnas kompetens och välbefinnande.

"To fulfil the dream of having a baby" är Vitrolifes vision. Det är naturligt för Vitrolife att erbjuda alla medarbetare en trygg, säker och inspirerande arbetsmiljö. Genom systematiskt arbetsmiljöarbete arbetar Vitrolife aktivt för en ständig förbättring av förutsättningarna för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt att förhindra att ohälsa och olycksfall inträffar. I alla länder där Vitrolife är verksamt erbjuds en arbetsmiljö som uppfyller eller överträffar de krav som gäller enligt lagstiftning och andra standarder när det gäller hälsa och säkerhet i respektive land. Vitrolife stödjer flexibel arbetstid för medarbetarna så långt det är möjligt, för att skapa utrymme för återhämtning och balans mellan arbete och familjeliv. Mångfald, jämlikhet och rättvisa i en arbetsmiljö där alla anställda känner sig uppskattade och respekterade är målet. Från arbetsmiljöronder och medarbetarundersökningar inhämtas viktiga synpunkter för att ständigt förbättra arbetsmiljön, både fysiskt och

DET ÄR NATURLIGT FÖR VITROLIFE ATT ERBJUDA ALLA MEDARBETARE EN TRYGG, SÄKER OCH INSPIRERANDE ARBETSMILJÖ.

organisatoriskt. Vitrolifes verksamhet bidrar till glädje och det är därför självklart att koncernens medarbetare skall känna glädje i sitt arbete.

Kompetensförsörjning

Vitrolife är ett kunskapsintensivt företag. Att erbjuda medarbetarna möjligheter till kontinuerlig professionell utveckling i bredd och djup, utgör en grundsats för hållbar kompetensförsörjning. Medarbetarnas kompetens är direkt avgörande för Vitrolifes tillväxt. För att engagera och utveckla kompetenta och inspirerade medarbetare identifieras utvecklingsbehov i regelbundna samtal mellan medarbetare och chefer. Ett guidande ramverk, i linje med koncernens värderingar, har under 2020 tagits fram som stöd för samtalen och handlingsplanerna.

Att ytterligare förbättra personalens möjligheter till utveckling i sitt arbete är ett prioriterat område 2021, och förbättringarna mäts genom frågor i medarbetarundersökningen. Utöver individuella utvecklingsinsatser genomförs alltid befattningsspecifik utbildning omfattande både kvalificering och rekvalificering. Chefer med personalansvar deltar regelbundet i chefsträffar kring relevanta aspekter av ledarskapet inom Vitrolife, vilket skapar bra förutsättningar för att utvecklas som kompetenta, trygga och inkluderande ledare. För att underlätta samarbete i en global organisation erbjuds bland annat språkutbildningar.

Jämställdhet och inklusion

Det är viktigt för Vitrolife att vara en attraktiv arbetsgivare som maximerar och tar tillvara den kompetens som finns hos medarbetarna inom koncernen. Jämställdhet har identifierats som en prioriterad hållbarhetsfråga för att vara relevant som arbetsgivare för nuvarande och för framtida medarbetare. För att kunna upptäcka och åtgärda eventuell obalans har Vitrolife valt att följa upp könsfördelning på olika befattningsnivåer inom koncernen. Det finns en ambition att öka andelen kvinnliga chefer för att skapa en balanserad organisation. Årligen genomförs lönekartläggningar för att upptäcka eventuella oskäliga skillnader som därefter korrigeras inom ramen för koncernens jämställdhetsambition. Resultaten från lönekartläggningen visar att det inte existerar några oskäliga löneskillnader mellan kön inom koncernen. Vitrolife har nolltolerans mot alla former av diskriminering, mobbning eller trakasserier. Detta arbetssätt stödjer FN:s mål om jämställdhet att avskaffa alla former av diskriminering av kvinnor.

Likabehandling är viktigt för att alla medarbetare oavsett identitet skall kunna utvecklas i sin fulla potential och som en grund för hälsa och välbefinnande. Vitrolife ska vara en arbetsplats där mångfald respekteras oavsett kön, religion, etnisk bakgrund eller sexuell läggning. Mångfald och ett inkluderande arbetssätt gör Vitrolife mer hållbart, genom att möjliggöra värdeskapande utifrån en mångfald av aspekter, som representerar såväl kundbasen som andra intressentperspektiv.

Trygg arbetsmiljö och god hälsa

Vitrolife har som övergripande mål att skapa en god fysisk arbetsmiljö och ett hälsosamt arbetsklimat där alla kan känna sig trygga, utvecklas och må bra. Genom medarbetarundersökningar sker uppföljning av hur nöjda medarbetarna är med sin arbetsmiljö och genom dialog och medskapande genomförs förbättringar. Medarbetarna utbildas så att arbetet utförs på ett sätt som minskar risker för arbets-skador och förebygger ohälsa och olycksfall. Vitrolife uppmuntrar till en bra balans mellan yrkesliv och privatliv och stödjer därför flexibla arbetsformer. Koncernen arbetar systematiskt och förebyggande med hälsa, välbefinnande och säkerhet för alla medarbetare, och kommer att fortsätta att utveckla denna agenda vad gäller både fysiska och psykiska aspekter.

Det lokala arbetsmiljöarbetet drivs av cheferna med stöd av HR och samarbetspartners, exempelvis lokala arbetsgivarorganisationer och experter. För den svenska verksamheten drivs det systematiska arbetsmiljöarbetet av en skyddskommitté. I denna ingår av facket utsedda skyddsombud tillsammans med övriga personalrepresentanter och

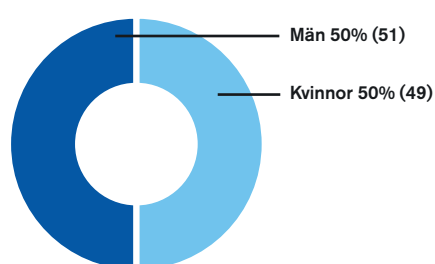
ledning. Fastställda planer finns för ansvar och riskbedömning samt rutiner för att upptäcka, åtgärda och följa upp eventuella brister i arbetsmiljön.

Under 2020 har vikten av en säker arbetsmiljö fått ett extra starkt fokus på grund av covid-19. Säkerheten för de medarbetare som tjänstgör i till exempel produktion och distribution/lager har säkerställts genom särskilda försiktighetsåtgärder. Vitrolife har kunnat undvika utbrott och spridning av viruset bland personalen på samtliga orter där produktion bedrivs. De medarbetare vars arbetsuppgifter går att utföra på distans, har kunnat arbeta hemifrån. Aktiva åtgärder för att möjliggöra en bra miljö för långvarigt hemarbete har vidtagits, till exempel har medarbetare kunnat låna hem möbler och utrustning. En kontinuerlig och tät mellanmänsklig dialog har säkerställts av cheferna för att behålla den goda kulturen och samarbetet i grupperna trots ett utdraget distansarbete. Flera olika friskvårdande aktiviteter, till exempel gemensam stretching, aktivitetsutmaningar och frågesporter, har arrangerats genom digitala samarbetsverktyg.

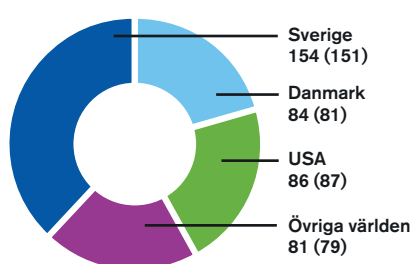
Attraktiv arbetsplats

Vitrolifes målinriktade arbete för att skapa en attraktiv och hållbar arbetsplats för alla medarbetare är en nyckel till koncernens framgång. Personalomsättningstakten, räknat som antal slutade genom medelantal anställda under året, är 3 procent. Vitrolife erbjuder en attraktiv arbetsplats med möjlighet att arbeta för ett högre syfte, ett syfte som gör skillnad i människors liv över hela världen. Tillsammans gör Vitrolifes medarbetare verklig skillnad för fertilitetskliniker runt om i världen och deras patienter.

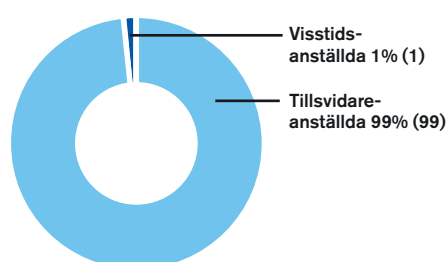
Fördelning per kön



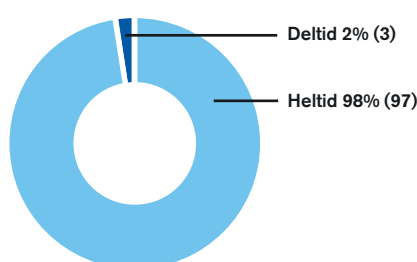
Medarbetare per land



Fördelning per anställningsform



Fördelning per anställningstyp



Nyckeltal medarbetare

	2020	2019	2018
Antal medarbetare vid årets slut	413	430	392
Medelantal medarbetare	405	398	363
Fördelning män / kvinnor samtliga anställda (%)	50/50	49/51	51/49
Fördelning män / kvinnor på chefsposition (%)	60/40	64/36	66/34
Fördelning män / kvinnor ledande befattningshavare (%)	75/25	86/14	86/14
Employee Net Promoter Score	+31	+25	+20
Andel "ambassadörer" (%)	52	46	42
Sjukfrånvaro (%) *	3,8	5,2	4,2
Olycksfall **	4	9	3

*Sjukskrivningstal omfattar den svenska delen av verksamheten. Statistiken innefattar både korttids- och långtidssjukskrivning samt arbetsrelaterade och icke-arbetsrelaterade orsaker.

**Statistik för övriga världen är inte inkluderad på grund av begränsningar i rapporteringssystematik.

Samtliga medarbetardata är sammanställda utifrån FTE om inte annat anges.

Det är Vitrolifes medarbetare som skapar koncernens ledande ställning på marknaden. Under 2020 visade resultaten från medarbetarundersökningen att det grundliga arbetet ger resultat. eNPS, vilket står för Employee Net Promoter Score och mäter hur villiga medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till vänner och bekanta fortsatte att öka. Ett eNPS-värde kan variera från -100 till +100. Ett värde över 0 är bra, över +20 är väldigt bra och över +50 är enastående. Vitrolifes eNPS ökade från +25 2019 till +31 2020. Resultaten under 2020 visar generellt ett mycket högt medarbetarengagemang i ljuset av externa jämförelsedata, och samtliga index visade en förbättring.

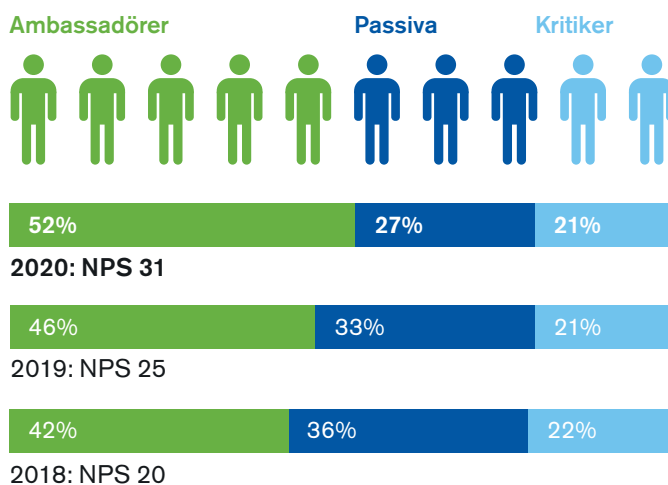
Det bekräftar att Vitrolifes chefer och medarbetare har en mycket god anpassningsförmåga i den omvälvande tid som 2020 inneburit med anledning av pandemin. Av alla chefer bedöms 70 procent ha en ledarskapsförmåga som är utmärkt eller mycket god, jämfört med 62 procent under 2019. Resultaten från medarbetarundersökningen analyseras och diskuteras i varje arbetsgrupp och ligger till grund för aktivitetsplaner både på grupp- och koncern-nivå. Vitrolifes främsta styrkor är tydligt kommunicerade mål och värderingar, chefer som stöttar medarbetarna samt kundfokus och produkter och tjänster som bidrar till samhällsnyttan. Medarbetarundersökningen besvaras av närmare 90 procent av koncernens drygt 400 medarbetare världen över.

I takt med att Vitrolife växer implementeras under 2020-2021 ett globalt HR-system, vilket förenklar arbetssätt och uppföljning av data.

Kollektivavtal och transparens

Alla medarbetare har rätt att gå med i en fackförening och att förhandla kollektivt i enlighet med lokala lagar och tillämpliga överenskommelser. Alla som arbetar för Vitrolife ska ha rätt till rättvisa villkor enligt lokala regler och förordningar, inklusive avtalsenlig arbetstid, tid för vila, övertid och

Employer Net Promoter Score



semester. Vitrolife Sweden AB omfattas av kollektivavtal och är medlem av Innovations- och Kemiindustrierna (IKEM) inom Svenskt Näringsliv och förbinds därmed av deras avtal med bland annat IF Metall, Unionen och Akademikerföreningarna. Samarbetet med lokala fackliga parter fungerar väl och underlättar lösningar som på bästa sätt tar hänsyn till både medarbetarnas och Vitrolifes intressen. Totalt omfattas 37 procent av Vitrolifes anställda av kollektivavtal.

Vitrolifes medarbetare har tillgång till tydlig och transparent information om koncernens erbjudande som arbetsgivare och vilka regler som gäller, genom de personalhandböcker som upprättats. Personalhandböckerna vilar på Vitrolifes värdegrund och utgår från nationellt och internationellt etablerade normer för mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Chefer i alla funktioner ansvarar för implementeringen och att medarbetare känner till och följer gällande struktur och kultur, medan HR-funktionen ansvarar för utveckling, utbildning och uppföljning.



PATIENTNYTTA

Sense är en nål designad för att kunna erbjuda en behagligare behandling, med patienten i fokus. Studier har visat att Sense-nålen ger betydligt mindre smärta och blödning än konventionella nålar för ägggutttag, utan att kompromissa med det kliniska resultatet.

VITROLIFE KRÄVER ATT SAMTLIGA MEDARBETARE OCH DISTRIBUTÖRER SKRIVER UNDER OCH EFTERLEVER VITROLIFES CODE OF CONDUCT.

Kvalitetssäkrade produkter

Vitrolifes produkter utvecklas, tillverkas, marknadsförs, säljs och underhålls enligt kvalitetskontrollerade processer. Som tillverkare av medicintekniska produkter måste Vitrolife uppfylla betydande och strikta lagkrav och produktsäkerhetsstandarder. Vitrolifes verksamhet är kvalitetscertifierat enligt ISO 13485 (Design och tillverkning av medicintekniska produkter). Kvalitetsledningssystem granskas av både interna och tredjepartsgranskare samt certifieras av externa tillsynsmyndigheter och myndigheter som utför regelbundna inspektioner. Målsättningen är att kunder, kliniker och patienter ska behandlas på ett hållbart sätt. Detta uppnås genom att varje produkt som distribueras till kund uppfyller utlovad kvalitet, vilket i sin tur möjliggör effektiva behandlingar. Effektiva behandlingar stödjer FN:s mål att senast 2030 säkerställa att alla har tillgång till reproduktiv hälsovård.

Kvalitetssystem stödjer tillverkning

Genom kvalitetssystem som uppfyller internationella krav för medicintekniska produkter, till exempel ISO 13485, levereras produkter med hög kvalitet. Vitrolife har med sitt kvalitetssystem och sin kvalitetspolicy förbundit sig att följa de regler som ställs av myndigheterna i varje land där produkterna säljs eller distribueras. Detta innebär bland annat att varje produkt säljs med tydlig märkning av godkänt användningsområde, instruktioner för korrekt användning och att det finns system för att bedöma risker och registrera eventuella biverkningar.

Vitrolife utför tester i hela produktionskedjan från råvaror och halvfabrikat till slutlig produkt för att säkerställa att produkter med jämn och hög kvalitet levereras till kund. Kvalitetssäkrade produkter utgör därmed en förutsättning för att verka som medicinteknisk leverantör och innebär även en konkurrensfördel. För mer information om Vitrolifes kvalitetssystem, se sid 24–25.

Workshops stödjer bästa möjliga resultat

Vitrolife Academy är en utbildningsorganisation inom koncernen bestående av IVF-expert. Workshops anordnas regelbundet av Vitrolife både hos kunder, i Vitrolifes lokaler och digitalt för att ge kunderna utbildning kring hur produkterna ska användas. Genom samarbete med Vitrolifes samtliga affärsområden utarbetas effektiva metoder och anordnas utbildningar för kliniker för att uppnå bästa möjliga IVF-resultat.

Sedan 1994 har Vitrolife erfarenhet inom IVF, och kan guida kunderna i hur man använder välbeprövade produkter och processer för att öka sin effektivitet och för att förbättra den kliniska effekten. Tillsammans med kunderna är det gemensamma målet att på bästa sätt hjälpa människor att förverkliga drömmen om att bli föräldrar.

Kundnöjdhet mäter upplevd kvalitet

Vitrolifes produkter säljs över hela världen. Kundsynpunkter sammanställs regelbundet och redovisas för ledningen. Vitrolife mäter kundnöjdhet som huvudsakligt mått för upplevd kvalitet. Vitrolife har en metod att mäta kundnöjdhet genom att koncernens kunder via enkät får frågan om viljan att rekommendera Vitrolife som en partner till andra kliniker inom IVF-området. Urvalet av kunder består av direktkunder (inte distributörer) vilka genomfört köp de senaste 12 månaderna. Rekommendationsviljan mäts på en skala från 0 till 10, där 10 är bästa betyg. Vitrolife fick ett mycket positivt gensvar från kunderna trots den rådande pandemin. 85 procent av kunderna gav Vitrolife betyg mellan 8 och 10 vilket är en förbättring mot förra året och lika stor del av kunderna (85 procent) var nöjda med den service och support som Vitrolife har gett under 2020.

Kundnöjdhet - rekommendationsvilja 2020



"Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Vitrolife som en partner till andra kliniker inom IVF-området?" Skala 0-10 (10 = bästa betyg)

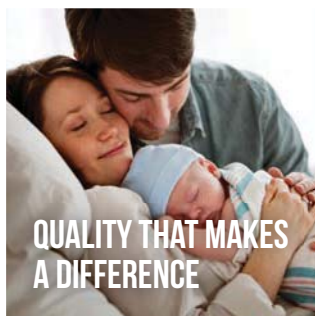
■ 8-10 ■ 4-7 ■ 0-3

Ansvarsfulla affärer

Ansvarsfulla affärer är en kritisk hållbarhetsfråga, dels för att minska riskerna för lagbrott, dels som en konkurrensfördel när det gäller rekrytering och externa samarbeten.

Vitrolife är ett medicintekniskt bolag som ligger i framkant avseende embryobedömning i syfte att minska tiden det tar att hjälpa människor att uppfylla sina drömmar att få barn. Tack vare de senaste fyra decenniernas forskning och förbättringar inom IVF-processen har det blivit möjligt att fokusera på hur en lyckosam graviditet och födsel kan ske så snabbt som möjligt. För att uppnå detta måste de embryon som har störst möjlighet att resultera i ett friskt barn kunna identifieras, rangordnas och återföras ett i taget. Genom automatisk bildigenkänning kombinerat med artificiell intelligens och pre-implantatorisk genetisk testning, kan morfokinetiska parametrar analyseras och ge stöd i beslutsprocesser som underlättar valet av embryo för

Vitrolifes värderingar och Code of Conduct vägleder medarbetarna i agerande och beslutsfattande i olika situationer



återföring. Vitrolife följer lagstiftning och de etiska principer som gäller i varje land där koncernen är verksam avseende varje del av värdekedjan för Vitrolifes produkter.

Code of Conduct

Som en global och ansvarstagande koncern och i syfte att bidra till att accelerera utvecklingen i riktning mot de globala hållbarhetsmålen, förordar Vitrolife UN Global Compact avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrup­tion. Det finns ett tydligt compliance-program, för att öka medvetenheten om sunda affärsmetoder och för att kunna upptäcka, förebygga och motverka ett eventuellt oetiskt beteende i verksamheten. Utbildning tillhandahålls regelbundet.

Under 2020 har uppförandekoden förstärkts med en separat policy som ger vägledning till medarbetare och affärspartners gällande samverkan med hälso- och sjukvårdsaktörer samt vårdpersonal. Vitrolife kräver att samtliga medarbetare och distributörer skriver under och efterlever Vitrolifes Code of Conduct. Distributörerna försäkrar därmed att det inte förekommer någon form av tvångsarbete, barnarbete eller mutor. Samtliga distributörer har skrivit under Vitrolifes Code of Conduct. Vitrolife genomför årligen utbildning med samtliga medarbetare för att repetera innebörden och säkra efterlevnaden av uppförandekoden. Samtliga medarbetare i tjänst har genomfört utbildningen och verifierat efterlevnad av koncernens Code of Conduct. Vid val och kvalificering av leverantörer avseende inköp av material till produktionen är ett av urvalskriterierna att leverantörerna efterlever och arbetar i enlighet med Vitrolifes Code of Conduct. Vitrolife arbetar med etablerade leverantörer inom huvudsakligen EU och USA.

Vitrolife har en digital visselblåsarfunktion, som består av koncernens HR & Hållbarhetschef och Vitrolifes styrelseordförande, dit medarbetarna och externa intressenter kan vända sig för att rapportera eventuella avvikelser från Vitrolifes Code of Conduct. Rapportering kan även ske anonymt. Inga ärenden har rapporterats under 2020. Om ett ärende skulle inkomma finns en process på plats för granskning, utredning och uppföljning med lämpliga

Vitrolifes uppförandekod

Vitrolifes uppförandekod beskriver koncernens värderingar, åtaganden och rättigheter både på arbetsplatsen och vad gäller affärsverksamheten.

Alla medarbetare ska agera i enlighet med de regler som fastställs i uppförandekoden samt följa lagar, förordningar och Vitrolifes stöd­jande policyer såväl globala som lokala.

Även leverantörer, distributörer och affärspartners ska följa relevanta delar av uppförandekoden.

Uppförandekoden baseras på följande internationella principer:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- FN:s Global Compact
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

korrigeringsåtgärder. Vitrolife betalar skatt i varje land där verksamhet bedrivs i enlighet med gällande lagstiftning samt OECD:s riktlinjer för rättvis fördelning av resultatet vilket bidrar till utvecklingen i det lokala samhället i varje land.

Tillsammans - ett av Vitrolifes kärnvärden

Vitrolifes vision är "To fulfil the dream of having a baby" och beskriver det som är viktigast för koncernen – att hjälpa människor att förverkliga sin dröm att bli föräldrar. Koncernens värderingar vägleder medarbetarna. Genom medarbetarundersökningen bekräftas att Vitrolife är ett värderingsdrivet företag. Vitrolife strävar efter att ha en decentraliserad och flexibel organisationsstruktur, präglad av kompetens, entreprenörsanda, målstyrning och snabba beslutsvägar. "Tillsammans" är den värdering som allra mest guidar arbetet i koncernen, varje dag. Värderingarna vägleder medarbetarna hur de ska agera och

VITROLIFE HAR UTVECKLAT BERÄKNINGSVERKTYG FÖR ATT OPTIMERA TRANSPORT OCH FYLNADSNIVÅ AV KYLLÅDOR.

fatta beslut i olika situationer. Till varje värdering finns utförliga beskrivningar med exempel på vad de kan innebära i vardagen. Målet är att alla medarbetare har dessa som vägledning i sitt dagliga arbete.

Socialt ansvar

För att minska ojämlikheter och orättvisor i världen, bidrar Vitrolife sedan ett tiotal år med stöd till Läkarmissionen och till Unicef. Läkarmissionen är en hjälporganisation som sedan 1958 arbetat för att förändra framtiden för utsatta människor och genomför internationellt utvecklingsarbete och katastrofhjälp i fyrtioalet länder. Vitrolife stöder Läkarmissionens arbete med att skapa säkra förlossningar för kvinnor på Afrikas landsbygd, vilket räddar liv och minskar lidande. Panzisjukhuset i Bukavu, DR Kongo, grundades av Denis Mukwege, vinnare av Nobels Fredspris och tar emot tusentals patienter från hela regionen. Läkarmissionen är en av sjukhusets huvudfinansiärer och har fokus på säkra förlossningar, för tidigt födda barn, en nutritionsavdelning som räddar liv på svårt undernärda barn samt på familjeplanering.

Genom Vitrolifes bidrag till Läkarmissionen har 1600 kvinnor kunnat föda sina barn i säker miljö på sjukhus. Som leverantör av produkter och lösningar som syftar till att hjälpa människor att uppfylla sina drömmar om att bli föräldrar, mår Vitrolife särskilt om världens barn. Som tack för varje kund som besvarar Vitrolifes kundundersökningar, bidrar Vitrolife till UNICEF:s vaccinationsprogram. UNICEF bevakar den av FN antagna barnkonventionen som innehåller bestämmelser om mänskliga rättigheter för barn och är världsledande när det

gäller vaccinering av barn. De arbetar även med kampanjer och utbildning i syfte att samla in pengar till forskning, tillverkning och distribution av vaccin.

Minimal miljö- och klimatpåverkan

Vitrolife arbetar systematiskt för att minska miljöpåverkan från all verksamhet. I linje med det är huvudkontoret inklusive produktionsanläggningen i Göteborg certifierad i enlighet med miljöledningssystemets standarden ISO14001. Genom att kartlägga utsläppskällor i enlighet med GHG-protokollet kan Vitrolife också arbeta strategiskt med direkta åtgärder för att synliggöra och minska negativ påverkan på klimatet att begränsa affärsresandet. Exempel på aktiviteter är att samordna transporter av varor mer effektivt, att begränsa affärsresandet och att genomföra livscykelanalys av produkter. Under covid-19 har verksamheten gjort en stor omställning genom att ersätta resor med digitala konferenser, mötes- och utbildningsarrangemang både när det gäller interna och externa kontakter. Därmed gynnas både produktiviteten, hälsan och klimatet. Ambitionen är att koncernens verksamhet ska bedrivas med så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt utan att ge avkall på Vitrolifes konkurrenskraft.

Livscykelanalys

Under 2020 har livscykelanalys för en av Vitrolifes viktigaste produkter, EmbryoScope+, genomförts. Växthusgasutsläppen kopplade till tillverkning, installation, underhåll, användning och återvinning av produkten har beräknats. Det totala GHG-avtrycket beräknas uppgå till 21,3 ton CO₂. Underhållsrelaterade utsläpp relaterade till serviceteknikers resor samt energiåtgången då produkten är i bruk, är mest betydelsefulla. Ett arbete pågår för att bättre planera och digitalisera underhåll och service, för att på ett ansvarfullt sätt reducera produktens totala klimatavtryck.

Klimatpåverkan

Från 2019 mäter Vitrolife utsläpp i enlighet med GHG-protokollet. Scope 1 utgörs av direkta utsläpp från koncernens produktionsanläggningar och Scope 2 utgörs av förbrukning av el från produktionsanläggningarna. Scope 3 utgörs av utsläpp utöver inköpt energi, som sker utanför verksamhetens gränser. Vitrolife mäter effektivitet för samtliga scope som utsläpp av CO₂ i ton i relation till koncernens omsättning i MSEK, vidare benämnt miljöindex. Vitrolifes anläggning i Århus har gått över till mer förnybar energimix. Utöver dessa direkta förändringar har covid-19 också påverkat koncernens utsläpp och försvårar jämförelser över tid.

Scope 1 - Direkta växthusgasutsläpp

Klimatpåverkan 2020 inom Scope 1 uppgick till 515 ton CO₂ (523). Klimatpåverkan utgörs huvudsakligen av förbränning av naturgas vid destillering av produktionsvatten i USA. Denna process bidrar också till uppvärmningen av renrummen och drivs därför löpande, trots minskad



Läkarmissionen/Jörgen Bodesand

SCOPE 1



**DIREKTA
VÄXTHUSGASUTSLÄPP:**
515 TON CO₂ (523)
MILJÖINDEX: 0,41 (0,35)

SCOPE 2



**INDIREKTA VÄXTHUSGAS-
UTSLÄPP FRÅN ELEKTRICITET
OCH VÄRME: 702 TON CO₂ (808)**
MILJÖINDEX: 0,56 (0,55)

SCOPE 3



**ÖVRIGA INDIREKTA
VÄXTHUSGASUTSLÄPP:**
1 199 TON CO₂ (1 867)
MILJÖINDEX: 0,96 (1,26)

produktionsvolym. Detta i relation till minskad omsättning resulterar därför i ett högre miljöindex för Scope 1 under 2020. Miljöindex relaterat till Scope 1 uppgick till 0,41 (0,35).

Scope 2 - Indirekta växthusgasutsläpp från elektricitet och värme

Klimatpåverkan 2020 inom Scope 2 uppgick till 702 ton CO₂ (808). Klimatpåverkan utgörs huvudsakligen av förbrukning av el till koncernens produktionsanläggningar. El som förbrukas i Sverige kommer från förnyelsebara energikällor vilket innebär noll utsläpp av CO₂. Från och med 2020 har även produktionsanläggningen i Århus drivits av el från förnyelsebara energikällor. Miljöindex relaterat till Scope 2 uppgick därmed till 0,56 (0,55).

Scope 3 - Övriga indirekta växthusgasutsläpp

Inom Scope 3 har Vitrolife genomfört en väsentlighetsanalys av klimatpåverkan vilket resulterat i att affärsresor och transporter av varor inkluderats i Vitrolifes mätning av Scope 3. Under 2020 har antalet affärsresor mer än halverats till följd av pandemin. Även antalet varutransporter har minskat i samtliga regioner bland annat till följd av minskad försäljning. Scope 3 uppgick 2020 till 1 199 ton CO₂ (1 867). Miljöindex relaterat till Scope 3 uppgick därmed till 0,96 (1,26).

IVF-medier är känsliga produkter som måste förvaras och transporteras i kyla för att kvaliteten ska bevaras. Kylning av IVF-medier under transport uppnås genom att produkter packas i välisolerade frigolitlådor med kylklampor. Dessa frigolitlådor har en begränsad tid utanför kylrum innan innehållet blir för varmt. Kort transporttid krävs och därför är flygfrakt det enda alternativet vid längre sträckor.

Klimatpåverkan kan reduceras genom effektiv packning och med färre försändelser. Vitrolife strävar efter att reducera antalet kyltransporter genom att informera kunder om transporternas CO₂-utsläpp och därmed uppmuntra kunderna att köpa större mängd vid färre tillfällen. Vitrolife har utvecklat beräkningsverktyg för att fylla kylklådorna optimalt. Icke kylkänsliga produkter som instrument skeppas med båt när det är möjligt.

Vitrolife använder även professionella speditörer med effektiva transportsystem som optimerar transporter avseende sampackning och transportväg vilket också håller nere CO₂-utsläpp samt kostnader.

Personalens resor utgör en nödvändighet för att bedriva koncernens verksamhet. För att minimera klimatpåverkan och kostnader har Vitrolife upprättat en resepolicy. Interna resor minimeras genom nyttjande av digitala verktyg som videokonferensutrustningar, som finns installerade på samtliga av koncernens kontor.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 15–23 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 24 mars 2021
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

VÄRDEKEDJAN

HÖG OCH JÄMN KVALITET ÄR EN AV VITROLIFES KONKURRENSFÖRDELAR

Innovativ produktutveckling baserad på kundnytta och vetenskap

Vitrolifes verksamhet omfattar hela produktens värdekedja, från forskning, utveckling och produktion till distribution och försäljning. Forskningsfunktionen tillsammans med affärsområdena utvärderar nya produktmöjligheter med fokus på kundbehov, medicinskt behov och ekonomi. Utvecklingsarbetet inkluderar ett omfattande testningsarbete samt samarbete med opinionsledare för att säkra bästa funktionalitet och säkerhet, vilket leder till snabb marknadsacceptans av nya produkter.

Vitrolife utvecklar innovativa produkter med solid vetenskaplig grund och det är viktigt att i största möjliga mån skydda produkterna genom produkt- eller metodpatent. Ansökan för patent för respektive produkt sker på de viktigaste marknaderna i ett tidigt skede av forskningen. Under 2020 beviljades patent nr WO2017 / 032811 i Europa. Patentansökan avser ett embryo- eller stamcellsodlingsmedium innehållande en blandning av antioxidanter. Vitrolife innehar också ett antal registrerade varumärken, till exempel EmbryoGlue®, EmbryoScope® och Ovoil®.

Utvecklingsarbetet omfattar även prekliniska och kliniska studier för att dokumentera produkternas effektivitet och säkerhet. Studierna presenteras ofta på vetenskapliga kongresser och publiceras i vetenskapliga tidskrifter. Vid lansering av en produkt skapar dessa studier en bra grund för kommunikation av produktens värde.

Produktgodkännande

De flesta av Vitrolifes produkter klassificeras som medicinteknik. Dokumentationskraven för medicintekniska produkter skiljer sig från kraven för läkemedel. För att få sälja produkterna på de olika marknaderna krävs produktgodkännande för varje enskild marknad. Exempelvis i USA krävs godkännande av Food and Drug Administration (FDA) och i Kina krävs godkännande av National Medical Products Administration (NMPA). Inom EU krävs att produkten är CE-märkt (Conformité Européenne). Kraven för godkännande av medicinteknik ökar på de flesta marknader. I maj 2021 går EU över till Medical Device Regulations (MDR) som innebär en markant skärpning av reglerna.

Inköp av råvaror, produktion och kvalitetskontroll

Vitrolife har egen tillverkning, kompletterad med outsourcad produktion av engångsprodukter i plast. En stor del av Vitrolifes konkurrenskraft utgörs av en väl utvecklad produktionsteknik. Då råvaruleverantörer saknar metoder för att testa att råvarorna är lämpliga för IVF-behandling läggs mycket resurser på att finna och testa acceptabla råvaror.

En stor del av produktionen utförs i renrum och all verksamhet styrs av kvalitetssystem som är anpassade för medicintekniska standarder och regelverk. Avancerade tester av råvaror, halvfabrikat och färdiga produkter säkerställer en hög och jämn kvalitet och är ett strategiskt konkurrensmedel.

UTFÖRLIG KVALITETSKONTROLL FRÅN RÅMATERIAL TILL LEVERERAD PRODUKT



Kontinuerlig utvärdering av råmaterialeleverantörer



Noggrann testning av alla råmaterial



Kontrollerad tillverkning

**VITROLIFE HAR
VÄRLDSLEDANDE
PRODUKTION
MED HÖGSTA
KVALITETSKONTROLL
OCH EFFEKTIVITET**

**Vitrolifes kvalitets- och
miljöledningssystem**

ISO 14001:2015

ISO 13485:2016 MDSAP

US Quality System Regulation

Canadian Medical Device Regulations

EU Good Distribution Practice m.fl.

Revisioner hos Vitrolife 2020

DNV, BSI, Presafe, TÜV Rheinland
och TÜV SÜD.



Försäljning och distribution

Vitrolife har försäljning på ca 110 marknader. För att stötta alla marknader har koncernen utvecklat en kundsupportfunktion där kunder snabbt kan få tillgång till kvalificerat, vetenskapligt stöd. I takt med utvecklingen av mer avancerade produkter ökar även behovet av kvalificerat kundstöd. Kundstöd på både direkt- och distributörsmarknader säkerställer att produkterna används på rätt sätt, vilket

gör att klinikerna kan tillgodogöra sig de möjligheter till resultatförbättringar som produkterna ger.

Även distributionen av medicintekniska produkter ställer höga krav, till exempel ska medier transporteras kyllda till alla delar av världen. Vitrolife har lång erfarenhet av denna typ av transporter och den globala kylkedjan balanserar kvalitetskrav, miljöaspekter och ekonomi.



**Utförliga tester av
färdiga produkter**



**Kontrollerad
distributionsprocess**

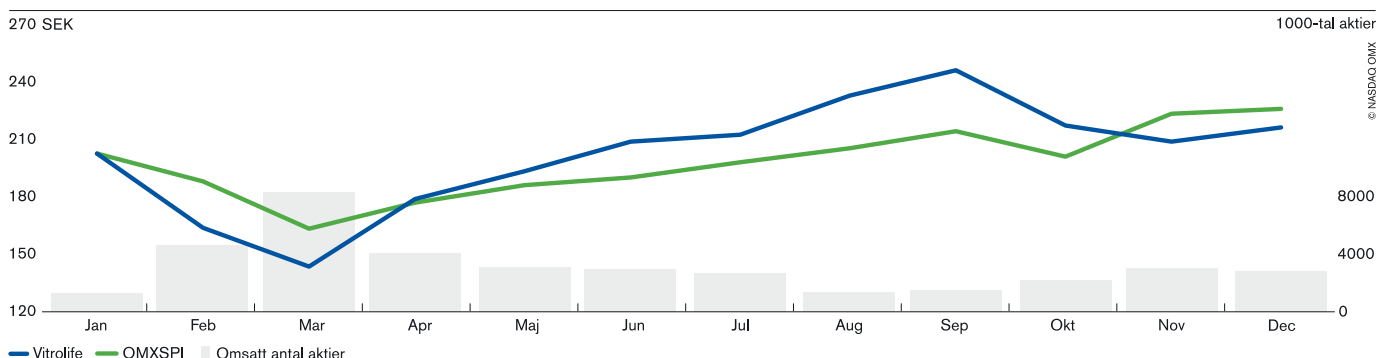


**Produkter som gör
skillnad hos klinikerna**

VITROLIFEAKTIEN

FORTSATT ÖKAT AKTIEÄGARVÄRDE

Kursutveckling och omsättning 2020



Vitrolifes aktie var under 2020 noterad på NASDAQ Stockholm, Large Cap. Aktien har varit noterad sedan den 26 juni 2001, under kortnamnet VITR. Under maj 2018 genomfördes en aktiesplit 5:1 efter beslut på årsstämman.

Aktiestruktur

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick den 31 december 2020 till 22 144 317 SEK (22 144 317) fördelat på 108 550 575 (108 550 575) aktier med kvotvärde 0,204 SEK. Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolifes tillgångar och resultat. Inga utestående teckningsoptioner fanns per den 31 december 2020.

Kursutveckling och omsättning

Den 31 december 2020 var börskursen 215,80 SEK per aktie senast betalt (197,50), vilket innebär en ökning med 9 procent sedan föregående årsskifte. NASDAQ Stockholms index ökade under samma period med 15 procent. Vid utgången av 2020 uppgick Vitrolifes börsvärde till 23 425 MSEK (21 439) baserat på senaste betalkurs. Den högsta kursen under året var 252,00 SEK (226,80) och noterades den 18 september (10 april). Den lägsta kursen under året var 112,30 SEK (143,70), vilken noterades den 23 mars (4 januari).

Antal omsatta Vitrolifeaktier på NASDAQ Stockholm under året uppgick till 37 988 124 (36 421 917) till ett värde av 7 083 MSEK (6 712). Antal avslut var 277 462 (273 804).

Det omsatta antalet aktier motsvarar 35,0 procent (33,6) av antalet utestående aktier vid årets utgång.

**+9% AKTIEKURSEN
UNDER 2020**

Ägarstruktur

Vid årsskiftet var antal ägare i Vitrolife 10 601 (10 064). Av dessa ägde 86 procent 1 000 eller färre aktier. De tio största ägarna svarade för 70 procent (71) av aktierna. Andelen ägande registrerade på adresser utanför Sverige var 62 procent (59).

Utdelningspolicy och utdelning

Vitrolifes styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas. Vitrolifes nettoskuld i relation till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Under 2020 utbetalades ingen utdelning. I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman 2021 en utdelning om 0,80 (-) SEK per aktie.

Återköp av aktier

Styrelsen erhöll bemyndigande från årsstämman 2020 om att förvärva egna aktier i syfte att justera Vitrolifes kapitalstruktur. Under året har det inte skett några återköp av egna aktier.

Aktiesparprogram

Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2020) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife, samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet var också att använda LTIP 2020 för att förena medarbetarnas och aktieägarnas intressen. För mer information om programmet, se förvaltningsberättelsen sid 34.

Vitrolife har även två utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt beslut på årsstämorna 2018 och 2019. För mer information om dessa program, se sid 34 samt www.vitrolife.com.

Deklarationskurs och löpande information

Kontinuerlig information om aktien går att erhålla på www.vitrolife.com. Där finns också pressreleaser, kvartalsrapporter och årsredovisningar samt möjlighet att per e-post prenumerera på utskick av dessa.

Personer i ledande ställning

Personer i ledande ställning, samt dem närstående personer, ska i enlighet med EUs marknadsmissbruksförordning underrätta emittenten och Finansinspektionen om varje transaktion som genomförts för deras egen räkning avseende aktier och andra finansiella instrument som emitteras av den emittenten.

Styrelseledamöterna, verkställande direktören samt CFO anses utgöra personer i ledande ställning i Vitrolife.

Analytiker

Följande analytiker publicerar löpande analyser av Vitrolife:

- ABG Sundal Collier
- Carnegie
- Danske Bank
- DNB Bank ASA
- Murgata Equity Research
- Redeye

Fyra skäl att investera i Vitrolife

- Marknadstillväxt driven framförallt av den växande medelklassen, att blivande föräldrar väljer att försöka skaffa barn senare i livet, ökad social acceptans för IVF samt ökat nyttjande av teknologi vid IVF-behandlingar.
- Starkt varumärke förknippat med kvalitet.
- Lång historik av att skapa lönsam tillväxt.
- Ambition att leda den teknologiska utvecklingen inom IVF.

Data per aktie

	2020	2019	2018	2017	2016
Genomsnittligt antal aktier*	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut*	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Eget kapital per aktie, SEK*	18,54	16,53	13,75	11,29	9,38
Resultat per aktie, SEK*	2,64	3,53	2,85	2,43	1,75

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Vitrolifes tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	28 649 775	26,4
Bure Equity AB (publ)	20 573 285	18,9
State Street Bank and Trust Co, W9	13 349 469	12,3
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	2 737 931	2,5
JP Morgan Bank Luxembourg S.A.	2 561 381	2,4
Goldman Sachs & Co. LLC, W9	2 035 338	1,9
CBNY-Norges Bank	1 976 083	1,8
Eccenovo AB	1 690 000	1,6
SEB Investment Management	1 544 088	1,4
JP Morgan Chase Bank N.A.	1 289 406	1,2
Övriga aktieägare	32 143 819	29,6
Summa	108 550 575	100,0

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2020

Ägarstatistik

Storleksklass	Antal aktier tusental	Antal aktieägare	Aktier och röster, %
1 – 500	762	8 429	0,7
501 – 1 000	581	699	0,5
1 001 – 5 000	2 597	1 004	2,4
5 001 – 10 000	1 324	176	1,2
10 001 – 15 000	825	64	0,8
15 001 – 20 000	661	36	0,6
20 001 –	101 800	193	93,8
Summa	108 550	10 601	100,0

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2020



FEMÅRSÖVERSIKT, KONCERN

TSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Resultaträkningar i sammandrag					
Nettoomsättning	1 245 572	1 480 132	1 151 348	1 046 217	856 106
Bruttoresultat	767 667	938 652	761 124	681 709	561 301
Rörelseresultat	370 015	487 946	393 915	340 856	248 841
Resultat efter finansiella poster	366 191	492 694	398 583	340 915	248 930
Årets resultat	287 865	383 839	310 697	264 602	191 212
Av- och nedskrivningar	84 070	99 388	84 692	66 949	54 326
Rapport finansiell ställning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	702 720	778 257	727 997	607 738	649 087
Materiella anläggningstillgångar	142 113	173 359	94 126	84 432	93 655
Finansiella anläggningstillgångar	39 460	32 674	23 602	9 168	8 948
Uppskjutna skattefordringar	6 355	4 173	1 166	11 181	22 282
Varulager	204 027	208 820	161 186	150 556	145 654
Kundfordringar	216 494	233 321	181 002	148 236	126 187
Övriga kortfristiga fordringar	20 355	18 545	17 578	15 150	15 433
Likvida medel	973 566	689 538	490 810	395 963	189 245
Summa tillgångar	2 305 089	2 138 687	1 697 467	1 422 424	1 250 491
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 012 570	1 794 023	1 492 914	1 225 857	1 018 055
Innehav utan bestämmande inflytande	4 444	3 605	3 298	2 792	2 329
Uppskjutna skatteskulder	16 211	27 273	29 329	51 170	61 280
Övriga avsättningar	21 503	16 619	11 527	7 311	9 043
Långfristiga räntebärande leasingskulder	48 810	61 213	–	399	466
Långfristiga icke räntebärande skulder	24 538	33 602	8 124	–	–
Kortfristiga räntebärande leasingskulder	13 593	14 632	–	81	37 390
Leverantörsskulder	25 922	29 314	32 085	30 598	24 286
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	137 499	158 406	120 190	104 216	97 642
Summa skulder och eget kapital	2 305 089	2 138 687	1 697 467	1 422 424	1 250 491
Kassaflödesanalyser i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	356 448	413 333	349 435	312 189	181 262
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 218	-112 572	-181 265	-9 980	-131 002
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26 611	-106 890	-81 462	-93 496	-63 596
Årets kassaflöde	309 619	193 872	86 708	208 713	-13 336
Likvida medel vid årets början	689 538	490 810	395 963	189 245	199 572
Kursdifferenser i likvida medel	-25 591	4 856	8 139	-1 995	3 009
Likvida medel vid årets slut	973 566	689 538	490 810	395 963	189 245
Övrigt					
Investeringar, exkl. förvärv	-20 218	-32 470	-21 549	-9 980	-14 500
Omsättning utanför Sverige, %	98	99	98	98	97

NYCKELTAL, KONCERN

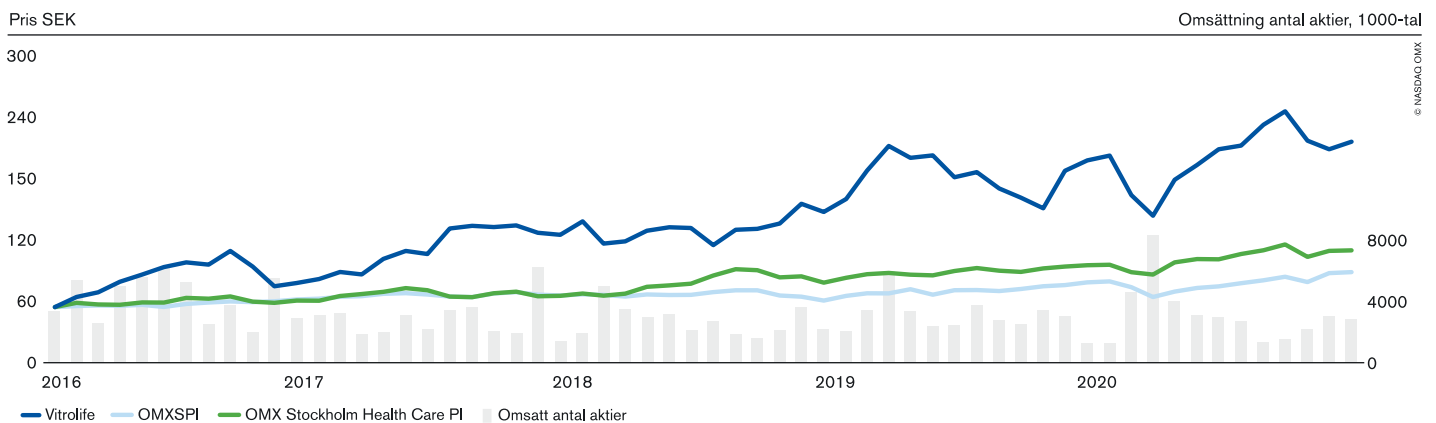
	2020	2019	2018	2017	2016
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	61,6	63,4	66,1	65,2	65,6
Justerad bruttomarginal, %	63,6	66,3	69,8	69,0	69,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	36,5	39,7	41,6	39,0	35,4
Rörelsemarginal (EBIT), %	29,7	33,0	34,2	32,6	29,1
Övriga mått					
Avkastning på eget kapital, %	14,8	22,8	22,2	23,3	20,3
Genomsnittligt antal anställda	405	398	363	355	328
Nettoskuld*, MSEK	-973,6	-689,5	-490,8	-395,5	-151,4
Soliditet, %	87,5	84,1	88,1	86,4	81,6
Aktiedata					
Genomsnittligt antal utestående aktier***	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal utestående aktier på balansdagen***	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Resultat per aktie, SEK***	2,64	3,53	2,85	2,43	1,75
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK***	3,28	3,81	3,22	2,88	1,67
Eget kapital per aktie, SEK***	18,54	16,53	13,75	11,29	9,38
Utdelning per aktie, SEK***	0,80**	–	0,85	0,74	0,52
Aktiekurs på balansdagen, SEK***	215,80	197,50	147,00	124,60	77,40
P/e-tal	81,7	55,9	51,6	51,3	44,1

* Negativt värde innebär nettofordran. ** Föreslagen utdelning, föremål för årsstämmans beslut.

*** Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

För definitioner, motiveringar och avstämningar av nyckeltal se sidorna 64-65.

BÖRSKURSENS UTVECKLING 5 ÅR



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2020.

Verksamheten

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern som utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling. För information om antal aktier och ägarstruktur, se bolagsstyrningsrapporten sid 36.

Koncernen har cirka 400 anställda och produkter som säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. För hållbarhetsrapport inklusive miljö och organisation, se sid 15-23.

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker. Koncernens produktbjudande inkluderar näringslösningar (medier), avancerade engångsinstrument (nålar och pipetter), engångsprodukter i plast, kit för genetisk analys av embryon samt teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse och mikrolasersystem.

Genom nära samarbete med ledande forskare på området ligger Vitrolife i frontlinjen både gällande forskning och produktutveckling avseende funktion och säkerhet. Produktionen är fördelad så att volymprodukterna inom affärsområde Media produceras i Denver, USA och specialprodukterna med högre manuellt arbetsinnehåll i Göteborg. Instrumenten tillverkas vid produktionsanläggningarna i Göteborg och i San Diego, USA. Time-lapseprodukterna tillverkas i Århus, Danmark. Mikrolasersystemen tillverkas i Bruckberg, Tyskland och tillverkningen planeras att flyttas till Århus, Danmark under 2021. Marknadsföring och försäljning sker i egen regi samt i samarbete med distributörer. Vitrolifes kunder utgörs främst av offentliga och privata kliniker.

Organisation

Vitrolifes organisation består av divisionerna Consumables, Technology och Genomics som utvecklar och producerar produkter för fertilitetsbehandling. Division Consumables består av två affärsområden, Media och Disposable Devices, som utvecklar och producerar näringslösningar (media), avancerade engångsinstrument (nålar och pipetter) samt engångsprodukter i plast. Division Technology består av affärsområdena Time-lapse och ART Equipment, som utvecklar och producerar teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse och mikrolasersystem. Division Genomics består av affärsområde Genomics som erbjuder kit för genetisk analys av embryon genom partnerskap med Illumina Inc. Marknadsföring och försäljning av Vitrolifes produkter sker genom de geografiska marknadsorganisationerna EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Asien, Japan och Oceanien samt Nord- och Sydamerika. De koncerngemensamma supportfunktionerna består av Human Resources, forskning, affärsutveckling, finans, legal och IT. Dessutom har Vitrolife tvärfunktionella grupper inom olika specialistområden som arbetar globalt över hela koncernen.

Forskning och utveckling

Vitrolife bedriver huvudsakligen produktutveckling i egen regi, medan forskningen till övervägande del sker genom nära samarbete med ledande forskare på området. Kontinuerlig forskning pågår för att ta fram nya produkter samt att förbättra och utveckla befintliga. Vitrolife har forskningsavtal med framstående personer inom fertilitetsområdet i olika delar av världen. Produktutveckling sker utifrån marknadsbehov och Vitrolife överväger löpande även att förvärva bolag eller produktområden som ett komplement till att utveckla egna produkter. Under året uppgick FoU-kostnaderna till

92 MSEK (100). Utöver detta uppgick utvecklingskostnader som kapitaliserats i balansräkningen till 13 MSEK (6).

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 1 246 MSEK (1 480), motsvarande en minskning med 16 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 13 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 533 MSEK (596). Försäljningen minskade med 9 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 226 MSEK (284). Försäljningen minskade i lokala valutor med 17 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 214 MSEK (240). Försäljningen minskade med 8 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien minskade med 22 procent i lokala valutor och uppgick till 273 MSEK (360). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables minskade med 8 procent i lokala valutor och uppgick till 752 MSEK (841). Försäljningen för division Technology minskade med 23 procent i lokala valutor och uppgick till 363 MSEK (489). Försäljningen för division Genomics minskade med 10 procent i lokala valutor och uppgick till 107 MSEK (125). Fraktintäkterna uppgick till 24 MSEK (24). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Vitrolife bedömer att den globala IVF-marknaden minskade under 2020 till följd av covid-19.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -20 MSEK (-113) och bestod bland annat av utrustningar och utvecklingskostnader (som kapitaliserats i balansräkningen). För mer information, se not 14 och 15.

Väsentliga händelser

Covid-19

Vitrolifes verksamhet under året präglades till stor del av covid-19 pandemin. I början av året rapporterades det om ett utbrott av ett virus i Kina, vilket resulterade i att IVF klinikerna i landet tillfälligt stängdes och efterfrågan på koncernens produkter minskade kraftigt. I slutet av första kvartalet påverkades även efterfrågan negativt av covid-19 utanför Kina och i början av andra kvartalet uppgick Vitrolifes försäljning till cirka en tredjedel av motsvarande period föregående år. Vitrolife genomförde ett flertal åtgärder för att minska den negativa påverkan av pandemin på verksamheten utan att riskera de långsiktiga tillväxtpotentialerna för koncernen och dess kunder. Koncernens tillverkning minskade kraftigt men till följd av ledtiden i produktion och mediaprodukternas begränsade hållbarhet resulterade den minskade efterfrågan i inkuranskostnader. Vitrolife valde dock att producera mer än bedömd efterfrågan för att inte riskera att koncernens kunder skulle stå utan produkter om efterfrågan skulle återkomma snabbt. Detta visade sig senare lyckosamt då efterfrågan i vissa länder ökade snabbare än beräknat vid återstarten. Vitrolifes tillverkning, inklusive försörjningen av insatsvaror, kunde upprätthållas utan materiella störningar under pandemin.

På marknad- och säljsidan ställdes fysiska mässor och kundmöten in och ersattes av digitala motsvarigheter. Vitrolife genomförde ett stort antal digitala utbildningswebinar, vilket blev en uppskattad aktivitet hos koncernens kunder, vilka till följd av minskad patienttillförsel hade tid att vidareutbilda sig under krisen. Dessa insatser stärkte Vitrolifes varumärke och närhet till kunderna. Koncernen stöttade på olika sätt kunderna, vilka i flera fall drabbades hårt av pandemin. Distributionen av Vitrolifes produkter runt om i världen fungerade

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Omvärldsrisker	Operationella risker	Finansiella risker
▪ Förändringar i konjunkturläget ▪ Legal och regulatorisk miljö ▪ Marknaden	▪ Produktion ▪ Information ▪ Personal ▪ Försäkringar ▪ Rättsliga tvister	▪ Valutarisker ▪ Ränterisker ▪ Kreditrisker

överlag väl, även om vissa störningar uppkom i samband med kapacitetsbrister hos fraktbolag och vid införfullning. Inom forskning och produktutveckling fortsatte det interna arbetet att stärka produktportföljen med full kraft men viss försening kunde skönjas avseende kliniska tester av produkter, då dessa påverkades negativt av minskade antal patienter hos kliniker.

Till följd av den minskade efterfrågan minskade koncernens personalbehov. Då Vitrolife bedömde att efterfrågan skulle återkomma efter pandemin genomfördes inga permanenta personalneddragningar. Däremot nyttjades statliga stöd i vissa länder för att tillfälligt minska personalkostnaderna. I Sverige tillverkade Vitrolifes produktionspersonal under en tid insatsvaror för respiratorer åt ett bolag som till följd av kraftigt ökad efterfrågan från sjukvården hade behov av mer medicinteknisk produktionskapacitet. Vitrolifes personal kände en stor tillfredsställelse och stolthet att snabbt kunna tillverka dessa för sjukvården kritiska produkter och bistå i kampen mot pandemin. Vitrolifes tjänstemän har till största delen arbetat hemifrån sedan utbrottet. Detta har överlag fungerat väl och IT-miljön har varit dimensionerad och säker för att stödja detta.

Under fjärde kvartalet uppskattar Vitrolife att antalet IVF-behandlingar uppgick till drygt 90 procent av motsvarande kvartal föregående år. Återhämtningen har drivits av lättade restriktioner samt att många privata kliniker i exempelvis USA, Japan och Australien har utfört fler behandlingar än motsvarande period föregående år för att ta igen tappade behandlingscykler under första halvåret. Återhämtningen har bland annat begränsats av att IVF-turismen, som är omfattande i vissa länder, nästan helt upphört till följd av reserestriktioner. I vissa delar av världen som Indien, Sydamerika, Turkiet och Sydostasien genomförs fortsatt betydligt färre antal behandlingar jämfört med motsvarande period föregående år.

Konsolidering inom division Technology

Under året beslutades att konsolidera teknologidivisionens produktion och produktutveckling till anläggningen i Danmark. Flytten av verksamheten från Tyskland till Danmark syftar till att uppnå synergier mellan divisionens verksamhetsområden och väntas vara fullt genomförd under 2021.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker. De risker och möjligheter som Vitrolife hanterar i detta arbete rör såväl den egna verksamheten som branschen och omvärlden i stort. Många risker och möjligheter hanteras genom kontinuerlig utveckling av interna rutiner och kontroller.

Riskerna presenteras i följande kategorier:

- Omvärldsrisker
- Operationella risker
- Finansiella risker

Omvärldsrisker

Förändringar i konjunkturläget

Efterfrågan på privat finansierade behandlingar kan vid en nedgång i den allmänna konjunkturen minska, särskilt i länder med litet inslag av statlig subvention som till exempel USA. Erfarenheten visar dock att denna typ av behandling oftast har stor prioritet hos patienterna. Under året har efterfrågan påverkats negativt av pandemin.

Legal och regulatorisk miljö

Marknaden för Vitrolife påverkas av tillämplig lagstiftning och andra regelverk i många länder. Förändringar i lagstiftningen eller politiska beslut kan påverka Vitrolifes möjlighet att bedriva eller utveckla verksamheten. Efterfrågan av behandlingar kan också påverkas av förändringar i subventionsnivåer. Under året påverkades efterfrågan negativt av politiska beslut för att minska smittspridning.

Vitrolifes produkter behöver olika regulatoriska godkännanden för att säljas. Inom fertilitetsområdet finns det intresse hos myndigheter att i större utsträckning reglera marknaden för medicintekniska produkter i syfte att öka patientsäkerheten och minska risken för felbehandlingar. Detta innebär ökade produktutvecklingskostnader för Vitrolife och andra leverantörer men också ökade barriärer för nya konkurrenter att ta sig in på marknaden.

På grund av verksamhetens art förekommer viss risk för skadeståndskrav och ansvarsskyldighet. För att skydda koncernen mot de ekonomiska effekterna av eventuella krav är Vitrolife försäkrat mot allmänna och verksamhetsrelaterade skadeståndskrav.

Marknaden

Vitrolife verkar inom konkurrensutsatta områden. Under året har trenden mot ökat teknikinnehåll i behandlingarna fortsatt. Nya produkter och förbättrade behandlingsmetoder lanseras kontinuerligt och den framtida utvecklingen på medicinteknikmarknaden kan inverka på Vitrolifes konkurrenskraft. Vitrolife investerar kontinuerligt i forskning och utveckling för att säkra att koncernen kan erbjuda ett konkurrenskraftigt produkterbjudande på marknaden. En annan trend på marknaden är att IVF-kliniker slås samman och bildar kedjor. Spanien, Australien, Storbritannien och USA är exempel på marknader där konsolidering för närvarande sker eller har skett. Samgåendet skapar skalfördelar hos klinikerna avseende marknadsföring, produktinköp och kompetensförsörjning. Under flera år har även en konsolidering av leverantörerna till IVF-klinikerna fortgått på marknaden. Vitrolife deltar aktivt i denna leverantörskonsolidering.

Operationella risker

Produktion

Dessa omfattar främst risker som begränsar eller hindrar Vitrolife från att utveckla, tillverka och sälja kvalitativa, effektiva och säkra produkter. En väsentlig risk avser kontinuerlig tillgång till råmaterial som uppfyller kvalitetskraven. Riskerna är identifierade och i allt väsentligt reducerade till hanterbara nivåer bland annat genom inbyggda säkerhetsmarginaler inom produktionsprocessen samt genom tecknande av avtal med leverantörer, samarbetspartners och kunder. I det totala riskperspektivet i samband med en behandling

är Vitrolifes del mycket begränsad men ändå omsorgsfullt hanterad. Vitrolifes omfattande kvalitetsprogram skall säkerställa att koncernen uppfyller egna, myndigheters och kunders krav.

Information

Information behandlar bland annat IT och de stödsystem som är en nödvändighet för att verksamheten skall kunna utvecklas effektivt. Vitrolife har säkrat backup-system för de viktigaste funktionerna för att säkerställa en hög driftsäkerhet samt hög tillgänglighet på data. Under 2019 utsattes Vitrolife för en extern cyberattack, vilken resulterade i investeringar i förstärkt IT säkerhet. Vidare har Vitrolife anpassat hanteringen av personuppgifter till följd av dataskyddsförordningen (GDPR).

Personal

Vitrolifes framtida utveckling är delvis beroende av att nyckelpersoner med specialistkunskaper stannar i organisationen. Koncernen arbetar aktivt med en Performance Management-process för att minimera risker och säkerställa kompetensförsörjning i hela organisationen.

Försäkringar

Vitrolife har regelbundna genomgångar tillsammans med mäklare och försäkringsgivare både lokalt och globalt vilket skall säkerställa att verksamheten och ansvarsområdena är rätt försäkrade.

Rättsliga tvister

Vitrolife har ett antal patent och andra immateriella rättigheter som är viktiga för koncernen. På marknaden finns ett antal andra patent som innehas av andra bolag och där gränsdragningar ibland kan vara svåra att göra. Efter balansdagen mottog Vitrolife information att en civilrättslig stämningsansökan inlämnats mot Vitrolife av Ares Trading S.A. i Tyskland avseende påstått patentintrång avseende tre patent inom time-lapseområdet. Vitrolife är sedan tidigare involverat i en överklagandeprocess avseende två av de tre berörda patenten ovan i EU/Europa. För mer information, se "Händelser efter balansdagen" på sid 35. I övrigt är Vitrolife inte involverat i någon rättsprocess gällande egna eller andras rättigheter. Dock finns det inga garantier för att sådana anspråk inte kommer att riktas från eller mot Vitrolife i framtiden.

Finansiella risker

Valutarisker

Vad gäller kassaflödesrisker är Vitrolifes exponering störst för förändringar av EUR, då 38 (40) procent av försäljningen sker i denna valuta. Koncernen har även en betydande kassaflödesexponering mot CNY då 14 (15) procent av försäljningen sker i denna valuta. Huvuddelen av kostnaderna är i SEK, USD och DKK. Under 2020 har inga terminssäkringar ingåtts i enlighet med policy att inte ingå avtal om valutasäkringar.

Ränterisker

Under 2020 har Vitrolife inte haft några externa banklån och därmed bedöms ränterisken vara begränsad.

Kreditrisker

Vitrolife har per balansdagen utestående kundfordringar om 216 MSEK (233). Vitrolife använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. Vitrolife har historiskt haft låga kreditförluster på grund av kundernas stabila efterfrågan. Även under vårens kraftigt minskade efterfrågan till följd av pandemin uppvisade kunderna generellt god betalningsförmåga.

För en utförligare beskrivning av finansiell riskhantering och finansiella instrument, se not 2 respektive 25. För kritiska uppskattningar och bedömningar, se not 3.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av medier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder får tredje kvartalet då semesterperioderna infaller i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul- och nyårshelgerna. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare i sammandrag

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av ordinarie årsstämma den 15 juni 2020 i enlighet med följande:

Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar. Riktlinjerna gäller fram till ordinarie årsstämma 2021, såvida inte bolagsstämma beslutar annat. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämma, såsom t.ex. arvode till styrelseledamöter eller aktiebaserade incitamentsprogram. Alla pensionsförmåner är avgiftsbestämda. Rörliga ersättningar bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Riktlinjernas främjande av Vitrolifes affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Vitrolifes affärsområde är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker. För att uppnå detta arbetar koncernen med en strategi av tillväxtfrämjande prioriteringar och effektivitetshöjande åtgärder. Därtill kommer ett stort fokus på medarbetarna. Vitrolifes strategier vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, på hållbarhet och samhällsengagemang. Koncernens affärsidé ger samverkan som skapar en effektiv och stark koncern. Vitrolifes vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på sidorna 8-9.

En framgångsrik implementering av Vitrolifes affärsstrategi och tillvaratagandet av koncernens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att Vitrolife kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas konkurrenskraftiga totalersättningar.

I Vitrolife har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av årsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar verkställande direktör och andra nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och till Vitrolifes långsiktiga värdeskapande, inklusive hållbarhet. Den rörliga ersättningen ska syfta till att främja koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Fast grundlön

Fast grundlön för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omprövas årligen. Fördelning mellan grundlön och, i förekommande fall, rörlig ersättning skall stå i proportion

till befattningshavares ansvar och befogenheter. Gruppen övriga ledande befattningshavare består av sju personer, två kvinnor och fem män. Sammansättning och storlek av denna grupp kan förändras över tiden till följd av verksamhetens utveckling.

Rörlig ersättning (STI)

Den rörliga ersättningen är maximerad för verkställande direktören till 75 procent av årslönen. För övriga ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av årslönen. Den rörliga ersättningen för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare baseras på utfallet av två kvantitativa parametrar jämfört med fastställda mål. De kvantitativa parametrarna är hänförliga till Vitrolifes omsättning och resultat (EBITDA). Bolagets sammanlagda kostnad för den totala rörliga ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare skall ej överstiga 19 000 000 SEK (inklusive sociala avgifter).

Övrigt

Uppsägningstid för verkställande direktören ska vara maximalt tolv månader och för övriga ledande befattningshavare tre till sex månader. Vid uppsägning från Vitrolifes sida utgår avgångsvederlag om maximalt tolv månadslöner till verkställande direktören. Till övriga ledande befattningshavare utgår inget avgångsvederlag vid uppsägning av deras anställning. Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose koncernens långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Avvikelse 2020 från riktlinjerna avseende rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare baseras på utfallet av två kvantitativa parametrar jämfört med fastställda mål. Till följd av pandemins väsentliga påverkan på Vitrolifes verksamhet uppnåddes inte målet vare sig helt eller delvis. Styrelsen beslutade med motiveringen att ledningen varit framgångsrik att minimera de negativa effekterna av pandemin på Vitrolifes verksamhet att måluppfyllnad för 2020 ska uppgå till en tredjedel av maximal nivå.

Långsiktigt incitamentsprogram 2018

Det av styrelsen fastställda prestationsmålet för räkenskapsåret 2020 avseende det långsiktiga incitamentsprogram som beslutades av årsstämman 2018 uppgick till SEK 4,60 EBITDA per aktie, omräknat för split 5:1, med utbetalning pro-rata i intervallet SEK 3,99 - 4,60 EBITDA per aktie. Utfallet för 2020 blev SEK 4,18 EBITDA per aktie. Målet uppfylldes därmed delvis och utbetalning av prestationsbeloppet till deltagarna kommer att ske pro-rata under 2021 enligt avtal. För mer information, se www.vitrolife.com.

Långsiktigt incitamentsprogram 2019

Vitrolife har ett utestående aktierelaterat incitamentsprogram enligt beslut på årsstämman 2019. Den sammanlagda kostnaden för koncernen avseende utbetalning av Matchnings- och Prestationsbelopp enligt detta uppgår till maximalt 6 700 000 kronor under en femårsperiod. Vitrolifes utestående åtagande för detta program utgörs av Prestationsbeloppen, vilka sammanlagt maximalt kan uppgå till cirka 1 300 000 SEK. För mer information, se www.vitrolife.com.

Långsiktigt incitamentsprogram 2020

Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2020) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife, samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera,

behålla och motivera medarbetare. Målet var också att använda LTIP 2020 för att förena medarbetarnas och aktieägarnas intressen. Se nedan sammanfattning av villkoren. För mer information, se www.vitrolife.com.

LTIP 2020 riktar sig till vissa nyckelmedarbetare i koncernen. Deltagarna är baserade i Sverige och andra länder där koncernen är verksam. Varje deltagare har rätt att, efter utgången av en kvalifikationsperiod, under förutsättning av fortsatt anställning (med undantag för "Good Leavers"), och beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav kopplade till Vitrolifes EBITDA per aktie, erhålla tilldelning av Vitrolifeaktier ("Prestationsaktier"). Tilldelning av Prestationsaktier till deltagaren ska ske vederlagsfritt. Prestationsaktier utgörs av stamaktier.

LTIP 2020 riktar sig till högst 8 medarbetare, fördelat på 2 kategorier av deltagare:

Kategori 1 (max 1 person): 12 000 aktier maximalt per person.

Kategori 2 (max 7 personer): 4 000 aktier maximalt per person.

Tilldelning av Prestationsaktier inom LTIP 2020 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2023. Perioden fram tills detta datum utgör kvalifikationsperioden (intjänandeperiod). En förutsättning för att deltagaren ska ha rätt att erhålla tilldelning av Prestationsaktier, är att deltagaren fortsätter att vara anställd i Vitrolife under hela kvalifikationsperioden fram tills tilldelning. För tilldelning av Prestationsaktier krävs därutöver att prestationskraven kopplade till Vitrolifes EBITDA är uppfyllda. Styrelsen ska fastställa sedvanlig definition av Good Leavers samt om eventuell tilldelning ska ske till deltagare som anses vara en Good Leaver.

Prestationskraven är baserade på den genomsnittliga tillväxttakten i Vitrolifes EBITDA per aktie från och med räkenskapsåret 2020 fram till och med räkenskapsåret 2022 (med räkenskapsåret 2019 som bas). Minimnivån har bestämts till 4 procent och maximinivån till 12 procent. 0 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas på eller under miniminivån. 100 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas på eller över maximinivån. Antalet Prestationsaktier som kan tilldelas ökar linjärt mellan minimi- och maximinivån. Utfallet kommer att meddelas aktieägarna efter tilldelning av Prestationsaktier till deltagarna. Styrelsen ska innan tilldelning av Prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till koncernens ekonomiska resultat, ställning och utveckling, samt andra faktorer.

Om betydande förändringar sker inom Vitrolifekoncernen eller på marknaden, vilket enligt styrelsens bedömning skulle innebära att villkoren för tilldelning/överlåtelse av aktier enligt LTIP 2020 inte längre är rimliga, har styrelsen rätt att genomföra en justering av LTIP 2020, inklusive bland annat rätten att minska antalet tilldelade/överlåtna Prestationsaktier, eller att inte tilldela/överlåta några Prestationsaktier alls.

LTIP 2020 har redovisats i enlighet med "IFRS 2 – Aktiebaserade ersättningar". Enligt IFRS 2 ska tilldelningen av aktier bokföras som personalkostnad under kvalifikationsperioden och ska redovisas direkt mot eget kapital. Personalkostnader i enlighet med IFRS 2 påverkar inte Vitrolifes kassaflöde. Sociala avgifter kommer att kostnadsföras mot resultaträkningen genom löpande avsättningar. Storleken på dessa löpande avsättningar omvärderas utifrån värdeutvecklingen av rätten till Prestationsaktier, och de sociala avgifter som kan komma att erläggas vid tilldelning av Prestationsaktier.

Årsstämman beslutade att ingå aktieswapsavtal med tredje part för att säkra den finansiella exponeringen i LTIP 2020. Under året ingick Vitrolife aktieswapsavtal med SEB rörande säkring av 52 568 aktier (maximalt antal aktier i LTIP 2020 samt tillkommande sociala kostnader).

Utsikter

I takt med att levnadsstandarden ökar i ett flertal utvecklingsländer väljer allt fler människor att vänta med att skaffa barn. Denna trend som funnits i västvärlden under decennier leder till en minskad fertilitet, vilket i sin tur driver marknaden för fertilitetsbehandlingar.

Vitrolife uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under fjärde kvartalet och de signaler som koncernen erhållit från kunder att även första kvartalet 2021 kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Den ökade smittspridningen av covid-19 ökar osäkerheten kring återhämtningen. Vitrolife bedömer att kliniker kommer prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas gå snabbare än för kapitalvaror. Vitrolife uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen.

Vitrolife uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och koncernen förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Vitrolife kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Händelser efter balansdagen

Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 87 MSEK (-) motsvarande 0,80 SEK (-) per aktie.

Vitrolife mottog efter balansdagen information att en civilrättslig stämningsansökan i Tyskland lämnats in mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapseområdet. Vitrolife kommer att bestrida stämningen. Vitrolife är sedan tidigare involverad i en överklagansprocess av två av de tre berörda patenten inom EU. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i årsbokslutet då Vitrolife gör bedömningen att inget patentintrång inträffat.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets intäkter avsåg fakturering av management fee och vidarefakturering av övriga kostnader om 19 MSEK (22).

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående medel, 759 627 480 SEK, disponeras enligt följande:

Utdelning (0,80 SEK)	86 840 460 SEK
Balanseras i ny räkning	672 787 020 SEK
Summa	759 627 480 SEK

Utdelningsförslaget ligger inom ramen för den policy för vinstutdelning som antagits av Vitrolife, se sid 36. Styrelsen finner att full täckning finns för koncernens bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen. Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de faktorer som anges i 17 kap. 3 § andra och tredje styckena i Aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 24 mars 2021.

Vad beträffar Vitrolifes resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT



Bolagsstyrning - inledning

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Vitrolife styrs på ett för aktieägarna effektivt sätt.

Under året har styrelsen tillsammans med företagsledningen fastställt Vitrolifes strategiska inriktning för de kommande åren. Styrelsen har även diskuterat risker och möjligheter relaterat till pandemin, till exempel avseende förvärvsmöjligheter.

En annan del i styrelsens ansvar rör uppföljning av intern kontroll och regel efterlevnad. Under året har styrelsen genom revisionskommitténs arbete utvärderat Vitrolifes interna kontroll bland annat utifrån

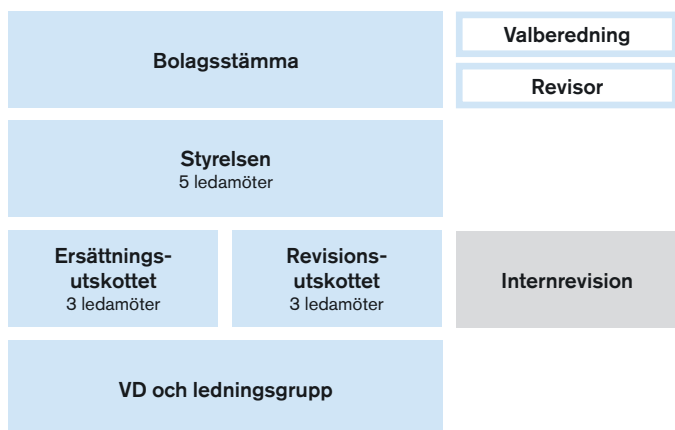
rapporter från internrevisionsfunktionen och den externa revisorn.

Vidare har styrelsen och ledningen fortsatt arbetet med att säkerställa att Vitrolife bedrivs på ett hållbart sätt bland annat genom att tillsätta ytterligare resurser för att koordinera hållbarhetsarbetet i koncernen.

Sammanfattningsvis är min och övriga styrelsens bedömning att Vitrolife är väl positionerat för att dra nytta av tillväxtpotentialiteterna på IVF-marknaden framgent.

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Styrningsstruktur



Vitrolifes tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	28 649 775	26,4
Bure Equity AB (publ)	20 573 285	18,9
State Street Bank and Trust Co, W9	13 349 469	12,3
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	2 737 931	2,5
JP Morgan Bank Luxembourg S.A.	2 561 381	2,4
Goldman Sachs & Co. LLC, W9	2 035 338	1,9
CBNY-Norges Bank	1 976 083	1,8
Eccenovo AB	1 690 000	1,6
SEB Investment Management	1 544 088	1,4
JP Morgan Chase Bank N.A.	1 289 406	1,2
Övriga aktieägare	32 143 819	29,6
Summa	108 550 575	100,0

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2020.

Vitrolife AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på NASDAQ Stockholm. De av Vitrolife tillämpade principerna för bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst Aktiebolagslagen och Årsredovisningslagen, NASDAQ Stockholm ABs regelverk samt i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och avser räkenskapsåret 2020. Ytterligare information om bolagsstyrningen i Vitrolife finns på www.vitrolife.com.

Aktieägare

Enligt Euroclear Swedens aktieägarregister hade Vitrolife 10 601 aktieägare per den 31 december 2020 (10 064), och andelen ägande registrerat på adresser utanför Sverige var 62 procent (59). De tio största aktieägarna per den 31 december 2020 finns specificerade i tabellen ovan.

Aktier

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick per den 31 december 2020 till 22 144 317 SEK (22 144 317), fördelat på 108 550 575 aktier (108 550 575). Handel sker på NASDAQ Stockholm. Vitrolifes börsvärde per den 31 december 2020 var 23 425 MSEK (21 439). Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolifes tillgångar och resultat.

Utdelningspolicy

Vitrolifes styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas. Vitrolifes nettoskuld i relation till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga tre gånger.

Bolagsstämma

Vitrolifes högsta beslutande organ är bolagsstämman. Årsstämman hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma sker tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid, har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företräddas av ombud.

Årsstämma 2020

Den senaste årsstämman hölls den 15 juni 2020 i Göteborg. Vid stämman deltog styrelseledamöterna Jón Sigurdsson, Pia Marions och Henrik Blomquist via länk. Närvarade gjorde Deloitte representerade av Fredrik Jonsson och Harald Jagner samt valberedningens ledamot Patrik Tigerschiöld. Vid stämman beslutades om omval av styrelseledamöterna Henrik Blomquist, Lars Holmqvist, Pia Marions

och Jón Sigurdsson samt nyval av Karen Lykke Sørensen, i enlighet med valberedningens förslag. Styrelseledamoten Barbro Fridén avgick under fjärde kvartalet 2019. Till styrelsens ordförande omvaldes Jón Sigurdsson. Deloitte AB omvaldes som Vitrolifes revisor för en mandatperiod om 3 år.

Det fastställdes att styrelsearvode skall utgå med totalt 2 165 000 SEK, varav 825 000 SEK till ordföranden, 275 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter, 60 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet, 60 000 SEK till ordföranden i ersättningsutskottet samt 30 000 SEK till envar av övriga ledamöter i dessa utskott.

Det beslutades att ingen utdelning för verksamhetsåret 2019 ska utgå i enlighet med styrelsens förslag.

Styrelsen bemyndigades att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av högst totalt 10 850 000 aktier motsvarande knappt 10 procent av Vitrolifes aktiekapital. Styrelsen bemyndigades vidare att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av egna aktier. Innehavet vid var tid får uppgå till högst 10 procent av samtliga aktier i Vitrolife.

Föreslagna principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen godkändes inklusive införandet av ett aktiebaserat incitamentsprogram

Valberedning

Den 28 oktober 2020 offentliggjordes att följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2021:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Wendy Wang, utsedd av Morgan Stanley Investment Management Inc.
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 15 juni 2020.

Styrelsens ordförande skall senast vid utgången av tredje kvartalet varje år se till att bolagets tre röstmässigt största aktieägare eller ägargrupper erbjuds att vardera utse en ledamot att ingå i valberedningen. Om en av de tre aktieägarna avstår från att utse ledamot i valberedningen, kontaktas nästföljande aktieägare i ägarandel med uppdrag att utse ledamot i valberedningen. Mandatperioden är ett år. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen och är sammankallande till valberedningens första sammanträde. För det fortsatta arbetet utses ordförande inom valberedningen, vilken inte skall vara styrelsens ordförande.

Valberedningen bedömer bland annat, mot bakgrund av koncernens behov och mångfaldspolicy, vilken kompetens och vilka egenskaper som styrelsens ledamöter bör ha. Avsikten är att skapa en ändamålsenlig styrelsesammansättning, samt att ledamöternas sammanlagda kompetens och erfarenheter ska ge en bred bas som passar väl mot det skede och den marknadssituation som Vitrolife befinner sig i. Beredningen håller sig även uppdaterad om den allmänna utvecklingen i arvodesfrågor i svenska börsbolag.

Valberedningen har bedömt att inga andra styrelseledamöter än Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist är beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen eller bolagets större ägare. Jón Sigurdsson arbetar som VD för Össur vars huvudägare William Demant Invest A/S äger cirka 26 procent av aktierna i Vitrolife. Henrik Blomquist arbetar som VD för Bure Equity AB, som äger cirka 19 procent av aktierna i Vitrolife.

Inför årsstämman i april 2021 kommer valberedningen att lämna förslag om ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelseordförande och övriga stämموvalda ledamöter. Valberedningen kommer även att lämna förslag till arvodering för arbete i styrelse och dess utskott. För arbete i valberedningen har ingen särskild ersättning utgått från bolaget till ledamöterna i valberedningen.

Årsstämma 2021

Årsstämma kommer att hållas den 28 april 2021 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman. För mer information, se www.vitrolife.com.

I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 0,80 SEK per aktie.

Styrelsen

Allmänt

Styrelsen ansvarar för förvaltning av Vitrolifes angelägenheter och organisation. Vid årsstämman i juni 2020 valdes fem ordinarie ledamöter med kompetens inom såväl medicinteknik som finans- och strategiområdet. Vitrolifes CFO Mikael Engblom har varit styrelsens sekreterare under året. Styrelsen har under 2020 haft 11 möten (11), vilka samtliga har protokollförts.

Verkställande direktören och CFO har varit föredragande på styrelsemötena. Ersättning och andra förmåner till styrelsen framgår av not 8. Styrelsens ledamöters innehav av aktier i Vitrolife framgår av sid 40.

Arbetet i styrelsen

Styrelsen skall årligen samlas till minst fyra under året jämnt fördelade ordinarie sammanträden samt ett konstituerande sammanträde. Sammanträden sker både genom fysiska och digitala möten.

Ordföranden leder och organiserar styrelsens arbete. Inför varje möte sänds i förväg förslag till agenda och underlag för de ärenden som ska behandlas på mötet. Förslaget till agenda utarbetas av verkställande direktören i samråd med ordföranden. Ärenden som föredras styrelsen är för information, diskussion eller beslut. Beslut fattas först efter diskussion och efter att samtliga närvarande ledamöter givits möjlighet att yttra sig. Styrelsens breda erfarenheter inom olika områden ger en konstruktiv och öppen diskussion. Under året har ingen ledamot reserverat sig mot något beslutsärende. Öppna frågor följs upp löpande.

Styrelseledamöternas mötesnärvaro

Namn	Invald år	Beroende	Närvaro Styrelse-möten	Närvaro Ersättnings-utskott	Närvaro Revisions-utskott
Henrik Blomquist	2019	x	11/11		5/6
Lars Holmqvist	2018		9/11		5/6
Karen Lykke Sørensen	2020		5/5	2/2	
Pia Marions	2013		11/11		6/6
Jón Sigurdsson	2015	x	11/11	3/3	

Beroende = Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning

Arbetsordningen för styrelsen fastställdes på det konstituerande styrelsemötet den 15 juni 2020 och revideras varje år. Den reglerar områden som ansvarsfördelning, antal obligatoriska sammanträden, formen för kallelser, underlag och protokoll, jäv, obligatoriska ärenden som verkställande direktören skall underställa styrelsen samt firmateckning. Styrelsen behandlar löpande ärenden som affärsläget, periodbokslut, prognoser, strategier och extern information.

Förutom styrelsematerialet upprättar verkställande direktören månadsrapporter innehållande en ekonomisk rapport samt en beskrivning av aktuella händelser i verksamheten och på marknaden. Syftet är att hålla styrelsen informerad om utvecklingen av Vitrolifes verksamhet för att styrelsen skall kunna fatta väl underbyggda beslut. En gång per år utvärderar styrelsen verkställande direktörens arbete, varvid bolagsledningen inte närvarar. Styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen genom eget arbete, genom revisionsutskottets arbete och genom kontakt med revisorerna. Vitrolifes revisorer deltog vid styrelsemötet i samband med årsbokslutet, där revisionen avrapporterades, samt vid revisionsutskottets sammanträden. Vid styrelsemötet träffade även revisorerna styrelsen enskilt utan bolagsledningen närvarande.

Under året genomfördes styrelseutvärderingen genom en muntlig utvärdering av styrelsen. Resultatet visade att styrelsen var välfungerande.

Mångfaldspolicy

Vitrolifes styrelse tillämpar Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd, könsfördelning, ålder och oberoende som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en med hänsyn till Vitrolifes verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Riktlinjer för hållbart företagande

Vitrolifes styrelse har utfärdat riktlinjer för koncernens uppträdande i samhället i syfte att säkerställa Vitrolifes långsiktiga värdeskapande förmåga. Vitrolife ska sträva efter att ge ökat värde för sina kunder, medarbetare, aktieägare och andra intressenter genom att med god lönsamhet erbjuda varor och tjänster på den internationella marknaden. Samtidigt ska koncernen upprätthålla en hög etisk nivå och vara en god samhällsmedborgare i världen. Vitrolife och dess anställda ska följa respektive lands lagar i samtliga länder där Vitrolife är verksam. Vitrolife ska följa tillämpade internationella och nationella uppförandekoder samt Vitrolifes uppförandekod, Code of Conduct. I situationer där varken lagstiftningen eller Vitrolifes uppförandekod ger någon ledning, ska koncernens egna normer tillämpas vilka bygger på Vitrolifes värderingar och kultur.

Styrelsens ledamöter

Vitrolifes styrelse består av fem ledamöter, inklusive ordföranden. För personinformation om styrelseledamöterna, inklusive aktieinnehav, se sid 40.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av ordinarie årsstämma den 15 juni 2020. Ersättning utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar och framgår i förvaltningsberättelsen på sid 33–35 samt i not 8.

Styrelsen skall årligen utvärdera om den till årsstämman skall föreslå någon form av aktierelaterat incitamentsprogram. Vitrolife har för närvarande tre utestående aktierelaterade incitamentsprogram som beslutades av årsstämmorna 2018, 2019 respektive 2020. För mer information, se sid 33–35.

Ersättningspolicyn utvärderas varje år och föreläggs årsstämman för beslut.

Ersättningsutskott

Vitrolifes ersättningsutskott bistår styrelsen i arbetet att bereda ärenden och beslutsunderlag rörande ersättningsfrågor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. Koncernens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i förvaltningsberättelsen på sid 33–35.

Karen Lykke Sørensen utsågs till ordförande i utskottet och Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist utsågs till ledamöter i utskottet. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife och bolagsledningen.

Revisionsutskott

Vitrolifes revisionsutskott bistår styrelsen i arbetet att övervaka koncernens finansiella rapportering och den interna kontrollen. Revisionsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion.

Pia Marions utsågs till ordförande i utskottet och Lars Holmqvist samt Henrik Blomquist utsågs till ledamöter i utskottet. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife och bolagsledningen.

Under året har revisionsutskottet berört frågor som intern kontroll, internrevision, externrevision, redovisningsprinciper, väsentliga värderingsfrågor, extern rapportering, finansiell riskhantering, regel- efterlevnad samt väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen.

Ledande befattningshavare

För personinformation om ledande befattningshavare, inklusive aktieinnehav, se sid 41.

Val av revisor

Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om omval av Deloitte AB för en mandatperiod om tre år. Harald Jagner ersatte Fredrik Jonsson som huvudansvarig revisor för Deloitte AB vid årsstämman. Revisorererna har inga uppdrag i bolag som är närstående till Vitrolifes större ägare och har bekräftat sitt oberoende gentemot Vitrolife.

Revisorn har rapporterat sina observationer från revisionsarbetet till styrelsen och revisionsutskottet. Inom ramen för nämnda arbete har årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning granskats. Utöver revisionsuppdraget, vilket arvoderas enligt sedvanliga debiteringsnormer, har Deloitte AB under räkenskapsåret tillhandahållit tjänster om cirka 0,2 MSEK bestående av konsultationer samt revisionsnära tjänster.

Styrelsens beskrivning av de viktigaste inslagen i Vitrolifes system för intern kontroll, uppföljning och riskhantering

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen är ansvarig för att Vitrolife har god intern kontroll. Styrelsens beskrivning är begränsad till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad och avser räkenskapsåret 2020.

Målet med den interna finansiella kontrollen inom Vitrolife är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Vidare syftar den till att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade.

Ytterst syftar kontrollen till att skydda koncernens tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Vitrolifes kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter.

Vitrolifes interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer vägleder medarbetarna. I Vitrolife säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen, även mellan styrelsemötena, se sid 37–38 under "Arbetet i styrelsen". I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Vitrolife finns även riktlinjer och policies gällande finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor. Ramar finns för kredit- och valutahantering.

Riskbedömning

Vitrolife arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. För information om finansiella risker, se förvaltningsberättelsen sid 32–33 samt not 2. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Vitrolifes riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna har som främsta syfte att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen utifrån ett utarbetat system. Vitrolife utför varje månad en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på kontonivå med syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Vitrolife genomför även månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Vitrolife har även en internrevisionsfunktion för att stärka den interna kontrollen bland annat genom internrevisioner av koncernens dotterbolag. Internrevisionen genomförs genom självskattningar, intervjuer och stickprov. Vitrolife har ett revisionsutskott vilket bidrar till en ökad kontroll av koncernens finansiella rapportering och uppföljning av internrevisionerna.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer löpande upp effektiviteten i den interna kontrollen, vilken, utöver löpande uppdatering vid avvikelser, bland annat sker genom att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid externa och interna revisioner. Revisionsutskottet behandlar specifikt frågan rörande intern kontroll. System finns för säkerställande av enhetliga rutiner för uppföljning av den interna kontrollen vid besök hos dotterbolagen inklusive återrapportering till styrelsen.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning och tydliga kommunikationsvägar såväl internt som externt medför att alla delar av verksamheten på ett effektivt sätt utbyter och rapporterar relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har Vitrolife utfärdat en informationspolicy avseende hantering av information i den finansiella processen, samt policies och riktlinjer för övriga typer av information.

Dessa har kommunicerats från ledningsgruppen till medarbetarna och finns också tillgängliga för alla medarbetare på Vitrolifes intranät. För kommunikation med externa parter anges riktlinjer för hur sådan kommunikation bör ske, vem som är behörig att ge viss typ av information och när till exempel loggbok ska föras. Det yttersta syftet med nämnda policies är att säkerställa att informationsskyldighet enligt lag och noteringsavtal efterlevs och att investerare får rätt information i tid.

STYRELSE



Jón Sigurdsson Styrelsens ordförande

Född 1956. B.Sc. Industrial Engineering samt MBA. Ledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till Vitrolife och bolagsledningen.

Övriga uppdrag: VD för Össur. Styrelseordförande i Icelandic American Chamber of Commerce.

Tidigare uppdrag: Commercial Counselor för Icelandic Trade Council i New York, CFO för Álafoss, chef för Eimskips internationella division och ingenjör på Bang and Olufsen Denmark.

Aktieinnehav i Vitrolife*: 30 400 aktier.



Henrik Blomquist

Född 1971. Universitetsstudier i ekonomi. Ledamot sedan 2019. Medlem i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till Vitrolife och bolagsledningen.

Övriga uppdrag: VD för Bure Equity AB. Styrelseordförande i Mercuri International Group AB, Investment AB Bure och Bure Growth AB. Styrelseledamot i MedCap AB, Atle Investment Management och Atle Investment Services.

Tidigare uppdrag: Erfarenhet av investeringsverksamhet och företagsutveckling. Investment manager för Skanditek Industriförvaltning, analytiker i ACR Venture Management.

Aktieinnehav i Vitrolife*: 0 aktier.



Lars Holmqvist

Född 1959. M.Sc. i Business Administration. Ledamot sedan 2018. Medlem i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till Vitrolife, bolagsledningen och Vitrolifes större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande för Biovica International AB. Styrelseledamot i the Lundbeck Foundation, H Lundbeck A/S, ALK-Abelló A/S, Tecan AG och Naga Top.-Co UK.

Tidigare uppdrag: Senior Advisor inom healthcare för Bain Capital. Ledande befattningar inom läkemedel och medicinteknik på företag som Agilent, Dako, Applied Biosystems Inc., Medtronic Europe Sarl, Boston Scientific Europe och Pharmacia.

Aktieinnehav i Vitrolife*: 0 aktier.



Pia Marions

Född 1963. Civilekonom. Ledamot sedan 2013. Ordförande i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till Vitrolife, bolagsledningen och Vitrolifes större aktieägare.

Övriga uppdrag: CFO för Skandia. Styrelseledamot i Duni, Skandiabanken, Skandia Fastighet och Svenska Revisionsakademin.

Tidigare uppdrag: CFO för Folksam, CFO för Carnegie Group, ledande befattningar inom RBS (Royal Bank of Scotland), Skandia Liv, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor.

Aktieinnehav i Vitrolife*: 5 000 aktier.



Karen Lykke Sørensen

Född 1962. Master of Science, Danish Technical University and MBA, INSEAD.

Ledamot sedan 2020. Ordförande i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till Vitrolife, bolagsledningen och Vitrolifes större aktieägare.

Övriga uppdrag: CEO för Philips Capital.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar i Philips, Sanofi och Biogen. Styrelsemedlem i MEDA, Orifarm, Danish Technical University/SCION och EKF: Danish Export Credit Fund (Ministry of Foreign Affairs)

Aktieinnehav i Vitrolife*: 0 aktier.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Thomas Axelsson
Verkställande direktör
(CEO)

Född 1959. Anställd 2011.

Övriga uppdrag: -

Tidigare uppdrag: Erfarenhet som VD för de publika noterade bolag Stille och Artema samt från flera onoterade medicintekniska bolag. Lång erfarenhet som styrelsemedlem i noterade bolag som Medivir och Medcap samt styrelseordförande i flera onoterade bolag framförallt inom Life Science-sektorn. Affärsområdeschef på Baxter.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
50 500 aktier.



Claus Bisgaard
Vice President
Technology

Född 1977. M.SC. Industrial Engineering and Management. Anställd 2017.

Tidigare uppdrag: General Manager på Sirona Dental A/S, olika chefsbefattningar i Vestas, Management Consultant på Bestshore Business Solutions.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
1 255 aktier.



Mikael Engblom
Chief Financial Officer
(CFO)

Född 1977. Civilekonom. Anställd 2007.

Tidigare uppdrag: Controller på Vitrolife och controller inom R&D på Volvo Cars.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
13 929 aktier.



Rickard Ericsson
Chief Sales & Marketing
Officer (CSMO)

Född 1971. Civilingenjör Industriell ekonomi. Anställd 2015.

Tidigare uppdrag: Business Development Director Europe på SCA Incontinence Care, Sales & Marketing Director UK & Ireland på SCA Incontinence Care, managementkonsult på Adera och Business Development Manager / Key Account Manager på Telia.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
7 150 aktier.



Maria Forss
Vice President
Consumables

Född 1972. Civilekonom. Anställd 2012.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i LIDDS AB.

Tidigare uppdrag: Ansvarig för affärsutveckling på Aquilion (tidigare PULS), VD för Duocort Pharma och olika chefsbefattningar inom AstraZeneca. Styrelseledamot i Oncorena AB.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
12 900 aktier.



Mark Larman
Chief Scientific Officer
(CSO)

Född 1974. PhD. Anställd 2017.

Tidigare uppdrag: Senior Director Clinical Product Manager på Progyny, Media Development Manager och Senior Scientist på Vitrolife, Senior Research Fellow på University of Melbourne, Australien.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
3 082 aktier.



Fredrik Mattsson
Senior Vice President
New Business &
Strategic Development

Född 1972. Civilingenjör Industriell ekonomi. Anställd 2018.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i BioLamina AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Xvivo Perfusion AB. Styrelseledamot i Vitrolife AB (publ). Investment Director på Bure Equity AB. VD för Anew Learning och ledande befattningar inom Gambro.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
32 230 aktier.



Karin Koritz Russberg
Vice President Global HR
& Sustainability

Född 1969. Fil kand i Psykologi, Göteborgs Universitet. Anställd 2020.

Tidigare uppdrag: Head of Group HR & Sustainability at Semcon. Global Talent Management Director, Volvo Group. HR Director Volvo Trucks.

Aktieinnehav i Vitrolife*:
1 000 aktier.

RESULTATRÄKNINGAR MED KOMMENTARER

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2020	2019	2020	2019
	2,3				
Nettoomsättning	4,5	1 245 572	1 480 132	19 130	22 052
Kostnad för sålda varor		-477 905	-541 480	–	–
Bruttoresultat		767 667	938 652	19 130	22 052
<i>Bestående av</i>					
Justerat bruttoresultat		792 251	980 936	19 130	22 052
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-24 585	-42 284	–	–
Bruttoresultat		767 667	938 652	19 130	22 052
Försäljningskostnader		-196 927	-231 582	–	–
Administrationskostnader		-114 424	-119 382	-21 473	-22 533
Forsknings- och utvecklingskostnader		-91 759	-99 515	–	–
Övriga rörelseintäkter	6	11 492	307	77	74
Övriga rörelsekostnader	7	-6 034	-534	–	-92
Rörelseresultat	8,9,10,12,26	370 015	487 946	-2 267	-499
<i>Bestående av</i>					
Justerat rörelseresultat		394 600	530 230	-2 267	-499
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-24 585	-42 284	–	–
Rörelseresultat		370 015	487 946	-2 267	-499
Finansnetto	11,12				
Finansiella intäkter		9 689	7 452	9 415	6 901
Finansiella kostnader		-13 514	-2 704	-4 224	-19
Resultat efter finansiella poster		366 191	492 694	2 925	6 383
Inkomstskatter	13	-78 325	-108 855	2 292	-2 118
Årets resultat		287 865	383 839	5 216	4 264
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		286 845	382 785	5 216	4 264
Innehav utan bestämmande inflytande		1 020	1 054	–	–
Av- och nedskrivningar		-84 070	-99 388	–	–
Resultat per aktie*, SEK	21	2,64	3,53	–	–

* Före och efter utspädning.

Koncernen

Försäljningen uppgick till 1 246 MSEK (1 480), motsvarande en minskning med 16 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 13 procent. Bruttoresultatet uppgick till 768 MSEK (939) motsvarande en bruttomarginal om 62 procent (63) och påverkades av kassationskostnader samt negativa skaleffekter till följd av minskad försäljning. Bruttomarginalen påverkades positivt av produktmix. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 64 procent (66).

Försäljningskostnaderna uppgick till 16 procent (16) av omsättningen. Försäljningskostnaderna minskade i absoluta tal bland annat till följd av minskade kostnader för resor, mässor och personal. Administrationskostnaderna uppgick till 9 procent (8) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 7 procent (7) av omsättningen.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 454 MSEK (587) motsvarande en marginal om 36 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 24 MSEK. Övriga rörelseintäkter uppgick till 11 MSEK och bestod till största del av erhållna statliga stöd om 9 MSEK kopplat till covid-19, främst

i form av permitteringsstöd, samt återföring av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Parallabs Ltd om 2 MSEK.

Finansnettot uppgick till -4 MSEK (5) och avsåg främst valuta-effekter samt positiv omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 366 MSEK (493). Årets resultat uppgick till 288 MSEK (384).

Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 84 MSEK (99).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets intäkter avsåg management fee om 19 MSEK (22).

Finansnettot uppgick till 5 MSEK (7) och avsåg främst positiv omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK samt valutaeffekter. Resultat efter finansiella poster uppgick till 3 MSEK (6). Positiv skatteeffekt avser uppbokad uppskjuten skattefordran på årets skattemässiga förlust samt justering av förra årets skattekostnad.

RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Årets resultat	287 865	383 839	5 216	4 264
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Valutakursdifferenser	-59 103	10 643	–	–
Summa övrigt totalresultat	-59 103	10 643	–	–
Totalresultat	228 762	394 482	5 216	4 624
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	227 923	393 377	5 216	4 624
Innehav utan bestämmande inflytande	839	1 105	–	–

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR PER KVARTAL

TSEK	Okt–Dec 2020	Jul–Sep 2020	Apr–Jun 2020	Jan–Mar 2020	Okt–Dec 2019	Jul–Sep 2019	Apr–Jun 2019	Jan–Mar 2019
Nettoomsättning	382 387	320 148	209 166	333 870	409 486	377 991	380 731	311 924
Kostnad för sålda varor	-130 562	-121 122	-97 973	-128 249	-156 998	-134 642	-135 823	-114 017
Bruttoresultat	251 825	199 027	111 194	205 621	252 488	243 349	244 908	197 907
Försäljningskostnader	-48 171	-40 741	-48 751	-59 265	-62 106	-56 097	-66 130	-47 249
Administrationskostnader	-26 717	-31 503	-24 735	-31 470	-25 611	-33 865	-30 732	-29 174
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26 052	-17 795	-22 261	-25 652	-30 826	-23 543	-24 576	-20 571
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-3 556	3 483	963	4 569	-2 945	634	-534	2 620
Rörelseresultat	147 330	112 471	16 410	93 803	131 000	130 478	122 936	103 533
Finansiella intäkter och kostnader	-9 643	508	-4 961	10 271	-7 878	6 412	-739	6 953
Resultat efter finansiella poster	137 688	112 980	11 449	104 074	123 122	136 890	122 197	110 485
Inkomstskatter	-30 150	-24 390	180	-23 966	-26 673	-30 091	-27 241	-24 850
Nettoresultat	107 538	88 590	11 629	80 108	96 449	106 799	94 955	85 635
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	107 222	88 163	11 625	79 836	96 127	106 705	94 635	85 318
Innehav utan bestämmande inflytande	316	427	5	272	322	94	320	317
Av- och nedskrivningar	-16 868	-21 475	-23 470	-22 257	-28 543	-24 762	-23 496	-22 586
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	2 013	1 956	1 884	1 923	1 794	1 724	1 600	1 594

RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING MED KOMMENTARER

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR	2,3,25				
Anläggningstillgångar					
Goodwill	4,14	403 239	425 842	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4,14	299 481	352 415	–	–
Materiella anläggningstillgångar	4,15, 26	142 113	173 359	12	12
Andelar i koncernföretag	27	–	–	772 375	771 346
Övriga aktier och andelar		14 662	5 746	14 662	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar		24 798	26 928	7 019	5 304
Uppskjutna skattefordringar	13	6 355	4 173	2 846	1 353
Summa anläggningstillgångar		890 648	988 463	796 914	783 761
Omsättningstillgångar					
Varulager	16	204 027	208 820	–	–
Kundfordringar	17	216 494	233 321	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–	5 928	15 686
Aktuella skattefordringar		6 249	1 180	517	–
Övriga fordringar		3 043	5 678	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	11 063	11 687	48	40
Likvida medel	19	973 566	689 538	293 703	217 991
Summa omsättningstillgångar		1 414 442	1 150 224	300 196	233 717
SUMMA TILLGÅNGAR		2 305 089	2 138 687	1 097 110	1 017 478

Anläggningstillgångar

Goodwill har under året minskat med 23 MSEK, vilket avser valutaeffekter.

Årets investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13 MSEK (114) och avsåg främst kapitaliserade utvecklingskostnader. Avskrivningar uppgick till 51 MSEK. Justering av uppskjuten skatt kopplat till förra årets rörelseförvärv av Parallabas Ltd har minskat tillgången kundrelationer med 5 MSEK och justerats mot uppskjuten skatteskuld. Resterande del av årets förändring avser negativa valutaeffekter om 10 MSEK.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 11 MSEK (79) varav 7 MSEK avsåg främst utrustningar. Resterande del om 4 MSEK avsåg aktivering av nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16. Avskrivningar uppgick till 33 MSEK varav 17 MSEK avser nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16. Resterande del av årets förändring avser negativa valutaeffekter om 9 MSEK.

För vidare information, se not 14 och 15.

Aktier och andelar har ökat till följd av omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK i samband med värdering vid nyemission i bolaget. Vitrolife deltog inte i denna nyemission.

Övriga finansiella anläggningstillgångar avser kapitalförsäkringar, långfristiga kundfordringar samt depositioner.

Omsättningstillgångar

Varulagret minskade under året med 5 MSEK, från 209 till 204 MSEK. Genomsnittligt lager utgjorde 17 procent (12) av årets nettoomsättning. Kundfordringarna minskade med 17 MSEK, från 233 till 216 MSEK. Genomsnittliga kundfordringar utgjorde 18 procent (14) av årets nettoomsättning.

Moderbolaget

Moderbolagets tillgångar utgörs till stor del av aktier i dotterbolag. Värdet uppgick på balansdagen till 772 MSEK (771). För andelar i koncernföretag bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga, baserat på bolagens framtida intjäningsförmåga. Se även not 27 för mer information om andelar i koncernföretag.

RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING MED KOMMENTARER

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL	20,21				
Koncernen					
Aktiekapital		22 144	22 144	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		494 610	494 610	–	–
Reserver		1 924	60 846	–	–
Balanserat resultat inkl. årets resultat		1 493 892	1 216 423	–	–
Moderbolaget					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		–	–	22 144	22 144
Reservfond		–	–	172 604	172 604
Fritt eget kapital					
Överkursfond		–	–	322 043	322 043
Balanserat resultat		–	–	432 368	437 480
Årets resultat		–	–	5 216	4 264
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 012 570	1 794 023	954 375	958 535
Innehav utan bestämmande inflytande		4 444	3 605	–	–
SUMMA EGET KAPITAL		2 017 014	1 797 628	954 375	958 535
SKULDER	2,3,25				
Långfristiga avsättningar					
Uppskjutna skatteskulder	13	16 211	27 273	–	–
Övriga avsättningar	23	21 503	16 619	8 845	6 570
Summa långfristiga avsättningar		37 714	43 892	8 845	6 570
Långfristiga skulder					
Långfristiga räntebärande leasingskulder	22	48 810	61 213	–	–
Långfristiga icke räntebärande skulder		24 538	33 602	–	–
Summa långfristiga skulder		73 348	94 815	–	–
Kortfristiga skulder					
Kortfristiga räntebärande leasingskulder	22	13 593	14 632	–	–
Leverantörsskulder		25 922	29 314	379	48
Skulder till koncernföretag		–	–	127 162	42 454
Aktuella skatteskulder		8 792	29 772	–	1 223
Övriga skulder		24 695	18 489	749	660
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	104 012	110 145	5 600	7 988
Summa kortfristiga skulder		177 014	202 352	133 890	52 373
SUMMA SKULDER		288 076	341 059	142 735	58 943
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 305 089	2 138 687	1 097 110	1 017 478

Skulder och eget kapital

Långfristiga och kortfristiga leasingskulder har minskat med 12 MSEK respektive 1 MSEK jämfört med föregående år. Minskningen avser amortering av leasingskuld. För ytterligare information se not 22.

Avsättningar avser främst kapitalförsäkringar för pensioner samt garantiåtaganden avseende sålda produkter. Genomsnittliga leverantörsskulder utgjorde 2 procent (2) av årets nettoomsättning. Soliditeten uppgick till 88 procent (84).

Moderbolaget

Förändringen av moderbolagets egna kapital om -4 MSEK (-88) är hänförlig till årets totalresultat 5 MSEK (4), aktierelaterad ersättning 1 MSEK (-) samt tecknande av aktieswapavtal -10 MSEK (-). Information kring detta framgår av not 8.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Koncernen

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
TSEK						
Ingående eget kapital 2019-01-01	22 144	494 610	50 254	925 906	3 298	1 496 212
Årets totalresultat	–	–	10 592	382 785	1 105	394 482
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-92 268	–	-92 268
Utdelning, innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-798	-798
Utgående eget kapital 2019-12-31	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Ingående eget kapital 2020-01-01	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Årets totalresultat	–	–	-58 922	286 845	839	228 762
Aktieswapavtal*	–	–	–	-10 847	–	-10 847
Aktierelaterad ersättning*	–	–	–	1 471	–	1 471
Utgående eget kapital 2020-12-31	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014

Moderbolaget

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
TSEK						
Ingående eget kapital 2019-01-01	22 144	172 604	322 043	167 737	362 011	1 046 539
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	362 011	-362 011	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	4 264	4 264
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-92 268	–	-92 268
Utgående eget kapital 2019-12-31	22 144	172 604	322 043	437 480	4 264	958 535
Ingående eget kapital 2020-01-01	22 144	172 604	322 043	437 480	4 264	958 535
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	4 264	-4 264	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	5 216	5 216
Aktieswapavtal*	–	–	–	-10 847	–	-10 847
Aktierelaterad ersättning*	–	–	–	1 471	–	1 471
Utgående eget kapital 2020-12-31	22 144	172 604	322 043	432 368	5 216	954 375

* För mer information se sid 33-35 samt not 8.

KASSAFLÖDESANALYSER

TSEK	Not 19	Koncernen		Moderbolaget	
		2020	2019	2020	2019
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		366 191	492 694	2 925	6 383
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		91 784	96 425	2 086	-4 921
Betald skatt		-111 375	-114 161	-588	-1 112
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		346 600	474 958	4 423	350
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-4 434	-44 308	–	–
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		14 861	-48 533	210	-3 998
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-579	31 216	-1 496	2 865
Kassaflöde från den löpande verksamheten		356 448	413 333	3 137	-783
Investeringsverksamheten					
Förvärv av rörelse		–	-23 828	–	–
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-13 317	-68 005	–	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-6 769	-19 095	–	–
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		243	341	–	–
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-374	-1 985	–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-20 218	-112 572	–	–
Finansieringsverksamheten					
Nettoförändring in- och utlåning cash pool		–	–	83 980	268
Nettoförändring lån från dotterbolag		–	–	9 443	-13 643
Amortering av leasingskulder		-15 764	-14 622	–	–
Aktieswap		-10 847	–	-10 847	–
Erhållen utdelning		–	–	–	61 489
Betald utdelning		–	-92 268	–	-92 268
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-26 611	-106 890	82 576	-44 154
Årets kassaflöde		309 619	193 872	85 713	-44 937
Likvida medel vid årets början		689 538	490 810	217 991	261 749
Kursdifferens i likvida medel		-25 591	4 856	-10 001	1 179
Likvida medel vid årets slut		973 566	689 538	293 703	217 991

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för koncernen totalt uppgick för 2020 till 356 MSEK (413). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 10 MSEK (-62). Minskningen bestod bland annat av minskade kundfordringar till följd av minskad försäljning. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -20 MSEK (-113) för koncernen totalt. Kassaflödet relaterat till investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till -7 MSEK (-19) och i immateriella anläggningstillgångar till -13 MSEK (-68).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -27 MSEK (-107) och avsåg amortering av leasingskulder om -16 MSEK (-15) samt likvid för aktieswapavtal för långsiktigt incitamentsprogram om -11 MSEK (-).

Sammantaget uppgick årets kassaflöde till 310 MSEK (194) för koncernen totalt. Koncernens likvida medel den 31 december 2020 uppgick till 974 MSEK (690).

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Vitrolife AB (Moderbolaget) och dess dotterbolag är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling. Moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg, besöksadress Gustaf Werners gata 2, postadress Box 9080, 400 92 Göteborg. Moderbolagets aktier är noterade på NASDAQ Stockholm, Large Cap.

Styrelsen har den 24 mars 2021 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Innehållsförteckning	Sida
Not 1	Redovisningsprinciper
Not 2	Finansiell riskhantering
Not 3	Kritiska uppskattningar och bedömningar
Not 4	Rapportering per segment
Not 5	Intäkter
Not 6	Övriga rörelseintäkter
Not 7	Övriga rörelsekostnader
Not 8	Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse
Not 9	Ersättning till revisorer
Not 10	Rörelsens kostnader
Not 11	Finansnetto
Not 12	Valutakursdifferenser
Not 13	Skatter
Not 14	Immateriella anläggningstillgångar
Not 15	Materiella anläggningstillgångar
Not 16	Varulager
Not 17	Kundfordringar
Not 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Not 19	Kassaflödesanalys och likvida medel
Not 20	Eget kapital
Not 21	Resultat per aktie
Not 22	Räntebärande skulder
Not 23	Övriga avsättningar
Not 24	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Not 25	Finansiella instrument
Not 26	Leasing
Not 27	Andelar i koncernföretag
Not 28	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser
Not 29	Närstående
Not 30	Händelser efter balansdagen

Not 1. Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer för- anleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

Klassificering

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

I koncernens bokslut ingår moderbolaget Vitrolife AB (publ) och de dotterbolag i vilka moderbolaget har bestämmande inflytande vid årets slut. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader samt realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental.

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för respektive år. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas i övrigt totalresultat.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta upptas till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden upptas till den valutakurs som gällde vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan med den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Nettoinvestering i utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar och skulder till en utlandsverksamhet bedöms vara en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamhet i de fall reglering av dessa fordringar och skulder inte är planerad och inte trolig inom en överskådlig framtid. Valutakursdifferenser som uppstår för dessa poster redovisas i övrigt totalresultat. Vid en avyttring av sådan utlandsverksamhet redovisas de ackumulerade valutakursdifferenserna i resultaträkningen.

Följande valutakurser har använts i bokslutet:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2020	2019	2020-12-31	2019-12-31
EUR	10,4867	10,5892	10,0375	10,4336
USD	9,2037	9,4604	8,1886	9,3171
AUD	6,3380	6,5724	6,2646	6,5125
GBP	11,7981	12,0658	11,0873	12,2145
CNY	1,3329	1,3691	1,2537	1,3333
JPY	0,0862	0,0868	0,0792	0,0853
DKK	1,4068	1,4183	1,3492	1,3968
HUF	0,0299	0,0326	0,0275	0,0315

Källa: Riksbanken

Nya redovisningsprinciper 2020

Per 1 januari 2020 har IASB intagit en förändring i IFRS 3 som behandlar gränsdragningen mellan rörelse- och tillgångsförvärv genom att en ny definition av rörelse har antagits. I praktiken medför den nya definitionen att om köpeskillingen för aktierna i ett bolagsförvärv i allt väsentligt är hänförligt till det underliggande värdet på förvärvat immateriell tillgång utgör förvärvet ett så kallat tillgångsförvärv.

Inga standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft under år 2020 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2021 och senare

Inga IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft eller tillämpats av Vitrolife väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår enligt nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 vilket innebär att juridisk person inte behöver tillämpa IFRS 16.

Aktier och andelar

Aktier och andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde och prövning av nedskrivningsbehov sker årligen. Utdelningar redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Omvilkorat aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Redovisning av koncernbidrag har skett i enlighet med alternativregeln i RFR 2. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdispositioner.

Beskrivning av redovisningsprinciper

De i denna årsredovisning angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag. I syfte att öka förståelsen för de redovisningsval som koncernen gjort inom ramen för gällande IFRS-princip har Vitrolife valt att redovisa dessa i anslutning till varje not.

Not 2. Finansiell riskhantering

Finanspolicy

Vitrolife har en koncernpolicy för sin finansiella verksamhet, vilken definierar finansiella risker och anger hur bolaget skall hantera dessa risker. Policyn anger dessutom vilka rapporter som skall upprättas. Enligt denna policy skall bolaget alltid behålla en likviditet motsvarande minst tre månaders kända framtida netto kontantutbetalningar.

Vitrolifekoncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i bolagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker.

Valutarisker

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet på ett finansiellt instrument på grund av förändringar i valutakurser. Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering), omvärdering av utländska dotterbolags tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering) samt finansiell exponering i form av valutarisker i betalningsflöden av lån och placeringar. Vitrolife är ett globalt bolag med försäljning på cirka 110 marknader. Detta gör att bolaget påverkas av variationer i valutakurser. Målet är att minimera påverkan av dessa förändringar där så är praktiskt möjligt.

Vad gäller kassaflödesrisker är Vitrolifes exponering störst för förändringar av EUR, då 38 (40) procent av försäljningen sker i denna valuta. Koncernen har även en betydande kassaflödesexponering mot CNY då 14 (15) procent av försäljningen sker i denna valuta. Bolagen i koncernen med transaktionsexponering är i huvudsak Vitrolife Sweden AB (Sverige) och Vitrolife A/S (Danmark). Försäljningen från dessa bolag sker i EUR 58 procent (59), CNY 27 procent (29), SEK 6 procent (5), USD 7 procent (7) och DKK 2 procent (1). Huvuddelen av kostnaderna för de svenska enheterna är i SEK och för Vitrolife A/S i DKK. Den externa försäljning som sker från det amerikanska dotterbolaget sker helt och hållet i USD. Inflödet matchas mot dotterbolagets utflöde i form av kostnader vilka i huvudsak även är i USD. Övriga bolag inom koncernen har i allt väsentligt både inflöden och utflöden endast i sina respektive funktionella valutor.

Transaktionsexponering netto (i tusental) för koncernen fördelar sig på följande valutor:

	Lokal valuta		Belopp i SEK		Andel, %	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
EUR	35 735	42 305	374 745	447 974	45	47
CNY	113 562	147 925	151 367	202 524	18	21
USD	6 662	1 610	61 319	15 231	7	2
AUD	9 833	9 605	62 322	63 130	8	7
GBP	2 561	2 136	30 219	25 768	4	3
JPY	1 000 223	1 289 643	86 196	111 991	10	12
DKK	44 387	55 791	62 441	79 129	8	8
Summa			828 610	945 747	100	100

Årets transaktionsexponering innebär att en generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har beräknats minska koncernens nettore-sultat med cirka 5,5 MSEK (6,2) för året som slutade 31 december 2020.

Under 2020 har inga terminssäkringar ingåtts i enlighet med policyn att inte ingå avtal om valutasäkringar.

Årets omräkningsexponering hänförlig till utländska dotterbolags nettotillgångar (inkl. förvävsrelaterade immateriella tillgångar och goodwill) uppgår till 815,8 MSEK (783,5) och har inte terminssäkrats. En generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har beräknats minska koncernens egna kapital med cirka 8,1 MSEK (7,8) samt minska koncernens nettoresultat med 0,9 MSEK (1,4).

Ränterisker

Med ränterisker avses risker för att ändrade räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöde (kassaflödesrisker). Under 2020 har Vitrolife inte haft några externa banklån och därmed bedöms ränterisken vara begränsad.

Kredit- och motpartsrisker

Kreditrisk definieras som risken att en motpart inte kan fullfölja dess åtaganden gentemot koncernen, vilket kan leda till kreditförluster. Risken begränsas genom kreditvärdighetsbedömning och förskottsbetalningar av nya kunder samt genom nära kunduppföljning i samarbete mellan ekonomi- och marknadsfunktionen. Vitrolife använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. Vidare gjordes även en individuell prövning av kundfordringarna gällande betalningsförmåga och kreditvärdighet vid balansdagen. Vitrolife har traditionellt haft låga kreditförluster och detta gäller även 2020. Trots under vårens kraftigt minskade efterfrågan till följd av pandemin uppvisade kunderna generellt god betalningsförmåga. För vidare information om kundfordringar se not 17. Koncernens totala exponering avser kundfordringar och likvida medel, belopp framgår av Rapport över finansiell ställning på sidan 44.

Kapitalstruktur

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktie-ägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapital-struktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen göra förändringar i utdelning till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier, förvärva egna aktier eller sälja/köpa tillgångar. Koncernen definierar kapital som eget kapital.

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i rela-tion till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger. Med nettoskuld avses räntebärande skulder (exklusive räntebärande skulder kopplade till leasingavtal) minus räntebärande tillgångar och likvida medel. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

Vitrolife har inga externa lån eller kapitalkrav.

Avtalsvillkor

Förfallostruktur för finansiella skulder (inkl. framtida räntebetalningar):

	Inom					
	1 år	2 år	3 år	4 år	>4 år	Totalt
2020-12-31						
Upplåning	–	–	–	–	–	–
Leasingskulder	13 593	11 987	8 440	7 563	20 820	62 403
Leverantörsskulder*	25 922	–	–	–	–	25 922
Övriga skulder*	15 876	–	–	–	–	15 876

2019-12-31						
Upplåning	–	–	–	–	–	–
Leasingskulder	14 632	12 641	10 898	8 829	28 845	75 845
Leverantörsskulder*	29 314	–	–	–	–	29 314
Övriga skulder*	13 354	–	–	–	–	13 354

* Avser odiskonterade kassaflöden.

Not 3. Kritiska uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och övriga immateriella tillgångar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14.

Nedskrivningsprövning av balanserade utgifter för produktutveckling

Inga indikationer på nedskrivningsbehov föreligger per 31 december 2020. De projekt som aktiverats i balansräkningen kan med rimlig säkerhet antas generera ekonomiska fördelar inom en överskådlig framtid. Tillgångarna skrivs av linjärt över bedömd nyttjandeperiod.

Varulagervärdering

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkursrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

Kreditförlustreserv

Vitrolife använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. För ytterligare information, se not 17.

Avsättningar för garantiförpliktelser

Vitrolife redovisar som avsättning garantiförpliktelser kopplade till vissa av bolagets produkter. Avsättningarna fastställs baserat på historisk statistik med hänsyn till kända förändringar avseende garantianspråk och garantiperioder etc. Beräknade kostnader för dessa produktgarantier redovisas som kostnader i den period då produkterna säljs. Differens mellan beräknade kostnader och faktiskt utfall påverkar avsättningar och redovisade kostnader under kommande perioder. För mer information, se not 23.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. För vidare information, se not 13.

Not 4. Rapportering per segment

Vitrolife består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättning, bruttomarginal och marknadsbidrag per respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad. Balansräkningen per segment följs inte upp internt. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

Tilläggsköpeskilling

Vitrolife har utestående åtaganden om potentiella tilläggsköpeskillingar avseende förvärv av immateriella tillgångar genomförda under 2018 och 2019. Under andra kvartalet 2019 förvärvade Vitrolife rättigheter till teknologi för att bedöma embryon baserat på time-lapsefilmer med hjälp av artificiell intelligens. Utöver den initiala tilläggsköpeskillingen om 56 MSEK kan tilläggsköpeskilling om 19 MSEK utgå relaterat till produktutvecklingsmål. Under andra kvartalet 2019 förvärvades även rörelsen från Parallabs Ltd, bolagets distributör i Storbritannien och Irland för Embryoscope time-lapse system. Den initiala köpeskillingen uppgick till 24 MSEK och utöver den kan tilläggsköpeskilling om 6 MSEK utgå relaterat till försäljningsmål. Under 2020 har tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Parallabs Ltd justerats ned med 2,4 MSEK baserad på utfall mot satta försäljningsmål. Denna justering har redovisats som övrig rörelseintäkt. Vitrolife bedömer att denna justering inte påverkar de förvärvade tillgångarnas redovisade värde. För mer information kring nedskrivningsprövning se not 14. Utöver denna justering bedömer Vitrolife att resterande del av tilläggsköpeskillingarna från de båda förvärven 2019 är sannolika att falla ut och därmed har de redovisats som tillgång respektive förpliktelse. Tilläggsköpeskilling finns även från 2018 då Vitrolife förvärvade licensrättigheter till teknologi för embryoöverföring från CrossBay Medical Inc. Initial tilläggsköpeskilling uppgick till 11 MUSD varav 4 MUSD bedömdes sannolik att falla ut. En förändrad lanseringsplan medförde ändrad bedömning och justering genomfördes så att endast 1 MUSD bokades som tillgång och förpliktelse hänförlig till denna tilläggsköpeskilling. Justeringen påverkade tilläggsköpeskillingen såväl som tillgångens redovisade värde och redovisades som övrig rörelseintäkt samt övrig rörelsekostnad 2018. I slutet av 2018 ingick Vitrolife ett licens- och kommersialiseringsavtal inom genetik med Illumina Inc. Efter att Vitrolife har utvecklat ett nytt kit för sekvensering av IVF kommer Vitrolife ha möjlighet att erhålla en exklusiv rättighet att kommersialisera dessa produkter globalt, exklusive Kina, mot en tilläggsköpeskilling om 3 MUSD, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Ingen tillgång eller förpliktelse har redovisats för denna tilläggsköpeskilling.

Leasingavtal

Vitrolifes leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal hänförliga till lokaler, tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg. I samband med införandet av IFRS 16 1 januari 2019 redovisas dessa leasingavtal som nyttjanderättstillgångar och räntebärande leasingkulder i balansräkningen. Eventuella förlängningsoptioner i befintliga leasingavtal har beaktats och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej. Diskontering av framtida leasingavgifter sker med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används koncernens marginella låneränta. För vidare information kring leasingavtal, se not 26.

Rättsliga tvister

Vitrolife mottog efter balansdagen information att en civilrättslig stämningssökkan i Tyskland lämnats in mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapseområdet. Vitrolife kommer att bestrida stämningen. Vitrolife är sedan tidigare involverad i en överklagansprocess av två av de tre berörda patenten inom EU. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i årsbokslutet då Vitrolife gör bedömningen att inget patentintrång inträffat.

För mer information kring rättsliga tvister, se sid. 33 i förvaltningsberättelsen.

	2020					2019				
	EMEA	Nord-och sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Total	EMEA	Nord-och sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Total
Nettoomsättning	533 130*	226 064**	213 826***	272 552****	1 245 572	595 930*	283 933**	240 064***	360 205****	1 480 132
Bruttoresultat	321 892	126 150	143 961	175 664	767 667	368 284	164 169	168 980	237 219	938 652
Försäljningskostnader	-83 948	-35 559	-41 437	-35 982	-196 927	-95 932	-46 465	-43 767	-45 419	-231 583
Marknadsbidrag	237 944	90 591	102 524	139 681	570 740	272 352	117 704	125 213	191 800	707 070
Administrationskostnader					-114 424					-119 382
Forskning- och utvecklingskostnader					-91 759					-99 515
Övriga rörelseintäkter- & kostnader					-5 458					-227
Rörelseresultat					370 015					487 946
Finansnetto					-3 824					4 748
Resultat efter finansiella poster					366 191					492 694
Anläggningstillgångar*****	749 595*	92 410**	2 345***	482****	844 833	831 892*	114 039**	4 849***	836****	951 616

Varav:

* Sverige: Försäljning 19 814 (18 890). Anläggningstillgångar 273 066 (289 383)

** USA: Försäljning 180 640 (219 878). Anläggningstillgångar 92 410 (114 039)

*** Japan: Försäljning 133 032 (157 124). Anläggningstillgångar 2 277 (4 746)

**** Kina: Försäljning 178 343 (235 700). Anläggningstillgångar 482 (836)

***** Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Not 5. Intäkter

Redovisningsprinciper

Intäktsredovisning

Vitrolifes intäkter följer redovisningsprinciperna i IFRS 15, som tillämpas av Vitrolife enligt nedan.

Den grundläggande principen enligt IFRS 15 är att ett företag skall redovisa intäkter för att beskriva övergången av utlovade varor eller tjänster till kunder till ett belopp som avspeglar den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. För att uppfylla redovisning enligt denna princip tillämpas en femstegsmodell, vilken utgörs av följande delar; identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställ transaktionspriset, fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena samt redovisa intäkt när prestationsåtaganden uppfylls.

Tidigare delades organisationen upp på fem affärsområden men under 2019 infördes en ny struktur som numera består av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Affärsområdena Media och Disposable Devices har slagits ihop till divisionen Consumables och affärsområdena Time-Lapse och ART Equipment till divisionen Technology. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter.

Intäktsströmmar

Vitrolifes intäkter härrör i allt väsentligt från försäljning av produkter inom bolagets tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Kopplat till produkterna inom Technology, säljer bolaget tjänster i form av underhållsservice. För samtliga produkter vidarefaktureras även frakter till kund.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs vid den tidpunkt då kunden får kontroll över produkterna, vilket bedöms vara i samband med leverans till kund. De garantier som medföljer Vitrolifes produkter är standardiserade, och definieras därför inte som separata prestationsåtaganden. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplat till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Service-tjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. Vidarefakturerings av frakter intäktsförs i samband med att leveransen sker.

Upplysningar

Uppdelning av intäkter

Vitrolife kategoriserar sina produkter och tjänster inom följande divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Avseende segmentsredovisning tillämpar Vitrolife följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Fördelning av intäkter per division och segment framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 4. I tabell nedan lämnas även information kring uppdelning av intäkter mellan produkter och tjänster.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	2020	2019
EMEA	533	596
varav Sverige	20	19
Nord- och Sydamerika	226	284
Japan och Oceanien	214	240
Asien	273	360
Totalt	1 246	1 480

Nettoomsättning fördelad per division

MSEK	2020	2019
Consumables	752	841
Technology	363	489
Genomics	107	125
Övrigt	24	24
Totalt	1 246	1 480

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	2020	2019
Produkter	1 163	1 396
Tjänster	83	84
Totalt	1 246	1 480

Avtalsskulder

Bolaget har avtalsskulder, vilka uppkommer genom att servicetjänster i allt väsentligt faktureras i förskott. Avtalsskulden löses upp över den period som service levereras till kunderna. I tabeller nedan lämnas upplysningar kring tidpunkt för när befintliga avtalsskulder förväntas redovisas som intäkter, samt intäkter som redovisats under rapportperioden vilka inkluderades i avtalsskulder vid periodens ingång.

	2020	2019
Ingående balans	23 915	17 470
Under året intäktsfört	-20 680	-16 110
Under året tillkommande avtalsskulder	22 370	22 555
Utgående balans	25 604	23 915

	2021	2022-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2020	21 954	3 651	25 604
	2020	2021-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2019	20 963	2 952	23 915

Not 6. Övriga rörelseintäkter

Redovisningsprinciper för statliga bidrag

Bolaget har erhållit statliga bidrag relaterad till covid-19, främst i form av permitteringsstöd och redovisas som en övrig rörelseintäkt. Dessa redovisas i resultaträkningen när det bedöms föreligga rimlig säkerhet att villkoren uppfylls och bidragen har erhållits eller kommer att erhållas. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	–	–	77	–
Återföring av tilläggsköpeskillning	2 360	–	–	–
Återbetalning försäkringar	–	74	–	74
Statliga bidrag	8 698	–	–	–
Vinst avyttring maskiner och inventarier	242	221	–	–
Övrigt	192	13	–	–
Summa	11 492	307	77	74

Not 7. Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-5 744	-37	–	-92
Förlust utrangering maskiner och inventarier	-290	-497	–	–
Summa	- 6 034	-534	–	-92

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

	Totalt		Varav män	
	2020	2019	2020	2019
Medelantal anställd (FTE)				
Moderbolaget, Sverige	1	1	1	1
Dotterbolagen				
Sverige	153	150	55	56
Danmark	84	81	52	51
USA	86	87	45	42
Övriga världen	81	79	49	46
Summa	405	398	202	196

Andel kvinnor i ledande befattningar

	2020	2019
Styrelsen	40%	25%
Ledande befattningshavare	25%	14%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader*

	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
	2020	2019	2020	2019
Moderbolaget	9 975	11 137	6 039	5 725
- varav pensionskostnader	–	–	2 238	1 807
Dotterbolagen	263 644	272 572	72 287	72 335
- varav pensionskostnader	–	–	25 784	22 177
Summa	273 619	283 709	78 325	78 060
- varav pensionskostnader	–	–	28 023	23 984

* Tabellen är baserad på kostnadsförda ersättningar.

Av koncernens pensionskostnader avser 2 238 TSEK (1 807) gruppen styrelse och VD, varav 2 238 TSEK (1 807) avser VD.

Löner och ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda

	Styrelse/VD		Övriga anställda	
	2020	2019	2020	2019
Moderbolaget, Sverige	9 975	11 137	–	–
Dotterbolagen				
Sverige	–	–	97 217	98 547
Danmark	–	–	57 913	62 057
USA	–	–	53 109	54 278
Övriga världen	–	–	55 404	57 845
Summa	9 975	11 137	263 644	272 727
- varav rörlig ersättning	1 392	3 795	12 147	27 336

Styrelse

Under verksamhetsåret har totalt styrelsearvode om 2 010 TSEK (2 039) kostnadsförts baserad på beslutade arvoden i enlighet med 2019 och 2020 års årsstämmor. Under 2019 års årsstämma beslutades ett arvode om 2 165 TSEK till styrelsen. Styrelsens ordförande erhöll 825 TSEK och övriga fem styrelseledamöter erhöll 275 TSEK vardera. Utöver detta erhöll ordförandena i revisionsutskottet och ersättningsutskottet vardera 60 TSEK extra i arvode samt ledamöterna av dessa utskott vardera 30 TSEK extra. Vid Vitrolifes årsstämma den 15 juni 2020 beslutades att styrelsearvoden skulle utgå till samma nivå som året innan om totalt 2 165 TSEK fram till nästa årsstämma.

Ledande befattningshavare

Under verksamhetsåret 2020 har till ledande befattningshavare bestående av 8 (7) personer inkl. VD utgått lön om 23 308 TSEK (28 141), varav 4 101 TSEK (9 956) avser rörlig lönedel och 273 TSEK (1 524) i ersättning enligt LTI-program.

Den rörliga ersättningen för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare baseras på utfallet av två kvantitativa parametrar jämfört med fastställda mål. De kvantitativa parametrarna är hänförliga till Vitrolifes omsättning och resultat (EBITDA). Till följd av pandemins väsentliga påverkan på Vitrolifes verksamhet uppnåddes inte målet vare sig helt eller delvis för 2020. Styrelsen beslutade med motiveringen att ledningen varit framgångsrik att minimera de negativa effekterna av pandemin på Vitrolifes verksamhet att måluppfyllnad för 2020 ska uppgå till en tredjedel av maximal nivå.

Ersättning enligt LTI-program avser incitamentsprogram för utvalda nyckelpersoner med syfte att sammanlänka bolagsledningens intressen med aktieägarnas och för att uppmuntra till förvärv av aktier i bolaget.

Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2020) till vissa nyckelmedarbetare. Varje deltagare har rätt att, efter utgången av en kvalifikationsperiod, under förutsättning av fortsatt anställning (med undantag för "Good Leavers"), och beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav kopplade till Vitrolifes EBITDA per aktie, erhålla tilldelning av Vitrolifeaktier ("Prestationsaktier"). Tilldelning av Prestationsaktier till deltagaren ska ske vederlagsfritt. Prestationsaktier utgörs av stamaktier. Tilldelning av Prestationsaktier inom LTIP 2020 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2023. LTIP 2020 har redovisats i enlighet med "IFRS 2 – Aktiebaserade ersättningar". Enligt IFRS 2 ska tilldelningen av aktier bokföras som personalkostnad under kvalifikationsperioden och ska redovisas direkt mot eget kapital. Belopp bokat mot eget kapital kan skilja sig mot personalkostnad i resultaträkningen på grund av valuta. Personalkostnader i enlighet med IFRS 2 påverkar inte Vitrolifes kassaflöde. Sociala avgifter kostnadsförs mot resultaträkningen genom löpande avsättningar. Storleken på dessa löpande avsättningar omvärderas utifrån värdeutvecklingen av rätten till Prestationsaktier, och de sociala avgifter som kan komma att erläggas vid tilldelning av Prestationsaktier. För mer information om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare se sid. 33-35. Kostnaden för LTIP-programmet under 2020 uppgick till 1 477 TSEK plus sociala avgifter om 407 TSEK.

Premier för sedvanlig tjänstepension har erlagts. Pensionsålder är 65 år. Vid uppsägningstid från bolagets sida äger övriga ledande befattningshavare en uppsägningstid om tre till sex månader och vid uppsägning från egen sida tre till sex månader. Ingen äger rätt till avgångsvederlag. Inga lån till ledande befattningshavare finns.

Verkställande direktör

Till verkställande direktör har under verksamhetsåret 2020 utgått lön om sammanlagt 7 240 TSEK (9 098), varav 1 392 TSEK (3 795) avser rörlig del och 0 TSEK (1 02) i ersättning enligt LTI-program. Biförmån har utgått. Pensionen är avgiftsbestämd och pensionspremier erläggs med 30 procent av fast ersättning. Bolaget har gentemot VD en uppsägningstid om 6 månader, VD har tillika en uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår avgångsvederlag om 12 månadslöner. VD har i sitt anställningsavtal en konkurrensbegränsningsklausul. Pensionsåldern är 65 år.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företaget. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka delvis bekostas av dotterföretaget och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Premierna kostnadsförs löpande och inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter finns. Koncernens resultat belastas med kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Inbetalningar för avgiftsbestämda planer	28 023	23 984	2 238	1 807

Kapitalförsäkringar

Kapitalförsäkringar till VD samt tidigare VD uppgick till 7 728 TSEK (6 012). Dessa kapitalförsäkringar redovisas under övriga finansiella anläggningstillgångar samt övriga avsättningar. Se även not 28 avseende ställda säkerheter och eventuellförpliktelser kopplade till kapitalförsäkringar.

Not 9. Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1 423	1 263	1 197	989
-varav till Deloitte AB	780	698		
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	90	25	21	–
-varav till Deloitte AB	21	25		
Skatterådgivning	63	170	63	129
-varav till Deloitte AB	63	129		
Övriga tjänster	45	107	–	87
-varav till Deloitte AB	25	87		
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	310	302	–	–
Skatterådgivning	–	22	–	–
Övriga tjänster	72	75	–	–
Summa	2 005	1 964	1 281	1 205

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses kvalitetssäkringstjänster, inklusive biträde vid iakttagelser vid sådan granskning, vilka skall utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport som är avsedd även för andra än uppdragsgivaren. Rådgivning rörande skattefrågor redovisas separat. Allt annat är övriga tjänster.

Not 10. Rörelsens kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	-211 708	-276 815	–	–
Förändring lager av färdiga varor och produkter i arbete	-1 761	30 934	–	–
Personalkostnader	-371 603	-382 549	-16 347	-16 986
Av- och nedskrivningar	-84 070	-99 388	–	–
Övriga externa kostnader	-211 874	-264 141	-5 126	-5 547
Övriga rörelsekostnader	-6 034	-534	–	-92
Summa	-887 049	-992 493	-21 473	-22 625

Not 11. Finansnetto

Redovisningsprinciper

Ränteintäkter redovisas löpande och intäkter avseende erhållna utdelningar redovisas när rätten till utdelning är fastställd.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	759	1 512	499	2 498
Valutakursvinster	–	5 884	–	2 547
Verkligt värde-effekt	8 916*	–	8 916*	–
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	–	–	1 856
Övriga finansiella intäkter	15	56	–	–
Finansiella intäkter	9 689	7 452	9 415	6 901
Räntekostnader**	-2 085	-2 304	-6	-19
Valutakursförluster	-11 047	–	-4 217	–
Verkligt värde-effekt	-374	-390	–	–
Övriga finansiella kostnader	-8	-10	–	–
Finansiella kostnader	-13 514	-2 704	-4 224	-19
Summa	-3 824	4 748	5 191	6 882

* Avser omvärdering av ett onoterat aktieinnehav i samband med värdering vid nyemission i bolaget. Vitrolife deltog inte i denna nyemission.

** För koncernen avser 1 920 TSEK (2 238) ränta på leasingsskulder enligt IFRS 16.

Not 12. Valutakursdifferenser

Redovisningsprinciper

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
I rörelseresultatet	-5 744	-37	77	-92
I finansiella poster	-11 047	5 884	-4 217	2 547
Summa	-16 791	5 848	-4 140	2 455

Not 13. Skatter

Redovisningsprinciper

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt, och redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt likaledes redovisas i övrigt totalresultat. Aktuell skatt avser skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Såsom aktuell skatt klassificeras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där bolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheter.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder i koncernredovisningen. Beräkning baseras på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och i normalfallet inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Årets skattekostnad				
Aktuell skatt för året	-84 663	-117 354	0	-1 346
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	-309	-2 362	799	-1 112
Summa aktuell skatt	-84 972	-119 716	799	-2 458

Uppskjuten skatt

Avskrivningar på övervärden	7 132	10 311	–	–
Internvinst varulager	1 010	165	–	–
Förändring underskottsavdrag	1 087	-262	1 024	–
Förändring temporära skillnader	-2 583	647	469	340
Summa skattekostnad	-78 325	-108 855	2 292	-2 118

Avstämning effektiv skattesats

Resultat före skatt	366 191	492 694	2 925	6 383
Beräknad svensk skatt 21,4% (21,4%)	-78 365	-105 437	-626	-1 366
Effekt av andra skattesatser för utländska koncernföretag	-615	-2 111	–	–
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	-309	-2 362	799	-1 112
Effekt av ändrad skattesats	6	-340	-18	-13
Ej avdragsgilla kostnader	-1 016	-425	-14	-24
Ej skattepliktiga intäkter	3 452	1 613	2 151	–
Erhållen utdelning från koncernföretag	–	–	–	397
Aktiverade underskott samt nyttjande av tidigare ej aktiverade underskott	516	240	–	–
Ej aktiverade underskott	-2 012	–	–	–
Övrigt	19	-33	–	–
Summa skattekostnad	-78 325	-108 855	2 292	-2 118

Uppskjutna skatt koncernen	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
	2020	2019	2020	2019
Obeskattade reserver	–	–	2 130	2 191
Intervinst varulager	8 420	7 409	–	–
Övervärden anläggningstillgångar	–	–	14 196	22 330
Skattemässiga underskott	4 502	3 876	–	–
Temporära skillnader anläggningstillgångar	–	–	15 873	18 164
Övriga temporära skillnader	9 421	8 300	–	–
Nettning av uppskjuten skatt	-15 988	-15 412	-15 988	-15 412
Summa	6 355	4 173	16 211	27 273

Ovanstående uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas i balansräkningen netto för respektive land, efter beaktande av kvittningsmöjligheter. Uppskjutna skattefordringar och -skulder har värderats efter de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgångarna realiseras eller skulderna regleras enligt de skattesatser och skatteregler som har beslutats eller aviseras per balansdagen.

Förändring uppskjutna skattefordringar samt -skulder	2020	2019
Ingående balans, netto	-23 100	-28 163
Via resultaträkningen	6 646	10 862
Via övrigt totalresultat	60	–
Via förvärv	4 979*	-5 155
Omräkningsdifferens	1 558	-644
Utgående balans, netto	-9 857	-23 100

* Avser justering av uppbokad uppskjuten skatt (422 TGBP) i samband med rörelseförvärv av Parallabs Ltd under 2019. Justering har gjorts mot förvärvade tillgångar av kundrelationer. Se även not 14.

Skattemässiga underskott

Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. Uppskjutna skattefordringar om totalt 4,5 MSEK (3,9) består av skattemässiga underskott om 12,9 MSEK i Vitrolife Inc (USA), 4,8 MSEK i Vitrolife AB samt HertArt Aps (Danmark) om 0,9 MSEK som har aktiverats.

Skattemässigt underskott tillhörande Vitrolife GmbH (Tyskland) uppgår per balansdagen till 7,0 MSEK, motsvarande uppskjuten skattefordran om 2,0 MSEK. Någon uppskjuten skattefordran har ej beaktats på detta underskott av försiktighetsprincip då det råder viss osäkerhet huruvida underskotten kan nyttjas i framtiden.

Samtliga skattemässiga underskott har enligt nuvarande regelverk inga förfallodatum, dock finns restriktioner för hur stor del av underskotten som kan kvittas mot skattemässiga vinster respektive år. Av koncernens totala skattemässiga underskott är 69 procent värderade i form av uppskjutna skattefordringar.

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventuella förpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. För att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till respektive kassagenererande enhet. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå på vilken goodwill följs upp i koncernens interna styrning. Nedskrivningsbehov testas årligen, eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Utgifter för internt genererad goodwill redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Balanserade utgifter för produktutveckling

Med forskningskostnader avses utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap. Med utgifter för utveckling avses utgifter där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer.

Utgifter för forskning kostnadsförs i den period de uppkommer. I koncernen redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång i det fall tillgången bedöms kunna generera framtida ekonomiska fördelar och då endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, att avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt att värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I koncernens balansräkning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Patent och licenser

Patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt förvärvade distributionsrättigheter och licenser.

Produktionsteknologi

Produktionsteknologi redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt produktionsteknologi som identifierats i samband med förvärv.

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vitrolifes bedömning är att koncernens varumärken har en obestämmd nyttjandeperiod. Baserat på detta görs inga avskrivningar, utan nedskrivningsbehov testas årligen eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Eventuella utgifter för internt upparbetade varumärken kostnadsförs i den period de uppkommer.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt kundrelationer.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Koncernens varumärken bedöms ha en obestämmd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av, utan testas för nedskrivningsbehov i likhet med goodwill. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utgifter för produktutveckling	5-20 år
Patent och licenser	5-10 år
Produktionsteknologi	4-10 år
Kundrelationer	5-10 år
Datorprogram	5 år

Balanserade utgifter för produktutveckling skrivs huvudsakligen av på 5 år vilket motsvarar de flesta produkters förväntade livslängd. Avskrivningstiden för patent följer det underliggande patentets livslängd som uppgår till mellan 5 till 10 år.

Nedskrivningar

Vid varje balansdag görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. För goodwill och varumärken vilka inte skrivs av löpande genomförs test av nedskrivningsbehov minst en gång per år. Dock kan det ske oftare om det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde. Om så är fallet görs en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Med nyttjandevärde avses nuvärdet av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången och nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut.

Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period.

Nedskrivningsprövning

Koncernens goodwill är hänförlig till förvärv av dotterbolag och dess verksamheter. Tidigare delades organisationen upp på fem affärsområden men under 2019 infördes en ny struktur som numera består av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Affärsområdena Media och Disposable Devices har slagits ihop till divisionen Consumables och affärsområdena Time-Lapse och ART Equipment till divisionen Technology. Produkterna säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer, vilka redovisas som koncernens rörelsesegment. Vad gäller nedskrivningstest av goodwill har det genomförts likt tidigare år för respektive affärsområde; Media, Disposable Devices, Time-lapse, Genomics och ART Equipment; då dessa definieras som enskilda kassagenererande enheter. Goodwill har allokaterats till respektive kassagenererande enhet baserat på underliggande verksamhet i de bolag till vilka goodwill är hänförligt.

Per bokslutsdagen fördelar sig goodwill över de kassagenererande enheterna enligt följande; Media 6,6 MSEK, Disposable Devices 110,3 MSEK, Time-lapse 245,2 MSEK, Genomics 0,2 MSEK samt ART Equipment 40,9 MSEK - totalt 403,2 MSEK. Nedskrivningstestet har genomförts med utgångspunkt från prognoser där de första fem åren i prognosen baseras på historisk tillväxttakt justerat för företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt i historiska data, ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets utvecklingspotential och marknadstillväxt. De kassaflöden som prognostiserats efter fem år har baserats på en mer konservativ tillväxttakt om 3 (3) procent per år. En tillväxttakt om 3 procent understiger den förväntade tillväxten för marknaden, vilken förväntas växa med 5-10 procent per år. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9,3 (8,8) procent, dock har något högre diskonteringsräntor använts för specifika delar av verksamheten. De viktigaste variablerna i prognosen är marknadsandel och -tillväxt, bruttomarginal, försäljningskostnader samt investeringar. Beräkningen baseras på en fortsatt god bruttomarginal och investeringsbehovet har bedömts att vara för att ersätta befintliga tillgångar. Rörelsekapitalet har antagits förändras i proportion med omsättningen och skuldsättningsgraden bedöms vara oförändrad då tillväxten antagits ske inom ramen för den befintliga verksamheten och med egna medel. Återvinningsvärdena, som i koncernen beräknas som nyttjandevärde, överstiger de redovisade värdena. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga variablerna och antagandena leder till att enheternas återvinningsvärden blir lägre än de redovisade värdena.

Nedskrivningstest har också genomförts avseende de varumärken som redovisas i koncernen. Per bokslutsdagen fördelar sig varumärken över de kassagenererande enheterna enligt följande; Time-lapse 33,6 MSEK och ART Equipment 10,8 MSEK

- totalt 44,4 MSEK. Nedskrivningstesten baseras i allt väsentligt på samma prognoser och antaganden som för goodwill, och prognostiserade kassaflöden har nuvärdesberäknats med diskonteringsräntor i enlighet med beskrivning ovan.

För att stödja nedskrivningsprövningarna som utförts av de immateriella anläggningstillgångarna har en övergripande analys skett av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Ett antagande om en diskonteringsränta ökad med en procentenhet påvisar att återvinningsvärdena fortfarande överstiger de redovisade värdena. Övriga antaganden såsom bruttomarginal, investeringsbehov och tillväxttakt har antagits vara konstanta.

	Goodwill	
	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	443 834	439 603
Omräkningsdifferenser	-22 604	4 230
Utgående balans	421 232	443 834
Akkumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	-17 993	-17 993
Utgående balans	-17 993	-17 993
Redovisade värden	403 239	425 842

Övriga immateriella anläggningstillgångar	Balanserade utgifter för produktutveckling		Patent och licenser		Produktionsteknologi		Varumärken		Övrigt		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden												
Ingående balans	142 889	132 376	261 316	182 077	177 219	174 638	46 403	45 715	50 938	23 452	678 765	558 258
Investeringar	13 318	6 965	-	61 129	-	1	-	-	-	23 738	13 318	91 833
Tilläggsköpeskilling	-	-	-	18 921	-	-	-	-	-	2 795	-	21 716
Justering anskaffningsvärde	-	-	-	-	-	-	-	-	-4 979*	-	-4 979*	-
Omräkningsdifferenser	-11 284	3 548	-3 643	-811	-6 654	2 579	-1 610	688	-3 070	953	-26 261	6 957
Utgående balans	144 922	142 889	257 673	261 316	170 565	177 219	44 793	46 403	42 889	50 938	660 842	678 765
Akkumulerade av- och nedskrivningar												
Ingående balans	-106 365	-90 471	-46 430	-30 298	-152 645	-118 099	-404	-403	-20 504	-12 600	-326 348	-251 871
Avskrivningar	-13 708	-13 562	-13 612	-15 811	-15 631	-33 250	-1	-1	-8 381	-7 755	-51 333	-70 379
Omräkningsdifferenser	9 263	-2 332	1 117	-321	4 480	-1 296	-	-	1 461	-149	16 321	-4 098
Utgående balans	-110 811	-106 365	-58 925	-46 430	-163 796	-152 645	-405	-404	-27 425	-20 504	-361 362	-326 348
Redovisade värden	34 111	36 523	198 748	214 886	6 770	24 574	44 388	45 999	15 465	30 434	299 481	352 416

* Avser justering av uppbokad uppkjuten skatt (422 TGBP) i samband med rörelseförvärv av Parallabs Ltd under 2019. Justering har gjorts mot förvärvade tillgångar av kundrelationer. Se även not 13.

Moderbolaget	Övrigt	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2019-01-01	160	160
Utgående balans 2019-12-31	160	160
Ingående balans 2020-01-01	160	160
Utgående balans 2020-12-31	160	160

Akkumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2019-01-01	-160	-160
Utgående balans 2019-12-31	-160	-160
Ingående balans 2020-01-01	-160	-160
Utgående balans 2020-12-31	-160	-160

Moderbolaget	Övrigt	Totalt
Redovisade värden		
Per 2019-12-31	-	-
Per 2020-12-31	-	-

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	-51 140	-67 209	-	-
Försäljningskostnader	-8	-139	-	-
Administrationskostnader	-4	-64	-	-
Forsknings- och utvecklingskostnader	-181	-2 968	-	-
Summa	-51 333	-70 380	-	-

Not 15. Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det baserat på tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller koncernen och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. De materiella anläggningstillgångarnas redovisade värde utgörs av anskaffningsvärden reducerade med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. För redovisningsprinciper avseende nyttjanderättstillgångar se not 26.

Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde och redovisas i resultaträkningen vid försäljningstidpunkten.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift skall läggas till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent skapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden reducerade med beräknat restvärde. De materiella anläggningstillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje balansdag, och justeras vid behov. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader och markanläggningar	10-30 år
Byggnadsinventarier	10-20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	150 268	66 858	35 516	32 781	159 792	133 153	651	5 966	346 228	238 758
varav nyttjanderättstillgångarstillgångar	80 729	–	–	–	7 058	–	–	–	87 787	–
Investeringar	99	150	1 747	1 815	4 054	16 035	885	1 095	6 784	19 095
Tillkommande nyttjanderättstillgångarstillgångar	1 839	81 252	–	–	2 407	7 103	–	–	4 246	88 355
Omklassificeringar	–	–	-83	383	1 810	4 847	-1 487	-6 130	240	-900
Försäljningar/utrangeringar	–	–	-166	–	-2 492	-3 367	–	-372	-2 658	-3 739
Omräkningsdifferenser	-11 184	2 009	-1 735	538	-10 316	2 020	5	92	-23 230	4 659
varav nyttjanderättstillgångar	-2 898	-523	–	–	-171	-45	–	–	-3 069	-568
Utgående balans	141 021	150 268	35 279	35 516	155 255	159 792	54	651	331 609	346 228
varav nyttjanderättstillgångar	79 671	80 729	–	–	9 294	7 058	–	–	88 964	87 787
Akkumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans	-39 623	-23 567	-27 965	-24 307	-105 281	-96 757	–	–	-172 869	-144 632
varav nyttjanderättstillgångar	-12 064	–	–	–	-1 914	–	–	–	-13 978	–
Avskrivningar	-3 003	-3 078	-4 008	-3 254	-9 060	-8 238	–	–	-16 069	-14 569
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-13 593	-12 511	–	–	-2 998	-1 929	–	–	-16 592	-14 440
Omklassificeringar	–	–	–	–	-240	900	–	–	-240	900
Försäljningar/utrangeringar	–	–	166	–	2 131	2 811	–	–	2 297	2 811
Omräkningsdifferenser	4 961	-467	1 931	-403	7 087	-2 068	–	–	13 979	-2 938
varav nyttjanderättstillgångar	1 188	447	–	–	108	15	–	–	1 296	462
Utgående balans	-51 258	-39 623	-29 876	-27 965	-108 362	-105 281	–	–	-189 496	-172 869
varav nyttjanderättstillgångar	-24 469	-12 064	–	–	-4 805	-1 914	–	–	-29 274	-13 978
Redovisade värden	89 763	110 645	5 403	7 552	46 893	54 510	54	651	142 113	173 359
varav nyttjanderättstillgångar	55 201	68 665	–	–	4 489	5 144	–	–	59 690	73 809

Moderbolaget	Inventarier och verktyg	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2019-01-01	12	12
Utgående balans 2019-12-31	12	12
Ingående balans 2020-01-01	12	12
Utgående balans 2020-12-31	12	12

Akkumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2019-01-01	–	–
Utgående balans 2019-12-31	–	–
Ingående balans 2020-01-01	–	–
Utgående balans 2020-12-31	–	–

Moderbolaget	Inventarier och verktyg	Totalt
Redovisade värden		
Per 2019-12-31	12	12
Per 2020-12-31	12	12

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	-11 600	-10 991	–	–
Försäljningskostnader	-2 045	-1 743	–	–
Administrationskostnader	-15 606	-13 303	–	–
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 486	-2 972	–	–
Summa	-32 737	-29 009	–	–

Not 16. Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nedskrivningar avseende inkurans redovisas som kostnad för sålda varor i resultaträkningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser. För egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader baserat på normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	72 741	75 772	–	–
Varor under tillverkning	12 515	15 256	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	118 771	117 792	–	–
Summa	204 027	208 820	–	–

Nedskrivning för inkurans av råvaror om 2,1 MSEK (1,9) samt färdigvaror 2,6 MSEK (1,0) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 18,3 MSEK (18,3). Under 2019 och 2020 har kostnader för inkurans varit högre jämfört med tidigare perioder. 2019 avsåg ökningen bland annat inkuranskostnader hänförligt till omställningen av mediaproduktionen till Kina medan 2020 påverkades av lagerbindning under första halvåret på grund av minskad försäljning till följd av covid-19.

Not 17. Kundfordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars förväntade löptid är kort, redovisas värdet till nominellt belopp utan diskontering. Om den förväntade innehavstiden är längre än 12 månader klassificeras fordringarna som långfristiga. Vitrolife använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. Denna effekt bedöms ej vara väsentlig för räknenskapsåret. Indikatorer på att en fordran behöver skrivas ned kan vara exempelvis att kunden har finansiella svårigheter, att rekonstruktion eller konkurs är sannolikt, försenade betalningar, tvister eller andra händelser som indikerar att kunden inte kommer att betala. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som försäljningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster. För 2020 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 560 TSEK (2 062). Se även not 2 för finansiell riskhantering kopplad till kundfordringar.

Vitrolife har historiskt sett haft låga kundförluster, och arbete med att driva in förfallna fordringar sker kontinuerligt. Trots under vårens kraftigt minskade efterfrågan till följd av pandemin uppvisade kunderna generellt god betalningsförmåga. Flera av Vitrolifes kunder, exempelvis offentliga sjukhus, betalar dock av tradition sina fordringar förhållandevis långt efter förfallodatum. Det bedöms emellertid föreligga en låg risk kopplad till dessa kunder och de köper löpande nya produkter från Vitrolife.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar	221 369	238 021	–	–
Avgår kreditreserv	-4 875	-4 700	–	–
Summa	216 494	233 321	–	–

Åldersstruktur kundfordringar

2020		Förfallet, antal dagar:					Totalt förfallet:
Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–120	>120		
221 369	178 454	25 149	5 209	3 875	8 680		42 914
varav reserverat							
-4 875	–	–	-191	-406	-4 279		-4 875

2019		Förfallet, antal dagar:					Totalt förfallet:
Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–120	>120		
238 021	177 641	30 351	12 884	6 749	10 395		60 380
varav reserverat							
-4 700	-268	-402	-80	–	-3 950		-4 432

Förändring av kreditförlusterreserven

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående kreditreserv	-4 700	-6 836	–	–
Återföring av befarad kreditreserv	1 016	1 601	–	–
Konstaterade kreditförluster*	–	2 004	–	–
Reservering för befarade kreditförluster	-1 707	-1 267	–	–
Omräkningsdifferenser	517	-202	–	–
Utgående kreditreserv	-4 875	-4 700	–	–

* Totalt konstaterade förluster för 2020 uppgår till 560 TSEK som uppkommit under året och därmed ej reserverade för 2019.

Not 18. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Försäkringar	3 136	3 526	–	–
Hyra och övriga fastighetskostnader	2 204	2 381	–	–
IT-relaterade kostnader	1 930	1 247	–	–
Förutbetalda marknadsaktiviteter	696	1 668	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	2 587	2 865	48	40
Upplupna intäkter	509	–	–	–
Summa	11 063	11 687	48	40

Not 19. Kassaflödesanalys och likvida medel

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalyserna upprättas enligt den indirekta metoden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Betalda samt erhållna räntor				
Erhållen ränta	759	1 512	499	290
Erlagd ränta*	-2 085	-2 304	-6	-22
Summa	-1 326	-792	493	268
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	84 070	99 388	–	–
Orealiserade valutakursdifferenser	15 472	-5 641	10 001	-2 547
Omvärdering verkligt värde	-8 542	–	-8 542	–
Justering skuld tilläggsköpeskillning	-2 360	–	–	–
Aktierelaterad ersättning	1 477	–	441	–
Erhållen utdelning från dotterbolag	–	–	–	-1 856
Övrigt	1 667	2 679	186	-518
Summa	91 784	96 426	2 086	-4 921
Delkomponenter som ingår i likvida medel				
Kassa och bank	973 566	689 538	293 703	217 991
Summa	973 566	689 538	293 703	217 991

* För koncernen inklusive ränta på leasingskulder enligt IFRS 16 om 1 920 TSEK (2 238).

Vitrolifes har inga kreditramar.

Likvida medel som inte används i den dagliga verksamheten placeras i enlighet med Vitrolifes finanspolicy, se not 2. Någon aktiv förvaltning har inte skett under 2020.

Not 20. Eget kapital

Redovisningsprinciper

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Aktiekapital

Endast ett aktieslag finns. Alla aktier har samma rätt. Under maj 2018 genomfördes en aktiesplit 5:1 enligt beslut på årsstämman. Antal utestående aktier ökade

då från 21 710 115 till 108 550 575. Antal aktier i moderbolaget uppgick den 31 december 2020 till 108 550 575 st.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ackumulerad valutakursdifferens i eget kapital

	Koncernen	
	2020	2019
Ingående värde	56 915	46 272
Årets valutakursdifferens i utländska dotterbolag	-59 103	10 643
Utgående värde	-2 188	56 915

Upplyningskravet enligt årsredovisningslagen 5 kap 14§ avseende specificering av förändring av eget kapital jämfört med föregående års balansräkning framgår av sid 46.

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet är det därmed styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 0,80 SEK per aktie för 2020, totalt 87 MSEK. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2021.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående medel, 759 627 480 SEK, disponeras enligt följande:

SEK	
Utdelning (0,80 SEK)	86 840 460
Balanseras i ny räkning	672 787 020
Summa	759 627 480

Förvaltning av kapital

Förvalt kapital i koncernen utgörs av eget kapital. Koncernens mål med förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

Not 21. Resultat per aktie

Redovisningsprinciper

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal utestående aktier under år 2020 uppgick till 108 550 575 (108 550 575) stycken. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare om 286 845 TSEK (382 785) ger ett resultat per aktie om 2,64 SEK (3,53), vilket avser både före och efter utspädning.

Not 22. Räntebärande skulder

Redovisningsprinciper

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbelopp redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Historiskt har bolaget haft lån med rörliga räntor och därmed har det verkliga värdet i huvudsak bedömts överensstämma med det bokförda värdet. Upplåning klassificeras i balansräkningen som räntebärande långfristiga eller kortfristiga skulder. Per 1 januari 2019

trädde den nya redovisningsstandarden IFRS 16 i kraft, vilket innebär att Vitrolife redovisar räntebärande lång- och kortfristiga skulder hänförliga till leasingavtal. För ytterligare information kring redovisningsprinciper avseende leasing, se not 26.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Långfristig del, banklån	–	–	–	–
Långfristig del, räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	48 810	61 213	–	–
Kortfristig del, banklån	–	–	–	–
Kortfristig del, räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	13 593	14 632	–	–
Summa	62 403	75 845	–	–
Förfallotidpunkt, långfristig del				
Om 1–5 år	27 990	40 308	–	–
Om >5 år	20 820	20 905	–	–
Summa	48 810	61 213	–	–

Under 2020 har Vitrolife inte haft några externa banklån.

För övriga kontraktsmässiga villkor, se not 2. För ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 28.

Not 23. Övriga avsättningar

Redovisningsprinciper

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs inte för framtida rörelseförluster. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Pensionsförpliktelser	20 554	14 524	8 845	6 570
Garantiförpliktelser	949	2 095	–	–
Summa	21 503	16 619	8 845	6 570

Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna personalkostnader	63 998	71 904	4 530	7 696
Revision och konsultation	724	505	478	38
Årsredovisning	298	228	228	228
Övriga skatter i utlandet	772	584	–	–
Kommission	4 917	5 272	–	–
Övriga upplupna kostnader	6 743	7 737	364	26
Förutbetalda intäkter	26 558	23 915	–	–
Summa	104 012	110 145	5 600	7 988

Not 25. Finansiella instrument

Redovisningsprinciper

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar följande tillgångar och skulder: likvida medel, kundfordringar, övriga fordringar, övriga finansiella anläggningstillgångar, leverantörsskulder, övriga skulder, låneskulder samt del av avsättningar.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra

tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likvidsredovisning tillämpas.

Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13.

Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar och övriga fordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt upplåning med räntedebitering uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Historiskt har bolaget haft lån med rörliga räntor och därmed har det verkliga värdet i huvudsak bedömts överensstämma med det bokförda värdet.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senaste genomförda väsentliga transaktioner varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde. Under 2020 har omvärdering av ett onoterat aktieinnehav genererat en påverkan på resultaträkningen om 8 916 TSEK (0) i samband med värdering vid nyemission i bolaget. Vitrolife deltog inte i denna nyemission. Denna effekt redovisas bland finansiella poster. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar har diskonterats med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under året genererat en påverkan på resultaträkningen om -374 TSEK (-390). Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

Tillgångar i balansräkningen	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	
	2020	2019	2020	2019
Övriga aktier och andelar	–	–	14 662	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar	24 798	26 928	–	–
Kundfordringar	216 494	233 321	–	–
Övriga fordringar	242	39	–	–
Likvida medel	973 566	689 538	–	–
Summa	1 215 100	949 826	14 662	5 746

Skulder i balansräkningen	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	
	2020	2019	2020	2019
Ej räntebärande långfristiga skulder	16 377	24 741	8 161	8 860
Leverantörsskulder	25 922	29 314	–	–
Övriga skulder	3 327	–	–	–
Upplupna kostnader	15 876	13 355	–	–
Summa	61 502	67 410	8 161	8 860

Moderbolaget
Finansiella tillgångar och skulder uppgick till 1 093,7 MSEK (1 016,1) respektive 128,6 MSEK (43,3). För andelar i koncernföretag bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga, baserat på bedömning av bolagens framtida intjäningspotential. Ingen terminssäkring har skett för de valutakomponenter som ingår i ovanstående belopp.

Not 26. Leasing

Redovisningsprinciper
Från och med 1 januari 2019 tillämpar Vitrolife redovisningsprinciperna i IFRS 16 vilket innebär att en stor del av koncernens leasingavtal redovisas i balansräkningen som nyttjanderättstillgångar med motsvarande leasingkulder. Nyttjanderättstillgångar inkluderas på raden för materiella anläggningstillgångar i rapport över finansiell ställning. Leasingkulden värderas till nuvärdet av framtida

leasingavgifter diskonterade med leasingavtalets implicita ränta om denna lätt kan fastställas annars används koncernens marginella låneränta. Syftet med den marginella låneräntan är att den ska spegla vad en leasetagare hade behövt betala för en finansiering genom lån för samma tillgång, motsvarande period och med liknande säkerhet. Vitrolife har en fastställd metod för att komma fram till den marginella låneräntan. Metoden omfattar typ av tillgång, löptid på avtalen, kreditvärdighet i de enskilda bolagen samt ekonomiska miljön i landet som bolaget befinner sig i. Då Vitrolife inte har någon extern belåning samt få koncerninterna lån har den marginella låneräntan beräknats med följande princip. Vitrolife utgår från räntan på statsobligationer i respektive land med en löptid som matchar leasingavtalen för respektive bolag. Till denna statsobligationsräntan adderas en riskpremie, vilken är satt utifrån räntan på tidigare externa lån samt marknadsmässiga räntan på koncerninterna lån. För övriga bolag har Vitrolife utgått från en snittränta baserad på tidigare externa lån samt koncerninterna lån utifrån att dessa bolag har en god finansiell ställning. Uppdatering av den marginella låneräntan sker en gång per kvartal på nya samt ändrade avtal. Lättnadsregler tillämpas i form av att leasingkulder med löptid kortare än 12 månader ej inkluderas i nyttjanderättstillgång eller leasingkuld, ej heller leasingavtal för vilka underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt standardens definition.

Eventuella förlängningsoptioner i leasingavtal beaktas och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej. Leasingavtal där förlängningsoptioner bedöms nyttjas avser lokalhyra och står för 76% (73) av de totala leasingkulderna.

Redovisning i resultaträkningen sker genom avskrivningar och räntekostnader.

Leasingavtal
Vitrolife hyr lokaler i Göteborg. Renrum har byggts och bekostats av Vitrolife. Nuvarande hyresavtal löper till 31 oktober 2023.

Vitrolife hyr en fastighet i Denver, USA. Moduler som sedan adderats till byggnaden och som innehåller produktionslokalerna etc. ägs dock av företaget. Likaså ägs en intilliggande byggnad vilken förvärvades 2011. Nuvarande hyresavtal löper till 1 maj 2025.

	Löptid t.o.m.
Tokyo, Japan	2021-03-31
San Diego, USA	2024-10-31
Bruckberg, Tyskland	2021-05-31
Viby, Danmark	2023-04-30
Viby, Danmark	2022-10-31

Hyresavgifterna är kopplade till KPI och varierar med marknaden som helhet. Variabla avgifter faktureras 1:1 i efterhand efter årlig avstämning. Inga restriktioner finns till följd av ingångna leasingavtal. I det fall om- och tillbyggnad har bekostats av Vitrolife, sker en individuell prövning huruvida kostnaderna är balansgilla eller om de i sin helhet skall kostnadsföras.

I övrigt har Vitrolife tecknat leasingavtal hänförliga till tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg.

Kostnadsförda leasingavgifter under 2020 uppgår till 1 952 TSEK (3 436) och hänförs främst till leasingkontrakt kortare än 12 månader eller där underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt definitionen i IFRS 16.

Belopp redovisade i resultatet	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderätter	-16 592	-14 440
Räntekostnader för leasingkulder	-1 920	-2 238
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal av lågt värde	-1 952	-3 436
Summa	-20 464	-20 114

Det totala kassautflödet för leasingavtal under 2020 uppgick till 18 MSEK (17).

För fördelning över leasingkulder återstående löptid, se not 2. För redovisade värden på nyttjanderättstillgångarna not 15.

Not 27. Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget	
	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	771 346	771 346
Aktieägartillskott, Vitrolife Sweden AB	882	–
Aktieägartillskott, Vitrolife A/S	147	–
Utgående bokfört värde	772 375	771 346

Bolag	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2020	Bokfört värde 2019
Bolag ägda av Vitrolife AB:						
Vitrolife, Inc.	84-1547804	Denver och San Diego, USA	500 000	100	173 220	173 220
Vitrolife Sweden AB	556546-6298	Göteborg, Sverige	5 000 000	100	179 267	178 386
Vitrolife Pty Ltd.	102959964	New South Wales, Australien	1	100	0	0
Vitrolife KK	0104-01-081049	Tokyo, Japan	200	100	850	850
Vitrolife Ltd.	04628698	Warwick, England	1 025	100	11 935	11 935
A.T.S. Srl**	12758490150	Milano, Italien	n/a	70	6 760	6 760
HertArt Aps	32840787	Greve, Danmark	166 667	100	5 856	5 856
Vitrolife A/S	27 40 67 93	Århus, Danmark	374 120	100	338 756	338 609
Vitrolife GmbH	HRB 4525	Bruckberg, Tyskland	3	100	54 832	54 832
Vitrolife BV	0685.675.182	Londerzeel, Belgien	186	97,3***	181	181
Vitrolife (Beijing) Technical Service Co. Ltd.	91110105MA00H2AM9B	Beijing, Kina	1	100	717	717
Summa					772 375	771 346

* Röstandel motsvarar ägarandel för samtliga bolag.

** Dotterföretag med icke-kontrollerande intressen bedöms ej vara väsentligt nog att lämna finansiell information om enligt IFRS 12.

*** Resterande 2,7 procent ägs av Vitrolife Sweden AB.

Not 28. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Företagsinteckningar	20 000	20 000	3 100	3 100
Kapitalförsäkringar	16 072	11 529	7 019	5 304
Summa	36 072	31 529	10 119	8 404

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet).

Eventualförpliktelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Garanti Tullverket	673	673	–	–
Kapitalförsäkringar, skillnad anskaffningsvärde och marknadsvärde	2 357	815	506	–
Garanti mot dotterbolag	–	–	5 544	6 107
Summa	3 030	1 488	6 050	6 107

Not 29. Närstående

Närstående relationer

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 27.

Av moderbolagets totala inköp och försäljning avser 0 procent (0) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen koncerninterna transaktioner. Internpriser inom koncernen är satta utifrån principen om "armlängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Styrelseledamöterna i Vitrolife har under 2020 inte erhållit någon annan ersättning utöver styrelsearvodet. För vidare information, se not 8.

	2020	2019
Styrelseledamöter	2 010	2 039
Ledande befattningshavare	23 308	28 141
Summa	25 318	30 180

Not 30. Händelser efter balansdagen

Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 87 MSEK (-) motsvarande 0,80 SEK (-) per aktie.

Vitrolife mottog efter balansdagen information att en civilrättslig stämningsansökan i Tyskland lämnats in mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapseområdet. Vitrolife kommer att bestrida stämningen. Vitrolife är sedan tidigare involverad i en överklagansprocess av två av de tre berörda patenten inom EU. Vitrolife har inte inkluderat någon

reservation för stämningen i årsbokslutet då Vitrolife gör bedömningen att inget patentintrång inträffat.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2021

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2021

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ), org.nr 556354-3452

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31-60 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Omsättningen uppgår till 1 246 MSEK för 2020 och genereras från tre divisioner vars produkter och tjänster säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. För ytterligare information avseende bolagets intäktsredovisning hänvisas till not 4 och 5 på sidorna 50-51 i årsredovisning vilka redogör för redovisningsprinciper, segmentsinformation samt försäljning per division.

Vi fokuserar på detta område till följd av hög transaktionsvolym och olika försäljningsvillkor vilket kan påverka tidpunkt för riskövergång.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera bolagets policyer för intäktsredovisning enligt IFRS 15 för att bedöma huruvida dessa var lämpligt utformade för att redovisa intäkter i rätt period och med rätt belopp;
- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för intäktsredovisning;
- Genom dataanalyser och på stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för att bedöma huruvida intäkter har redovisats på ett korrekt och fullständigt sätt i rätt period;
- Granska att erforderliga och korrekta upplysningar lämnas i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Värdering av goodwill

Vitrolife redovisar i balansräkningen per den 31 december 2020 goodwill om 403 MSEK. Denna har uppkommit i samband med förvärv.

Vi fokuserar på detta område till följd av att det är en väsentlig balanspost och att väsentliga bedömningar och uppskattningar ligger till grund för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov. För ytterligare information avseende bolagets redovisning av goodwill hänvisas till not 3 och 14 på sidan 50 respektive 54-55 i årsredovisning vilka redogör för kritiska uppskattningar och bedömningar, redovisningsprinciper samt immateriella tillgångar.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för nedskrivningsprövning av goodwill;
- Granska att gjorda antaganden är rimliga, att värderingsmodell är konsekvent tillämpad, att integritet finns i indata som beräkningar baseras på och testa den aritmetiska korrektheten i den använda modellen;
- Utvärdera rimligheten i identifierade kassagenererande enheter;
- Vid genomförande av vissa granskningsåtgärder involveras våra värderingsexperter;
- Granska att erforderliga och korrekta upplysningar lämnas i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 1-30 och 64-68 i detta dokument men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsnämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsnämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen. Deloitte AB, utsågs till Vitrolife ABs revisor av bolagsstämman 15 juni 2020 och har varit bolagets revisor sedan 5 maj 2014.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36–39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 24 mars 2021
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

NYCKELTALSDEFINITIONER

Denna rapport innehåller nyckeltal som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position och inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras av IFRS. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i rapporteringen. Avstämning av de mått som går att återfinna direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserad på nedan definitioner har inte inkluderats i kommande tabeller.

RESULTAT- OCH AVKASTNINGSMÅTT

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital, %

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	201231	191231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	1 943,8	1 678,0
Nettoresultat, rullande 12 mån	286,8	382,8
Avkastning på eget kapital, %	14,8	22,8

KAPITALMÅTT

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16 effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	201231	191231
Långfristiga räntebärande leasingsskulder*	48,8	61,2
Kortfristiga räntebärande leasingsskulder*	13,6	14,6
Justering räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-62,4	-75,8
Likvida medel	-973,6	-689,5
Nettoskuld	-973,6	-689,5
Rörelseresultat, rullande 12 mån	370,0	487,9
Avskrivningar, rullande 12 mån	84,1	99,4
EBITDA, rullande 12 mån	454,1	587,3
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	-2,1	-1,2

* Koncernen har inga andra räntebärande skulder utöver leasingsskulder.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

AKTIERELATERADE MÅTT

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier. För avstämning se not 21 Resultat per aktie.

P/e-tal

Definition: Pris per aktie genom resultat per aktie.

Syfte: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

ÖVRIGA MÅTT

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år.

Koncernen totalt	2020	2019
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-193	135
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-13	12
Förvärvad tillväxt, MSEK	–	116
Förvärvad tillväxt, %	–	10
Valutaeffekter, MSEK	-42	78
Valutaeffekter, %	-3	6
Total tillväxt, MSEK	-235	329
Total tillväxt, %	-16	29

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA	Nord- och Sydamerika	Asien	Japan och Oceanien
	2020	2020	2020	2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-51	-46	-78	-19
Tillväxt i lokala valutor, %	-9	-17	-22	-8
Valutaeffekter, MSEK	-12	-12	-10	-7
Valutaeffekter, %	-2	-3	-2	-3
Total tillväxt, MSEK	-63	-58	-88	-26
Total tillväxt, %	-11	-20	-24	-11

Försäljning per division

	Consumables	Technology	Genomics
	2020	2020	2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-67	-111	-12
Tillväxt i lokala valutor, %	-8	-23	-10
Valutaeffekter, MSEK	-22	-16	-5
Valutaeffekter, %	-2	-2	-4
Total tillväxt, MSEK	-89	-127	-17
Total tillväxt, %	-10	-25	-14

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

ORDLISTA OCH AKTIEÄGARINFORMATION

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes årsredovisning:

Biologiska kvalitetstester: Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi: Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik: Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst: Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi: Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo: Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas"): En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo: Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator: Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI - Intra-Uterine Insemination (artificiell insemination): En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF - In Vitro Fertilisering ("provrörbefruktning"): Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning: En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik: Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A: Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M: Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie: Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse: Teknik för embryoövervakning genom att bilder tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation: Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämma i Vitrolife AB (publ) hålls onsdagen den 28 april 2021. Årsstämman genomförs enbart genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. För mer information, se www.vitrolife.com.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Vitrolifes årsredovisning finns tillgänglig på svenska och engelska. Årsredovisningarna går att ladda ner på www.vitrolife.com, där de också går att beställa i tryckt version.

Den tryckta versionen av årsredovisningen skickas per post till de aktieägare och andra intressenter som efterfrågat den.

RAPPORTER 2021

Delår januari-mars, torsdag den 22 april
Delår januari-juni, torsdag den 15 juli
Delår januari-september, fredag den 29 oktober

INVESTOR RELATIONS

Mikael Engblom, CFO
Tel: 031-721 80 14
E-post: mengblom@vitrolife.com

REVISORER

Bolagets revisor är Deloitte AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Harald Jagner (1971). Harald Jagner har haft uppdraget i Vitrolife sedan 2020.

Deloitte AB
Besöksadress:
Södra Hamngatan 53
411 06 Göteborg
Tel 075-246 43 00

ADRESSER

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucci, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 02 541 22100
Fax +39 02 541 22100

HertArt ApS
Korskindelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BV
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Dr.-Pauling-Str. 9
DE-84079 Bruckberg
Tyskland
Tel +49 8765 939 900
Fax +49 8765 939 9070

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood , CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Ruyen Building 2F
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku
Tokyo 105-0011
Japan
Tel +81 3-6459-4437
Fax +81 3-6459-4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
A-2005 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.
A-2006 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

**TOGETHER.
ALL THE WAY™**